

# KECSKEMÉT BELSŐ IDENTITÁSÁNAK ERŐSÍTÉSE EGY HELYI IMAGE–VÁLLALKOZÓ PÉLDÁJÁN: MŰVÉSZET ÉS MARKETING KECSKEMÉTEN

## STRENGTHENING THE INTERNAL IDENTITY OF KECSKEMÉT ON THE EXAMPLE OF A LOCAL IMAGE ENTREPRENEUR:

### ART AND MARKETING IN KECSKEMÉT

Müller Andor <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Településmarketing és Gazdaságföldrajz Központ – Neumann János Egyetem, Magyarország  
<https://doi.org/10.47833/2021.4.TGT.012>

---

#### **Kulcsszavak:**

Kecskemét  
Belső audit,  
Kultúra  
Image  
Identitás

#### **Keywords:**

Kecskemét  
Inner audit,  
Culture  
Identity

#### **Cikktörténet:**

Beérkezett 2021. november 25.  
Átdolgozva 2021. november 28.  
Elfogadva 2021. december 1.

---

#### **Összefoglalás**

*Kecskemét belső auditja során a kulturális élet olyan szereplőjét mutatjuk be, aki a helyi vállalkozásokat image-kialakítással segíti. Mint azt látni fogjuk, a kapcsolati háló és kooperatív, kölcsönös előnyökre épülő marketing mindenki lokális identitástudatát erősíti.*

#### **Abstract**

*During the internal audit of Kecskemét, we present a player in cultural life who helps local businesses with image development. As we will see, a network of contacts and cooperative marketing based on mutual benefits strengthens everyone's sense of local identity.*

---

## 1. Bevezetés

A következőkben a kecskeméti identitás hasznáról lesz szó a marketing területén, egy festőművész-grafikus példáján. A településmarketing meghatározó alakja Gregory John Ashworth, aki egy találó könyvcímmel elmondta, hogy mi a cél: „Adjuk el a várost!”. Ez az első ránézésre meghökkenítő kijelentés (*Selling the city* [1]) mára, mint konkrét felszólítás funkcionál a szakemberek körében. Ez természetesen nem autonómiánk, vagyis az önmagunk feletti befolyás teljes átadását és ezzel egy időben kiszolgáltatottságunkat jelenti – városunk és önmagunk eladását valakik számára –, hanem konstruktív hatású, kölcsönös előnyökön nyugvó (win-win típusú) befektetőket keresünk a gazdasági fejlődés elősegítése érdekében. Magyar viszonylatra átkonvertálva a településfejlesztés összegző könyve Piskóti István tollából született. [2]

Tózsza István rövid összefoglalásában az egyes tevékenységi köröknek megfelelően a településmarketing: felméri a település erőforrásait (AUDIT); felméri a lehetséges piac összetételét

---

\* Kapcsolattartó szerző. Tel.: +36 20/32 66 610  
E-mail cím: muller.andor@uni-neumann.hu

(SZEKMENTÁCIÓ); építi a település arculatát (IMÁZS); és eladja, közvetíti az arculatot (KOMMUNIKÁCIÓ). [3]

Ezen belül, amit most egy konkrét vállalkozó példáján megnézünk: az audit és az imázs.

Az AUDIT: a település erőforrásainak, pozitív és negatív (!) értékeinek és adottságainak a felmérése, feltérképezése, listázása, összeírása, leltárba vétele. Az IMÁZS: image = kép; vagyis a település arculatának tervezése, a „kirakat” berendezése az audit során meghatározott készletből, a szegmentáció során meghatározott igényekhez igazítva. [4]

Az audit során sok tényező lényeges. [5] Amikor a település eladásra kerül, mi az, ami eladható? Először is a város hírneve, aminek két komponense van: CI és PR. A CI (*corporation identity*) nem más, mint az arculata, a PR (*public relations*) pedig a település szolgáltatásainak, értékeinek vonzó híre, reklámja, „kommunikációja”. Konkrétan:

- A város konkrét szolgáltatásai (oktatási, egészségügyi, szórakoztatási, kereskedelmi, művelődési stb.).
- A város gazdasági (ipari, szolgáltatóipari, logisztikai, kereskedelmi) telephelyei – amennyiben azok az uralkodó tőkeáramlás útvonalába esnek, t.i. van a közelben autópálya.
- A város gazdag, érdekes történelme, műemlékei.
- A város kultúrája, érdekes hagyományai.
- Szennyezetlen természeti és társadalmi környezet: tiszta, rendezett település, vállalkozásbarát helyi társadalom, személy- és vagyonbiztonság, olcsó és képzett helyi munkaerő.

[6] Ha figyelembe vesszük, hogy ennek sikeressége mitől függ, akkor feltűnik, hogy a kulturális klaszterben még mennyi lehetőség van. Katona József, Kodály Zoltán, Bozsó János városában nagy potenciálja van a kulturális expanzióknak, még a kortárs művészek viszonylatában is.

Történelmi gyökereit tekintve Kecskemét mezőváros, ám mára e mellett erőteljesebbé vált gépipari arculata és a high-tech alkalmazások konkrét alkalmazása, illetve a szolgáltató szektor.

A jövőbeni fejlődés számára nem elhanyagolható, ha a már korábban meglévő és jól bejáratott klaszterek mellé beemeljük a fejlődő kulturális életet, mint üzleti lehetőséget. Fontos kérdés, hogy az adott önkormányzat a költségvetésének hány %-át tudja kultúrára, művelődésügyre fordítani. [7] Ez mindig a döntéshozókon múlik.

Fenntarthatóság és kultúra aspektusait vizsgálta szerzőtársaival Łukasz Wróblewski [8], és talán hozzátehetjük, hogy minden fél érdeke, ha rentábilis és folyamatos a kapcsolat a szereplők között, úgy, mint az önkormányzat, az intézményi struktúra, a polgárok és természetesen az alkotók részéről, hiszen sikeres csak akkor lehet egy város kulturális értelemben, ha a lakosság bevonható, involválható a kulturális életbe. Ez – a megváltoztatandók megváltoztatásával – ugyanígy igaz a vállalkozásokra is.

Olyan példát keressünk, aki a XXI. századnak megfelelő vállalkozói kihívásoknak eleget téve tud ebben segíteni és felmutatható referenciákkal bír!

Egy erős helyi identitású alkotó elősegíti az adott település – esetünkben Kecskemét, mint megyeszékhely – belső-auditját, és ezzel együtt a városban lakók elégedettség-értékét, kohéziós erejét – Enyedi György szerint: „a népességmegtartó képesség egyenlő a képességmegtartó népességgel.” [9] – így a város gazdasági előnyökké konvertálható marketing-értékét is emeli mind a helyi lakosok, mind ezek alapján a külső befektetők számára.

A belső CI nem más, mint a helyi lakosság identitás-tudata, tehát, hogy mennyire képes azonosulni a településével, mivel a helyi lakosság a legfontosabb vevő a településmarketing során. [10] Elsősorban azt kell figyelembe vennünk – láttunk máshol sikertelen, rossz példákat –, hogy senki sem fog befektetni, és tőkét vinni egy olyan városba, melyben maguk a helyi lakosok sem érzik jól/otthonosan magukat, nem bíznak saját lokális erejükben, illetve elégedetlenek saját létviszonyaikkal, életvilágukkal.

Joanne Scheff Bernstein szerint [11] – idézi Pavluska Valéria – A kulturális fejlődés „küldetésének középpontja és sikerének gyökere az élményszerű érték kialakítása, formálása és átadása, hiszen az élmény nem a művekben születik, hanem a közönség tagjainak lelkében és gondolataiban.” Ezt gondolja tovább Pavluska Valéria: „A kulturális javak kereslete tehát mind a piaci, mind az állami és a nonprofit intézményi keretek között végső soron a közönség döntésének a függvénye, ezért nagy valószínűséggel az az ajánlat válik elfogadottá, amelyet a fogyasztói döntések és az azt befolyásoló tényezők ismeretére építve alakítanak ki [...]. Ez pedig a modern marketing pillére.” [12]

Az igények fejlődnek, kielégítésük/kiszolgálásuk pedig fontos kérdés. Természetesen az igények és vágyak öngerjesztő folyamatba vannak beágyazva, de ha ezeket nem csatornázzuk például kulturális irányba, akkor máshol fognak „lecsapódni”.

Az elégedettség soktényezős lehet: az alapvető anyagi feltételeken túl előbb-utóbb, a fejlődés ritmusának megfelelően a kulturális igény is fontossá válhat. Ennek egyik auditált szereplőjét fogjuk itt bemutatni, méghozzá egy olyan művészt, aki már eddig is sokat tett Kecskeméért, és nem melleleg Image-marketinggel foglalkozik.

Amik kiemelten fontosak: autentikus identitása, érzelmi kötődése [13], tanulmányait és szakmai képzettségét követően hazatért, többek között számos kecskeméti vállalkozó innovatív logóját, imázsát alakította ki, segít a Neumann János Egyetemnek, kecskeméti vállalkozói összeföveteleken szerepel, kapcsolati hálóval rendelkezik, és kiállításokat tart. Kecskemét mára alapvetően családias város, a tárgyalt image-vállalkozó – mint festőművész – fiataloknak tart foglalkozásokat, és saját baráti kapcsolatainak, gyermekeinek keresztül is csatlakozik a kulturális élet más, egyéb klasztereihez.

## 2. Egy kecskeméti IMAGE-vállalkozó identitástudatának néhány pontokba szedett tulajdonsága, és egyéb kiegészítések:

1. Művésznevén: Vincze M<sup>o</sup> Iza Kecskeméten született 1983-ban, a Kodály Iskola diákja volt 1989-2001 között, édesapja Vincze István, aki maga is kecskeméti művész, betűtervezéssel foglalkozik, korábban zenész volt. [14]
2. Festőművész tanára: Bruncsák András [15] kecskeméti festőművész, akinél a Kecskeméti Képzőművészeti Szabadiskolán tanult 1999-2001 között, majd 2018-2020 során továbbképzésen vett részt, illetve a művésztelepen dolgozott.
3. Elment tanulni Sopronba az Alkalmazott Művészeti Egyetemre (2001-2006), formatervező művésznek – csomagolástervező szakirányra. Akkori sikerei:  
*2005 József Attila tipográfiai kiállítás, Békéscsaba*  
*2005 Wunderlich borcimke pályázat, I. helyezett*  
*2004 Iváncsics borcimke pályázat, különdíj*  
*2004 Gazdabolt logo – embléma.hu megjelenés*  
*2002 Agfa Young Creatives Contest – gold winner*
4. Budapesten tapasztalatszerzés multinacionális vállalatokkal:  
*Maybelline, Garnier, MaxFactor, Danone, Nestlé, L'Oréal (L'Oréal Telescopic Explosion minidisplay – Lollipop döntős 2009, és Franciaországban kiállításon bemutatott termék – valamint az olasz fröccsöntött műanyag kínáló display alapján kialakított papíralapú stancformatervet évekig használta a L'Oréal Budapesten és Prágában), majd hazatért Kecskemétre.*
5. Vállalkozói háló Kecskeméten:  
A.) Trendalelke Vállalkozónői Reggeli – ennek fő szervezője Pajkó Andrea [16] a kecskeméti Trendalelke.hu oldal tulajdonosa, vállalkozásfejlesztő, mely vállalkozásnak rendszeresen készít logókat, egyéb grafikákat, marketingtartalmakat. A Trendalelke Vállalkozónői Reggeli mottója: „Inspiráló témák, finoman moderált beszélgetések, találkozások a kapcsolatépítés jegyében. Mindezt könnyű, finom falatok mellett jó hangulatban.”



1. kép: Trendalelke Vállalkozónői Reggeli online reklám [17]



2. kép: Trendalelke logó [18]

A Trendalelke mottója: „Kecskeméti nőnek lenni jó! Praktikus, letesztelt infók, a legjobb programok, elismert helyi szakértők, kecskeméti nők, akikre büszkék lehetünk.”

A bemutatkozó szöveg: Kecskeméti nőnek lenni jó! Kecskemét első online női magazinja a mindennapos női mókuserékhez kínál friss, praktikus és letesztelt megoldásokat kecskeméti és környékbeli nőknek. Mindenkit várunk: karrieristákat, 1-2-3 gyermekes édesanyákat, szingliket, házасokat, elváltakat vagy nyugdíjasokat, mert színesen szép az élet.

Mire számíthatsz?

- Kecskeméti hírekre, - persze nem az összeütközött-kirabolták-felavatták kategóriában, hanem olyan információkhoz juthatsz hozzá, melyek tényleg fontosak egy kecskeméti és környéki nő életében.
- Hiteles és elismert kecskeméti szakemberek írásaira. Sőt, kérdezhetsz is tőlük, mert szívesen segítenek neked szakértő tanácsaikkal.
- Ingyenesen letölthető hasznosságokra: Vincze Izabella grafikussal rendszeresen meglepünk Téged letölthető nyomtatnivalókkal, amelyekkel könnyebben veszed majd a hétköznapi vagy akár az ünnepi akadályokat.”

B.) Nőnek lenni jó Konferencia - Csatos Erika szervezésében [19] (logók, kreatívok készítése).

„Egy kecskeméti konferencia nőkről nőknek: életstratégiák szakmai karriered, családi- és magánéleted kiteljesítéséhez inspiráló, közösségépítő hangulatban.” (Plusz Álomjövő projekt.)



3. kép: Nőnek lenni jó! - konferencia online reklám [20]

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában közös festés: 2015 - Adventi Teadélután.



4. kép: A közös festés folyamata és eredménye [21]

C.) Forrás Inspiratív Közösségi Iroda - Czinkóczi-Dori Szilvia szervezésében [22] (számukra arculati elemek, kreatívok készítése). Kecskemét első közösségi irodája a Forrás Inspiratív Közösségi Iroda (FIKI) nyitva áll azok előtt, akik pár órára, akár egy hónapra szeretnének munkaállomást, irodát vagy tárgyalót bérelni.



5. kép: Logó [23]

6. Vállalkozásoknak segít Kecskeméten. Arculattervezés IMAGE-marketing szakemberként: Bimbó méhészet, Cégreform (kisvállalkozások tanácsadója), Járomident (fogorvos), Eliézer (Keresztyén társkereső), Lélektükör Stílusműhely (Stylist tanácsadás), IT GIRL boutique (női ruhabutik), Lakberendeződ (belsőépítész), Szívszerész (Életviteli tanácsadó), Utasi Céggkísérő (vállalkozási tanácsadó), Demeter Hajstúdió (Fodrászat), Magyar táj (természetfotós), Petróczi Réka (fotográfus), Smiley Tánciskola, Dermaland Kozmetika, Te&Mi (stylist), Smaragdliget (coach-mentálhigiénés programok), Bankmentor(Pénzügyi tanácsadó), jóLeszek (fogyókurás pszichológus), Trendalelke.hu (kecskeméti online magazin), Viktória

Dentál (fogorvos), Tudatos Megoldás (Pénzügyi tanácsadó), PAS (edzőterem), Életfa (magyar gyökerű programok szervezése), Szerelmi Kalandtúra Kecskemét.



6. kép: Logók kecskeméti vállalkozásoknak [24]

7. Kecskemét belső identitását erősítő project:

Szerelmi Kalandtúra Kecskeméten – barangolás különböző kiemelt helyszíneken, „útlevélbe” pecsételt igazolással. Fő szervező: Némáné Ella [25], a Parázs Pasztorális Központ koordinátora, nekik kecskeméti látkép-térkép és egyéb grafikák készítése.



7. kép: Szerelmi Kalandtúra Kecskemét látkép-térképe [26]

8. Együttműködés a kecskeméti E-Galériával – kecskeméti képek a helyi nevezetességekről, illetve közös munkák a szintén kecskeméti tulajdonú Balaton Galériával.



8. kép(-sorozat): Miniatúrák kecskeméti nevezetességekről [27]

## 9. Kiállítások Kecskeméten és környéken:

2021. decemberében az Ifjúsági Otthonban: *Szárnyaló Szabadság* címmel (a tihanyi kiállítás 2 sorozatának és fő képének bemutatása)



9. kép: Kiállítás online reklám [28]

2021 ősz – a *Hunyadvárosi napok* keretében a *Corvin Mátyás Általános Iskolában* Pászti András önkormányzati képviselő meghívására a Tihanyban debütált *Szárnyaló Szabadság* egyik sorozatának bemutatása.

2018 *Add Önmagad!* Összművészeti kiállítás, Kiskunmajsa

2017 *Nőnek Lenni jó!* Konferencián tárlat, Kecskemét Kereskedelmi és Iparkamarában

2017 *Gazdagmami - Év anyavállalata 2017*, Különdíj

2017 *Fashion Reggeli 2.0 tárlat*, Kecskemét Malom Központ



10. kép: Kiállítás online reklám [29]

2016 *Nőnek lenni jó!* Konferencián tárlat, a Kecskeméti Kereskedelmi és Iparkamarában

2016 *Életfa kiállítás*, Tiszakécske – festmények magyar jelképekből.



2015 *Buborékok* – kiállítás – Hírös Agóra, Ifjúsági Otthon, Kecskemét



11. kép: *Kiállítás online reklám [30]*

2015 *Anyavarázs tárlat* – A hónap alkotója, Kecskeméti Kulturális Központ

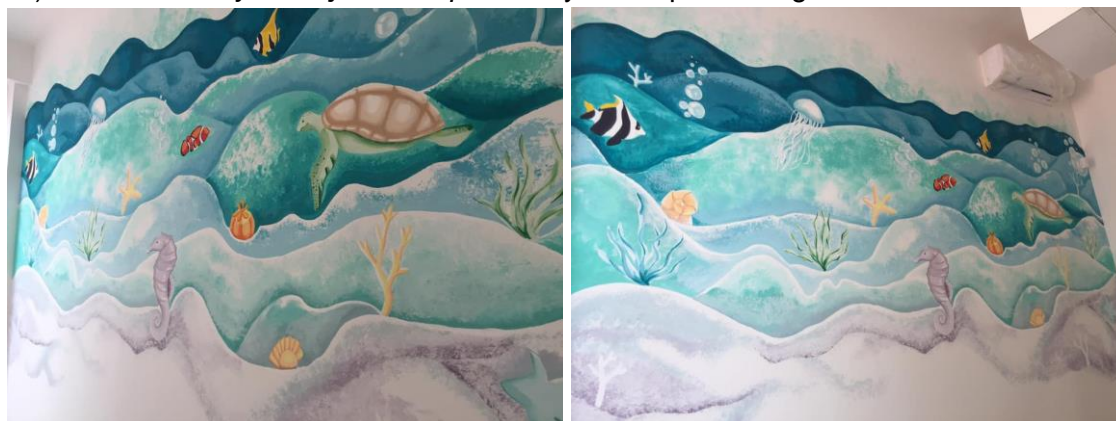


12. kép: *Kiállítás online reklám [31]*

2008 *Testestül* – kiállítás, Kecskemét (Nekem8 kávézó)

10. Belső terek élhetőbbé/hangulatosabbá tétele:

A.) Falfestés: a *Gyermekjóléti Központ* – Gyermek-pszichológiai szoba falfestése



13. kép(-sorozat): *Fotók a falfestményről [32]*

B). Énidő Életmódközpont fala egy felnagyított festmény-részlettel lett felmatricázva (Három Gúnár Szálloda)



14. kép(-sorozat): Énidő Életmódközpont belső enteriőr és a megnyitó hangulatképe [33]

11. Kézműves kiállítások és csoportos foglalkozások:

A.) 2018-tól: a Hírös Agóra Ifjúsági Otthonban, „Artplacc” karácsonyi vásár és karácsonyi képeslapfestő workshop gyerekekkel



15. kép(-sorozat): Eseményfotók az „Artplacc” karácsonyi vásárról [34]

B.). Ötpötty – Kreatív Foglalkoztató és Játszóműhely (Szabadkai Anna szervezésében)gyermekkel festés: Artparty, nyári festőtábor. [35]



16. kép(-sorozat): Festőtábor és ArtParty [36]

C.) Smaragdliget Élményszalon – festőszalon – Múzeumok Éjszakája, Hírös Agóra

*Színek,  
formák,  
szek,  
jó hangulat...*

Március 21-én 16.00-19.30 óráig  
a VITYRON Kávézóban:

**FESTŐSZALON A TAVASZI  
ZSENDÜLÉS JEGYÉBEN**

*Hogy éledj,  
múzálj,  
virulj,  
ágyulj meg...*

és tölts el egy vidám estét, jó társaságban,  
egy pohár bor mellett, és közben

*ajándékozd meg magadat  
a festés nagyszerű élményével!*

Minden kelléket, valamint bort  
és sajtot biztosítunk.

© 2016 www.vityron.com



**SMARAGDLIGET**

*Élményszalon*


**Vityron**  
KÁVÉZÓ ÉS CUKRÁSZDA

---

*Nincs kényszer, nincs elvárás,  
csak felzabaldált, örömteli  
alkotás, teljeren kezdő  
jókörök számára.*

A fél másfél órára a remekmű létszáma, ha nem a felhívás, az erőgyűjtés, és hogy állj a helyedre az eszközökkel a színek, szek és a jó hangulat világában. Vázzunka festet kézzel együtt hazavittetn majd ezeket a jótékony energiákat, élményeket is.

**Szeretettel várunk:**

Szabó  
Család Művészeti  
36 70 336 8591  
Vityron Élményszalon  
36 70 634 1618

Mivel a helyszínen korlátozott, kérjük, megelőző jelölés részvételre szólunk fel. Az alábbi elérhetőségek valamelyikén: [info@smaragdliget.hu](mailto:info@smaragdliget.hu) 36 70 336 8591




**SMARAGDLIGET**

*Élményszalon*

*„El veszt csak akkor találjuk meg,  
ha elcsúsztunk a létszám mögötti valóságban,  
kapcsolatot teremtünk az alkotásiéval,  
s belőle teljességgel felismerjük  
és megérthetjük a létezésünket is feladatokat.”*

*Karl Tepperwein*



Vityron Kávézó és Cukrászda  
6000 Kecskemét, Hőviz u. 9.

17. kép(-sorozat): Smaragdliget Élményszalon reklám [37]



18. kép(-sorozat): Múzeumok Éjszakája eseményfotók [38]

12. A művészeti élettől kialakított kapcsolati háló, kiállítások látogatása – kiemelten Bozsó Gyűjtemény időszakos kiállításai, Hírös Agóra időszakos kiállításai, Kaff – Animációs Filmfesztivál. Kapcsolati háló: Szoboszlay Eszter- *animációs grafikus művész, tanár*, Szikora Imre - *festőművész, tanár*, Mészáros Mariann – *grafikus, tanár*, Lőrincz Luca - *keramikus*, Csörgő Tamás – *festőművész*, Kun-Sebők Kata – *festőművész, tanár*. Plusz kapcsolatok más művészeti irányzatok szereplőivel, például a zene és a tánc világából.

13. Közös munkák a Neumann János Egyetemmel és elődjeivel 2016 óta - marketing plakátok készítése



**NEUMANN JÁNOS EGYETEM** AMF

**TUDTAD?**

- Az országban egyedül itt indul logisztikai mérnöki alapszakon termeléslogisztika specializáció.
- A tananyag összeállításában részt vettek partnercégek, valamint a Brémai Gazdasági és Logisztikai Főiskola szakemberei is.
- A szak duális képzési formában is indul.
- Partnereinknél több mint 30 duális helyre várnak logisztikai mérnök hallgatókat.
- Különleges mentorprogram segíti a hallgatókat az egyéni fejlődésben.

**NEKED AJANLJUK**

- Ha szeretnél olyan szakemberré válni, akit jobbnál jobb állásajánlatokkal várnak világszerte a cégek.
- Ha sikeres pályafutásra vágyasz, ahol mindig van előrelépés.
- Ha fogékony vagy minden területen az újdonságokra.
- Ha általában szívesen "agyalsz" azon, hogyan lehetne valamit jobban csinálni.

**NEUMANN JÁNOS EGYETEM** AMF

A SZAK FELELŐSE:  
Dr. Lelkes Zoltán  
lelkes.zoltan@gamf.uni-neumann.hu

A SZAK OKTATÁSFELŐLŐSE:  
Boldizsár Adrienn  
boldizsar.adrienn@gamf.uni-neumann.hu

A SZAK KAPCSOLATTARTÓJA:  
Ragó Rita  
tarjanyi.rita@gamf.uni-neumann.hu

A SZAK ELÉRÉSE AZ EGYETEM HONLAPJÁN:  
<https://gamf.uni-neumann.hu/logisztikai-mernoki-bsc-uj>

KÖVESS MINKET FACEBOOKON:  
<https://www.facebook.com/kecskemetanuloklogisztikat/>

**TUDJ MEG TÖBBET! KÉRDEZZ BÁTIRNI!**

**KERESS BENNÜNKET E-MAILLEN!**

**SZÉCHENYI 2020**

Magyarország Kormányzata  
Európai Unió  
Európai Szociális Alap  
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

**NEUMANN JÁNOS EGYETEM** AMF

**LOGISZTIKAI MÉRNÖKI ALAPSZAK (BSC) KECSKEMÉTEEN AZ NJE GAMF MŰSZAKI ÉS INFORMATIKAI KARÁN!**

**TERMÉLESLOGISZTIKA SZPECIALIZÁCIÓ HAZÁNKBAN CSAK KECSKEMÉTEEN!**

**TARTSD KEZEDBEN A JÖVŐD!**

- SOKRÉTŰ TUDÁS
- KIVÁLÓ ÁLLÁSLEHETŐSÉGEK
- BIZTOS JÖVŐ
- VÁLTOZATOS MUNKA

**NEUMANN JÁNOS EGYETEM** AMF

**LEGFONTOSABB TANTÁRGYAK**

- Ellátási lánc menedzsment
- Integrált vállalatirányítási rendszerek
- Nemzetközi fuvarozás és szállítmányozás
- Nemzetközi beszerzés és beszállítófejlesztés
- Lean a logisztikában
- Logisztikai hálózatok
- Termelési rendszerek
- Innovatív gyártáslogisztikai esettanulmány
- Készletgazdálkodás
- Raktározási logisztika

**A SZAK FŐBB DUÁLIS PARTNEREI**

- Hilti Szerszám Kft.
- Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft.
- Phoenix/Mecano Kecskemét Kft.
- Pick Szeged Zrt.
- STI Petőfi Nyomda Kft.

**NEUMANN JÁNOS EGYETEM** AMF

**AZ ELMŰLT ÉVEK PONTHATÁRAI AZ NJE LOGISZTIKAI MÉRNÖKI ALAPSZAKÁN ÁLTALÁNOS FELVETÉLI ELJÁRÁSBAN**

| Képzési szint | Munkarend | Finanszírozási forma | Ponthatár 2017 | Ponthatár 2018 | Ponthatár 2019 | Önköltség (félév) |
|---------------|-----------|----------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| A             | N         | Á                    | 281            | 280            | 282            | Támogatott        |
| A             | N         | K                    | 281            | 280            | 282            | 280.000 Ft        |
| A             | L         | Á                    | 290            | 280            | 280            | Támogatott        |
| A             | L         | K                    | 290            | 280            | 280            | 280.000 Ft        |

**JELMAGYARÁZAT**

A: alapképzési szak  
N: nappali  
L: levelező  
Á: állami ösztöndíjas  
K: önköltséges

**SEGÍT A FELVI.HU PONTSZÁMÍTÓ KALKULÁTORA**

[HTTPS://WWW.FELVI.HU/FELVETELI/PONTSZAMITO](https://www.felvi.hu/felveteli/pontszamito)

**NEUMANN JÁNOS EGYETEM** AMF

**MENTORPROGRAM**

A szak számára fontos a közösség, ezért az egyik különlegessége, hogy mentorprogrammal várja a nappali munkarendű hallgatókat. A golyók az első hetekben választhatnak az egyetemi mentorok közül, akikhez tartozik külső, ipari mentor is. Egy mentorcsapatba 4-5 hallgató kerül és több évfolyam hallgatóiból áll, így a felsőbb évesek tapasztalataik megosztásával is tudják segíteni társaikat.

A mentorprogram célja egy szakmai portfólió összeállítása, mely tartalmazza a hallgató erősségeit, projekt munkáit és mentorai ajánlólevelét. Ez előnyt jelenthet a diploma megszerzése után a munkaerőpiacon.

**TAPASZTALATSZERZÉSI LEHETŐSÉG**

A szak minden év januárjában megrendezi az „Egy nap alatt a logisztika körül” című 24 órás versenyt középiskolások számára. A versenyre 3 fős csapatokban jelentkezhetnek a diákok, akik már legalább 11. osztályosak. A programok közt szerepel gyártó látogatás, játékos feladatok, makett építés, egyetemi laborútúra. Tökéletes alkalom, hogy betekintést nyerj a logisztika világába, és eldöntsd, tetszik-e.

18. kép(-sorozat): Online hirdetés és reklám szóróanyag [39]

14. Egyéb nem Kecskeméthez köthető munkák: *Prezimester, Dunamedical Center, Budair*
15. Miben segíthet? Profi Arculati tervek kivitelezése, IMAGE-marketing, Logó, Prezentációk.  
Tevékenységgel kapcsolatos oldalak és közösségi oldalak:  
<http://vizart.hu/>  
<http://www.izabellavincze.hu/>  
<https://www.facebook.com/vinczeizabella> (Vizart – Vincze M<sup>o</sup> Iza)  
[https://www.instagram.com/vizart\\_vincze.m.iza/](https://www.instagram.com/vizart_vincze.m.iza/)
- E-mail elérhetőség: [iza@vizart.hu](mailto:iza@vizart.hu)

## Irodalomjegyzék

---

- [1] Ashworth G. J. – Voogd, H. 1990.: *Selling the City: Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning* – Belhaven Press, London, New York. ISBN-10 : 047194470X, ISBN-13 : 978-0471944706
- [2] Piskóti I. 2012: Régió- és településmarketing: marketingorientált fejlesztés, márkázás. Akadémiai Kiadó, Budapest.  
<https://doi.org/10.1556/9789630597265>
- [3] TÓZSA I. 2014., 135.o.: A településmarketing elmélete. In: Tózsza I. (szerk.) *Turizmus és településmarketing*. E-Government Alapítvány, Budapest pp 129 – 158., ISBN: [9789635035646](https://doi.org/10.1556/9789635035646)
- [4] TÓZSA I. 2014. 134. o.: A településmarketing elmélete. In: Tózsza I. (szerk.) *Turizmus és településmarketing*. E-Government Alapítvány, Budapest pp 129 – 158., ISBN: [9789635035646](https://doi.org/10.1556/9789635035646)
- [5] Ashworth, G. J. – Voogd, H. 1997.: *A város értékesítése: marketingszemlélet a közösségi célú várostervezésben – Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest.*
- [6] TÓZSA I. 2014. 135. o.: A településmarketing elmélete. In: Tózsza I. (szerk.) *Turizmus és településmarketing*. E-Government Alapítvány, Budapest pp 129 – 158., ISBN: [9789635035646](https://doi.org/10.1556/9789635035646)
- [7] Szirmai V. (szerk.) 2009.: *A várostérségi versenyképesség társadalmi tényezői – Dialóg*  
<https://doi.org/10.17649/tet.23.2.1843>  
Campus Kiadó, Pécs, 319 p.
- [8] Wróblewski, Ł., Gaio A. and Rosewall E. (editors) 2019.: *Sustainable Cultural Management*, Pages: 304 (This book is a printed edition of the Special Issue [Sustainable Cultural Management](https://doi.org/10.3390/books978-3-03921-599-7) that was published in [Sustainability](https://doi.org/10.3390/books978-3-03921-599-7)), <https://doi.org/10.3390/books978-3-03921-599-7>
- [9] Enyedi Gy. 1995.: *Városverseny, várospolitika, városmarketing = Tér és Társadalom* 9. 1-2. pp 1-3. <https://doi.org/10.17649/TET.10.1.348>
- [10] TÓZSA I. 2014. 139. o.: A településmarketing elmélete. In: Tózsza I. (szerk.) *Turizmus és településmarketing*. E-Government Alapítvány, Budapest pp 129 - 158
- [11] Scheff Bernstein, J. (2007): *Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences*. John Wiley & Sons, San Francisco és: Scheff Bernstein, Joanne (2014): *Understanding the Performing Arts Market: How Consumers Think* (Book Chapter published 2014 in *Standing Room Only* on pages 47 to 65)  
[https://doi.org/10.1007/978-1-137-37569-8\\_4](https://doi.org/10.1007/978-1-137-37569-8_4)
- [12] Pavluska V. 2017: *Kultúramarketing*. Akadémiai Kiadó, Budapest. <https://doi.org/10.1556/9789630598811>
- [13] Tózsza I. 2019.: *Innovation and Identity*. Journal Article published 2019 in *Polgári szemle* volume 15 issue Special Issue on pages 385 to 392 <https://doi.org/10.24307/psz.2020.0223>
- [14] <https://transpack.hu/2021/07/28/grafika-betu-rajz-tipografia-csomagolas/?fbclid=IwAR2FVRXf2Hi8cDq-jWbdKAAxTc0haoAWk0ueQbBSEYtakwHqM2qaOnlWNME> (Letöltés: 2021-11-17)  
<http://www.vincent-design.com/> (Letöltés: 2021-11-17)  
<https://www.facebook.com/HandletteringInUse/> (Letöltés: 2021-11-17)
- [15] <https://hirosagora.hu/a-honap-alkotoja-bruncsak-andras-festomuvesz/2021-09-01> (Letöltés: 2021-11-17)  
<http://www.szabadisi.hu/bruncsak-andras.html> (Letöltés: 2021-11-17)  
<https://www.baon.hu/kultura/helyi-kultura/bruncsak-andras-kepeibol-nyilt-tarlat-a-kecskemeti-nepkonyhan-3005258/> (Letöltés: 2021-11-17)  
<http://viznezo.blogspot.com/> (Letöltés: 2021-11-17)
- [16] <https://www.facebook.com/TrendalelkeReggeli> (Letöltés: 2021-11-17)  
<http://reggeli.trendalelke.hu/> (Letöltés: 2021-11-17)  
<http://trendalelke.hu/> (Letöltés: 2021-11-17)
- [17] Az alkotó archívumából és engedélyével, valamint Pajkó Andrea engedélyével.  
<https://www.facebook.com/TrendalelkeReggeli> (Letöltés: 2021-11-17)
- [18] Az alkotó archívumából és engedélyével. <http://www.izabellavincze.hu/logo/> (Letöltés: 2021-11-17)
- [19] <https://www.facebook.com/N%C5%91nek-lenni-j%C3%B3-Konferencia-1641165399507101> (Letöltés: 2021-11-17)  
<http://trendalelke.hu/index.php/bestof-blog/item/4041-ujraszinezned-az-eletedet-a-nonek-lenni-jo-konferencian-remekul> (Letöltés: 2021-11-17);

- [inspiralodhatsz?fbclid=IwAR1Qj1sccuJtSIIPYdRIOWLEYtMB9zgmNjGsuv224PDqX8Q115copJ0dhnl](https://www.facebook.com/inspiralodhatsz?fbclid=IwAR1Qj1sccuJtSIIPYdRIOWLEYtMB9zgmNjGsuv224PDqX8Q115copJ0dhnl) (Letöltés: 2021-11-17)
- [20] Az alkotó archívumából és engedélyével, valamint Csatos Erika engedélyével. <https://www.facebook.com/Nőnek-lenni-jó-Konferencia-1641165399507101/photos/a.1643788605911447/2083179368639033> (Letöltés: 2021-11-17)
- [21] Csatos Erika engedélyével. Képek forrása: <https://jgm557.wixsite.com/smaragdliget1/festoszalon> (Letöltés: 2021-11-17)
- [22] <https://www.facebook.com/fiki.kecskemet>  
<https://www.youtube.com/watch?v=-9UDxs9uGAK>
- [23] Az alkotó archívumából és engedélyével, valamint Czinkóczi-Dori Szilvia engedélyével.
- [24] Az alkotó archívumából és engedélyével. <http://www.izabellavincze.hu/logo/> (Letöltés: 2021-11-17)
- [25] <https://www.facebook.com/kalandturakecskemet/> (Letöltés: 2021-11-17)  
<https://www.baon.hu/kozelet/helyi-kozelet/online-szerelmi-kalandurat-indit-a-parazs-pasztoralis-kozpont-3606715/?fbclid=IwAR2AknfNRj4dN7eFm3EmgelKbWkGesrLrHy-IBMPjz5O9v5k4PKKsQzud7c> (Letöltés: 2021-11-17)  
<https://www.youtube.com/watch?v=2nTiwCjBsZ0> (Letöltés: 2021-11-17)  
[http://www.parazskozpont.hu/?fbclid=IwAR3I\\_nHOK7NCXG50n-Vf1tnaP111PRgb6liCKxztxyMDLpyJc6hm9uslWK8](http://www.parazskozpont.hu/?fbclid=IwAR3I_nHOK7NCXG50n-Vf1tnaP111PRgb6liCKxztxyMDLpyJc6hm9uslWK8) (Letöltés: 2021-11-17)
- [26] Az alkotó archívumából és engedélyével, valamint Némáné Ella engedélyével.
- [27] Az alkotó archívumából és engedélyével, valamint az E-Galéria engedélyével.  
[https://www.instagram.com/vizart\\_vincze.m.iza/](https://www.instagram.com/vizart_vincze.m.iza/) (Letöltés: 2021-11-17)
- [28] Az alkotó archívumából és engedélyével.  
<https://www.facebook.com/vinczeizabella/photos/a.1605595882985896/3021649764713827> (Letöltés: 2021-11-17)
- [29] Az alkotó archívumából és engedélyével. <https://www.facebook.com/vinczeizabella> (Letöltés: 2021-11-17)
- [30] Az alkotó archívumából és engedélyével. <https://www.facebook.com/vinczeizabella> (Letöltés: 2021-11-17)
- [31] Az alkotó archívumából és engedélyével. <https://www.facebook.com/vinczeizabella> (Letöltés: 2021-11-17)
- [32] Az alkotó archívumából és engedélyével. <https://www.facebook.com/vinczeizabella> (Letöltés: 2021-11-17)
- [33] Az alkotó archívumából és engedélyével. <https://www.facebook.com/vinczeizabella> (Letöltés: 2021-11-17)
- [34] Az alkotó archívumából és engedélyével. <https://www.facebook.com/vinczeizabella> (Letöltés: 2021-11-17)
- [35] <https://otpotty.hu/>
- [36] Az alkotó archívumából és engedélyével, valamint Szabadkai Anna engedélyével.  
<https://www.facebook.com/vinczeizabella> (Letöltés: 2021-11-17)  
[vizart.hu/index.php/varazsfestes-otpottyben/](http://vizart.hu/index.php/varazsfestes-otpottyben/) (Letöltés: 2021-11-17)
- [37] Az alkotó archívumából és engedélyével.
- [38] Az alkotó archívumából és engedélyével. <https://jgm557.wixsite.com/smaragdliget1/festoszalon> (Letöltés: 2021-11-17)
- [39] Az alkotó archívumából és engedélyével.