

## SZEMLE

### **Információs etika, egy információs stratégia kialakítása az élhetőbb környezetért**

Az ipari társadalmat átívelő három évszázadban az emberiség jelentős mértékben hozzájárult a növény- és állatvilágban megfigyelhető mélyreható, negatív irányú változásokhoz, mely tendenciák fokozatos növekedést mutatnak napjainkban. A szerző felhívja az információs társadalom szakembereinek figyelmét, hogy tudásukat, képességeiket felhasználva alakítsanak ki egy olyan információs stratégiát, amely hozzájárul az élhetőbb környezet kialakításához, ezen keresztül a közjó megvalósításához. E nagy volumenű cél megvalósítása érdekében a szerző cikkében több sarkalatos pontot kijelöl, amely az információ szerepét hangsúlyozza az individuális, illetve társadalmi tudatos fogyasztói gondolkodás kialakításában. Ilyen sarkalatos pont többek között, hogy szükség van egy olyan információs rendszer kialakítására, amely pontos, megbízható információkkal segíti a fogyasztókat tudatos vásárlói döntésük meghozatalában. Nem elégséges az információkat tárolni, hanem fel is kell dolgozni ebben a rendszerben, hiszen az egyén csak így juthat értékes információhoz, így válva az élhetőbb társadalom részévé. Mindezen megállapítások azon a tényen alapszanak, hogy az információs rendszerek egyfajta hajtóerők az élhetőbb környezet formálásában, párhuzamosan a már megszokott mérnöki megoldásokkal.

An Information Strategy for Environmental Sustainability. (2012). Communications of the ACM, 55(7), 28-30. doi:10.1145/2209249.2209261

### **E-kormányzás a Szerb Köztársaságban – Kihívások és kilátások**

Az Európai Unió tagállamaiban régóta zajlik az állami szolgáltatások modernizálása információs-kommunikációs eszközök (IKT) alkalmazásával. Minden egyes tagállam maga választja ki azon hatékony és rugalmas közszolgálati eszközöket, amelyek alkalmasak polgárai igényeinek kielégítésére. Ennek tükrében jelen cikk a tagjelölt Szerb Köztársaságban megvalósult e-kormányzási gyakorlatot mutatja be, amely szolgáltatás pozitív hatásai egyaránt kimutathatóak az általános társadalmi fejlődésben, valamint a gazdaság innovációjában, alkalmazkodva az Európai Unió kihívásaihoz. Ez a dokumentum az e-kormányzati, e-kormányzási kezdeményezések megvalósításáról nyújt rövid elemzéseket, bemutatva a Szerb Köztársaság e sikeres pillérét, amely hozzájárult a tudás alapú gazdaság és információs társadalom erőforrásainak kiaknázásával az állampolgárok életminőségének javításához. Betekintést nyerhetünk továbbá azon főbb

stratégiai dokumentumokba, mint a EUROPE2020 vagy a Digital Agenda, emellett bemutatásra kerül az eSprska adminisztrációs portál is.

Drljača, D., & Latinović, B. (2012). E-GOVERNANCE IN REPUBLIC OF SRPSKA - CHALLENGES AND PROSPECTS. *Quality Of Life: A Multi-Disciplinary Journal Of Food Science, Environmental Science & Public Health*, 3(1/2), 32-40. doi:10.7251/QOL1201032D

### **Felkészültség az e-egészségügy terén az olyan fejlődő országokban, mint Pakisztán**

A modern egészségügyi szolgáltatások köre az e-egészségügy virtuális platformjával bővült, a hagyományos fizikai kapcsolat metódusa mellett. Az új modell egyre szélesebb körben szolgálja a társadalmat, ám az olyan fejlődő országokban, mint Pakisztán, idegen a lakosság számára, annak ellenére, hogy az e-egészségügyi rendszerek széles skálája vált elérhetővé ezen országokban a tele-Health projekt keretében, összhangban a mobil technológiák és a wireless hálózatok rohamos terjedésével. A számítógép alapú egészségügyi információs rendszerek mindennapjaink részét képezik. A sikeres e-egészségügyi rendszer nemcsak hardver- és szoftvereszközök megvásárlását jelenti, sokkal inkább a technika vívmányainak széles körű kiaknázását, szervezeti, emberi és szociális természetű felhasználását. Jelen tanulmány elsőként a világon széles körben elterjedt e-egészségügyi rendszereket, e-egészségügyi információs rendszereket (Health Management Information System) mutat be, majd a fejlődő országok perspektíváit szemlélte Pakisztán e-egészségügyi rendszerének bemutatásán keresztül. A problémakört a fejlődő országok az új szektor befogadására való felkészültségének kontextusában vizsgálja.

Qureshi, Q., Ahmad, I., & Nawaz, A. (2012). READINESS FOR E-HEALTH IN THE DEVELOPING COUNTRIES LIKE PAKISTAN. *Gomal Journal Of Medical Sciences*, 10(1), 160–163.

### **Megújuló kis- és középvállalkozások Romániában**

A tanulmány bemutatja Joseph Schumpeter elméletét a kutatás-fejlesztés és a gazdasági növekedés kapcsolatáról, majd rátér, hogyan alkalmazzák ezt a kis cégek ma is a gyakorlatban. Kihangsúlyozza az innovációs rendszerben a gyors változás fontosságát, a dinamikus kapcsolattartást, a piac igényeinek állandó figyelését. 2004-es kutatások kimutatták, milyen fontos gazdasági folyamatokban a kreativitás és az emberi tőke sokfélesége, ötlete, így a termékeket is személyre szabottan kell megtervezni és újítani. Többnyire csak körülírják a helyes irányt (adókedvezmények, kedvezőbb gazdaságpolitika, együttműködés), hogy ipari, technológiai parkok jöjjenek létre, főleg egyetemvárosokban. Mindebből sok minden még csak terv, a keret és engedélyek hiánya

miatt. A tapasztalat, hogy a megújulás nem feltétlen rossz, Románia sikeres lehet a szoftveriparban, és ezt kihasználva tovább építközhet gazdaságilag is.

Oncioiu, I., & Oncioiu, F. (2012). Impact of creativity and innovation of smes on economic growth development in the knowledge society in romania. *Global Conference On Business & Finance Proceedings*, 7(2), 184–190.

### **Kielégítő a digitális társadalom?**

A cikk egy malajziai elemző tanulmányt mutat be, 600 válaszadóval, két korosztályból (ősfelhasználók 18–30 évig és bevándorolt használók 30–48 évig), mérve a szélessávú hálózati felhasználást és az alany elégedettségét a gyűjtött információval. Az információs írás-olvasástudás mindannyiuknál átlag feletti. Az internethasználat két fő területe az információszerzés és a szociális élet. Lényeges elemként megemlítik a digitális integrációt, mely stratégiai célja lehet minden országnak, hogy kiegyenlítsse a digitális szakadékokat. A szakadékok több típusát is bemutatja. Megállapították, hogy bár a két csoport elégedettsége között vannak kisebb különbségek, nincsen nagy, kimutatható szakadék. A cikk végén megtalálhatóak a leíró és következtetett adatok, és mellékelik a kutatás statisztikáit, táblázatait.

Salman, A., & Rahim, S. A. (2012). From Access to Gratification: Towards an Inclusive Digital Society. *Asian Social Science*, 8(5), 5–15. doi:10.5539/ass.v8n5p5

### **Út a megújuló vállalkozók kora felé**

A cikk a jövőkutatás lehetséges irányairól, tendenciáiról szól. A 3D-s technikák fejlesztése mellett hangsúlyt kap az együttműködés, a rugalmasság, az önmegújítás és a kollektív kreativitás is. Bemutatásra kerül néhány konkrét példa a 3D-s technológiák széles körű alkalmazására. A vállalkozói világ az átmenet állapotában van, és az új irányt a fiatal vezetők jelentik, akik magukban hordozzák a tudás alapú társadalmak lehetőségeit. A szociális média segít elérni a potenciális ügyfelet és tartalmat. Egy csillag elrendezésű ábra megismertet minket a „jövő kompetenciáinak gyémántjával”, ami hét pontban tartalmazza a szükséges alkalmasságokat, adottságokat (társalgás, együttműködés, idő, technológia, környezet, rendszer, szociokulturális érzékenység). Ezek közül fontosabb talán az idő helyes beosztása, a határidős gondolkodás és az előrelátás képessége, de a legfontosabb és a leggyorsabban növekvő a szociokulturális érzékenység.

Heinonen, S., & Ruotsalainen, J. (2012). Toward the Age of Neo-Entrepreneurs. *World Future Review*, 4(2), 123–133.