
Üdvözet az olvasónak

Közel 15 év telt el azóta, hogy Marc Prensky az új generációkhoz kapcsolódóan digitális bennszülöttekről beszélt, akik megkülönböztetendők az infokommunikációs technológiával felnőtt korukban megismerkedő digitális bevándorlóktól. Előbbiek a digitális világ nyelvét kvázi anyanyelvükként beszélik és számos tekintetben azonosíthatók alapvető változások hordozóiként. Az ezredfordulót követő években jó néhány erőteljes várankozás fogalmazódott meg a fiatalokkal kapcsolatban: ők azok, akik az információs társadalmi fejlődés hajtóerejét jelentik, élenjárók, az információtechnológiai előnyöket maradéktalanul élvezik, a digitális világ derűs jövőjének letéteményesei, stb.

Ma már tudjuk, hogy ezek a várankozások jórészt túlzóak voltak. Habár kétségtelenül sok új megoldás és működésmód hajtóerejét jelentik a fiatalok, a változások mértéke szerényebb, és ami fontosabb érvényessége nem vonatkoztatható a teljes generációra. Mindez azonban csak fokozza a kutatói érdeklődést a legfiatalabbak technológia-használata és új-média fogyasztási szokásaival kapcsolatban, mely lapunk idei második számának téma-választását is inspirálta.

Tematikus gyűjtésünk első felében Hack-Handa József és Pintér Róbert a 18–29 évesek médiafogyasztásáról ad átfogó képet, kiemelve a közösségi oldalakat, amelyről elmondható, hogy mára átvették az első számú információforrás szerepét a legfiatalabbak körében. Másik markáns trend az okostelefonok rohamos térnyerése, amely minél fiatalabb csoportokat vizsgálunk annál jelentősebb. Ezt Sólyom Barbara kvalitatív kutatási beszámolója is megerősíti, ugyanakkor rávilágít arra is, hogy bár a fiatalok számára kifejezetten fontos, hogy milyen készülékük van és ez identitásuknak is részét képezi, annak funkcionalitását csak részben használják ki és bár fontosnak tartják készülékük teljesítményét, annak szoftveres fejlesztésével alig foglalkoznak.

Átfogó képet nyújt keleti szomszédunk ifjúságáról Tőkés Gyöngyvér, aki a romániai fiatalok online tevékenységét és a digitális világhoz kapcsolódó szemléletét vizsgálta. Eredményei szerint a romániai fiatalok attitűdjében jelen vannak olyan negatív sztereotípiák, amelyek befolyásolják az internethasználatot. Értékelése szerint a fiatalok online tevékenységeikben fogyasztásorientáltak és lemaradnak a digitális térben zajló önálló kezdeményezésben és a kreatív alkotásban. Glózer Rita és Guld Ádám utóbbira koncentrálnak, a felhasználói tartalmak előállításának és előállítóinak jellegzetességeit mutatják be. Írásukban arra keresik a választ, hogy melyek azok a tényezők, amelyek egy vloggert sikeressé tesznek.

A közvetlenül ifjúsági célcsoportban készülő vizsgálatokat egészítik ki a fiatalokhoz kapcsolódó csoportokban készült kutatások, így a pedagógusok tapasztalatainak vagy az időseknek szóló múzeumpedagógiai törekvések bemutatása. Kőrösné Mikis Márta egy pályázat beszámolóit elemezve mutatja be a pedagógusok értékelését az oktató-nevelő

munka során felhasznált digitális eszközökhöz kapcsolódóan, Merényi Zita a generációk közötti párbeszéddel kapcsolatos tapasztalatait foglalja össze a múzeumpedagógia, a művészetterápia és az intergenerációs foglalkozások módszerek felhasználásával.

Tematikus gyűjtésünk az információs társadalom és az ifjúsági tárgykörében megjelent friss munkák recenzióival zárjuk, mindezzel igyekeztünk átfogó, egyben színes képet mutatni a területről.

Hasznos olvasással töltött perceket kíván:

a szerkesztő

