

A PUHA (SOFT) ÉS A KEMÉNY (HARD) KÉSZSÉGEK MUNKAERŐPIACI SZÜKSÉGESSÉGE

HORVÁTH-CSIKÓS GABRIELLA^{a,*} – JUHÁSZ TÍMEA^b

^aBudapesti Gazdasági Egyetem, Külkereskedelmi Kar,
Nemzetközi Üzleti Szaknyelvek Tanszék

^bBudapesti Gazdasági Egyetem, Külkereskedelmi Kar

Beérkezett: 2020. december 15., elfogadva: 2021. október 25.

Jelen tanulmány célja annak vizsgálata, hogy a jelenlegi munkaerőpiacon a puha (soft) vagy a kemény (hard) készségek jelennek meg erősebb elvárásként a munkavállalók szerint. A kutatás eredménye rámutatott arra, hogy egyes puha készségek (például a rugalmasság, kommunikáció, csapatmunka) erősebb elvárásként vannak jelen a munkaerőpiacon, mint az olyan kemény készségek, mint például a szakmai ismeret. Az eredmények azt is mutatják, hogy a puha és a kemény készségekkel szembeni elvárások kevésbé függnek össze, vagyis a munkavállalók szerint a munkáltatók nem rendszer-szintű, egymással szorosan kapcsolatban álló készségekként értékelik ezeket. Eredményeink arra is rámutatnak, hogy a puha és kemény készségek önbevalláson alapuló szintje erősen összefügg a válaszadó nemével, életkorával és iskolai végzettségével.

Kulcsszavak: soft készségek, hard készségek, munkavállalók, munkaerőpiac

The aim of the present study is to examine whether soft or hard skills are seen as the strongest requirement in the current labour market. The results of the research showed that some soft skills (e.g. flexibility, communication, teamwork) are almost more strongly expected than hard skills (e.g. professional knowledge). These results basically indicate that expectations of soft and hard skills are less interrelated and that employees perceive employers as valuing these skills as non-systemic, closely related skills. Our results also show that self-reported levels of soft and hard skills are strongly correlated with gender, age and educational attainment of the respondent.

Keywords: soft skills, hard skills, employees, labour market

* Levelező szerző: Dr. Horváth-Csikós Gabriella, Budapesti Gazdasági Egyetem, Külkereskedelmi Kar, Nemzetközi Üzleti Szaknyelvek Tanszék, 1165 Budapest, Farkasföld utca 23/2.
E-mail: drhorvathcsikosgabriella@gmail.com

Elméleti háttér

Az Európai Unió képességstratégiájának és képességgpolitikájának 2011-ben kidolgozott első, majd 2019-ben megjelent második generációja (*European Commission 2011*) az oktatáspolitikai gondolkodás új paradigmáját jelenti, amely különbséget tesz a formális végzettségek és a tényleges képességek között. Mivel a munkaerőpiac a kvalifikációval szemben egyre inkább a képességre helyezi a hangsúlyt, felértékelődik a nem formális, a munka világában történő, valamint az informális tanulás.

A képességstratégia szerint a munkavállalói, kínálati oldal a képességek megteremtését és ennek eredményeként az egyének által felhalmozott képességekészleteket jelenti. A képességekészlet forrása azonban nemcsak a formális oktatás és képzés területén megszerzett, bizonyítvánnyal, diplomával igazolt kvalifikáció, hanem a nem formális és informális tanulási területeken szerzett, folyamatosan változó, gazdagodó tudás- és képességterületek is. Az egyén képességekészlete az adott munkaerőpiacon vagy megfelelő, vagy hiányként, illetve többletként jelenik meg. Mindez a gazdaságban képesség-egyensúly vagy egyensúlytalansággént mutatkozik meg (*Halász 2013; Tribble 2020*).

A *skill* kifejezés tartalmát tekintve inkább a készség szónak felel meg, annak ellenére, hogy sokszor szinte már automatikusan képességgként fordítjuk. A képesség kifejezés olyan tudásfajta utal, amely valamilyen aktivitást tesz lehetővé a cselekvő számára, ezzel szemben a készség a tudás része, a tanulás eredménye, vagyis amikor megfelelő számú gyakorlás eredményeként a cselekvéssor automatikussá tud válni.

A munkahelyi jó teljesítmény a puha készségek (*soft skillek*) és a kemény készségek (*hard skillek*) megfelelő kombinációjából eredeztethető. A kemény készségek könnyebben meghatározható és mérhető készségek, mint a puha készségek. A kemény készségek a munkavállalók képességét mutatják egy adott feladat elvégzésében, a puha készségek pedig inkább arról szólnak, hogyan alkalmazkodnak, mennyire együttműködőek, hogyan oldják meg a problémákat és hogyan hoznak döntéseket a munkavállalóik adott helyzetekben. A puha készségek fontos szerepet töltenek be az egyén személyiségének kialakításában.

Schulz (2008) tanulmányában arra ösztönzi az oktatókat, hogy fektessenek nagyobb hangsúlyt tanítványaik *soft* készségeinek fejlesztésére. *Seetha (2013)* is arra utal tanulmányában, hogy a munkáltatók inkább azokat a személyeket veszik fel és támogatják, akik találékonyak, képesek önállóan jól dolgozni és *soft* készségekkel is bírnak. Hangsúlyozza továbbá a *soft* készségek képzési programokba és tantervbe való beépítésének szükségességét, kiemelve a *soft* készségek fejlesztése során alkalmazandó különböző tanítási módszereket (*Seetha 2013*). A *soft skillek* fejlesztése azonban nem könnyű, sok esetben meglehetősen költséges, időt, pénzt és energiát igényel. *Laker és Powell (2011)* részletesen veszi górcső alá a *soft* és *hard skillek* fejlesztése közötti különbségeket, különös tekintettel a tudástranszfer mértékére.

A Harvard Egyetem egyik kutatása szerint a munkahelyi sikerek nyolcvanöt százaléka köszönhető *soft* skilleknek, míg csupán tizenöt százaléka a *hard skillek*nek (*National Soft Skills Association 2015*). A LinkedIn Global Talent Trends 2019 jelentése szerint a szakértők 92 százaléka gondolja azt, hogy a puha készségek ugyanolyan fontosak vagy még fontosabbak is, mint a kemény készségek. A szakértők 89 százaléka azt állította, hogy ha

egy újonnan felvett munkavállaló mégsem váltja be a hozzá fűzött reményeket, akkor az azért van, mert a szükséges és kritikus puha skilleknek nincs, vagy nem megfelelően van birtokában (LinkedIn 2019).

Egy, a gazdasági felsőfokú nem diplomát adó szakképzést fókuszba állító hazai kutatás szerint a vállalkozások a gazdasági végzettségű pályakezdőktől elsősorban megbízhatóságot, precizitást, a szaktudás gyakorlati alkalmazását, önállóságot, problémamegoldást, terhelhetőséget és munkabírást követelnek meg, vagyis olyan naprakész kompetenciákkal rendelkező munkavállalókat keresnek, akik kreativitásukkal és problémamegoldó képességükkel húzóerőt jelenthetnek a vállalkozásnál. A kutatás eredményei szerint a hallgatók által szükségesnek vélt és a munkaadói oldal által elvárt kompetenciák közül a problémamegoldási készség, a szaktudás gyakorlati alkalmazása, a kommunikációs képesség, az idegen nyelv ismerete, a szervezési készség, a stressztűrő képesség, az elemző készség, az analitikus szemlélet, a rugalmasság, valamint a másik ember motiválásának képessége tekintetében mutatkozik eltérés. Vagyis a hallgatók fontosabb munkáltatói elvárásnak gondolják ezeket a kompetenciákat, mint amennyire azok a munkáltatók számára ténylegesen fontosak (Kárpáti 2014).

A pályakezdők nincsenek könnyű helyzetben a munkaerőpiacon. Esélyeiket nagyban gyengíti az a tény, hogy jellemzően azoknak az ismereteknek vannak szűkében, amelyek elvárásaként jelentkeznek a foglalkoztatók részéről. A folyamatos kompetencia- és tudásfejlesztés erőteljes elvárása a munkaerőpiacnak. A fiatalok egyik versenytényezője az lehet, hogy jobban, gyorsabban, rugalmasabban tudnak megújulni. Az egész életen át tartó tanulás (LLL: *life long learning*) koncepciójában lehetőség nyílik arra, hogy frissítsék, újítsák készségeiket, tudásukat, hiszen egy megszerzett felsőfokú végzettség nem jelent biztos munkát, megélhetést a munkaerőpiacon.

Természetesen felvetődik a kérdés, hogy a diákok az iskolapadból hozott hiányosságai, így a munkahelyi tapasztalat hiánya vagy a nem aktív nyelvtudás, mennyire tudja befolyásolni a munkáltatók foglalkoztatási döntéseit. Ebben szerepet játszhat az úgynevezett alulértékelési tendencia és az iskolai élmények befolyása, amely során a saját maguk megítélésénél az iskolai érdemjegyekből indulnak ki (Czeglédi–Juhász 2014). Emellett az oktatási idő kitolódásával a fiatalok pályaréptésége is változott. Az oktatás és a gyakorlat összehangoltabb együttműködésére lenne szükség ahhoz, hogy az aktuális piaci igényeknek megfelelő kompetenciákkal rendelkező munkavállalók jelenjenek meg a munkaerőpiacon.

A kutatás módszertana

A tanulmány alapját egy 2020-ban végzett nem reprezentatív, feltáró jellegű kérdőíves adatfelvétel adja. A kutatás alapvető célja annak megismerése volt, hogy a munkavállalók saját bevallásuk szerint milyen képességek birtokában vannak, és ezek közül melyek milyen értéket képviselnek szerintük a munkaerőpiacon. Jelen tanulmány a munkavállalókkal készült kérdőíves felmérés néhány eredményét mutatja be az alábbi két hipotézis tükrében:

- H1: A munkavállalók szerint a munkáltatók ma egy hozzájuk jelentkezőtől egyaránt elvárják a puha és a kemény készségek (a soft és a hard skillek) biztos meglétét.
- H2: A puha készségek (a soft skillek) önbevallás alapján mért szintjében eltérések mutathatók ki nem, életkor és iskolai végzettség szerint.

A felmérés során online kérdőívet kellett a válaszadóknak anonim módon kitölteniük. A kérdőív kiküldése előtt voltak próbakitöltések, amelyek során a kutatásban részt vevők nem kérték a kérdések módosítását. Ezek után hólabda módszerrel: e-mailen, a közösségi felületen került szétküldésre a kérdőív. A közösségi oldalakon található baráti csoportok továbbították egymásnak megválaszolására a kérdéseket. Összességében 500 munkavállaló töltötte ki a kérdőívet. Ugyanakkor az adatfelvétel sajátosságaiból adódóan a minta nem tekinthető reprezentatívnak.

A kérdőív szerkezetét tekintve zárt és nyitott kérdésekből állt. A 28 kérdésből egyre kellett nyitott kérdésként válaszolniuk a kutatásban részt vevőknek. A kérdések alapvetően metrikus és nominális változókra épültek. A kérdőív struktúráját az 1. táblázat mutatja be.

1. táblázat: A kérdőív szerkezete

A minta specifikálása	Soft skill értelmezése	Soft és hard skill a munkaerőpiacon
Lakóhely	Soft skill kifejezés ismerete	Soft és hard skilllel kapcsolatos elvárások
Életkor	Kitöltők soft skilljének, szakmai, nyelvi és számítógépes ismereteinek értékelése	Soft skilllel értéke a munkaerőpiacon
Legmagasabb iskolai végzettség	Munkáltatói elvárások a soft skilllel kapcsolatban	Soft skill elsajátításának eszközei
Családi állapot		Soft skill fejlesztésének lehetőségei
Munkatapasztalat		

Forrás: Saját adatfelvétel

Az elemzések során a következő statisztikai módszereket alkalmaztuk: gyakorisági eloszlás, átlag, szórás, faktoranalízis, korrelációs vizsgálatok, ANOVA, független mintás T-próba.

A kutatás eredményei

A kutatásban 157 férfi (31,4%) és 343 nő (68,6%) vett részt. Életkoruk alapján a legfiatalabb 18 éves, a legidősebb 61. Az átlagos életkor 28,5 év volt. A 18–30 évesek a minta 67,8%-át, a 31–45 évesek 26%-át, a 46–60 évesek 6%-át, míg a 60 év felettiek 0,2%-át teszik ki. A legmagasabb iskolai végzettség alapján 49 százalékuk érettségivel, 50,6 százalékuk diplomával, míg 0,4 százalékuk doktori fokozattal rendelkezett. Nem volt olyan válaszadó, aki ne végezte volna el a középiskolát, és nem szerzett volna érettségit. Alapfokú végzettséggel rendelkezők tehát nem voltak a mintában, ami torzíthatja az eredményeket.

A legtöbb kutatásban részt vevőnek (84%-uknak) már volt munkatapasztalata. Minden tizedik megkérdezett már több mint 20 éve dolgozott, de minden nyolcadik válaszadó, ha nem is 20, de legalább már 10 éve a munkaerőpiacon volt. Természetesen a meglévő munkatapasztalat erősen összefügg a válaszadó életkorával, ezért elemzéseinkbe az életkort vontuk be, de ebből közvetve következtetni lehet a munkatapasztalat szerinti összefüggésekre is.

A továbbiakban a vizsgált két hipotézis mentén mutatjuk be eredményeinket.

*A puha és kemény készségekkel kapcsolatos
munkáltatói elvárások értékelése (H1)*

A kérdőív rákérdezett arra, hogy a válaszoló mennyire ismeri a soft skill fogalmát. A fogalom jelentéstartalmát illetően a megkérdezettek 34,4%-a teljesen biztos volt, 30,6 százalékuk csak részben, míg 35 százalékuk egyáltalán nem ismerte a fogalmat.

A kutatásban részt vevőknek egy ötfokozatú Likert-skálán kellett értékelniük, hogy mennyire kell a munkáltatók szerint egy fiatal jelentkezőnek a kérdőívben felsorolt puha és kemény skillekkel rendelkeznie. Az egyes az egyáltalán nem kell rendelkeznie, míg az ötös érték a teljes mértékben rendelkeznie kell választ jelentette. A 2. táblázat foglalja össze az adott skillek átlagát és szórását.

2. táblázat: A munkáltatói elvárások a puha és a kemény skillekkel kapcsolatban (átlag, szórás)

Skillek (puha skill: S, kemény skill: H)	Átlag	Szórás
Rugalmasság (S)	4,46	0,757
Csapatmunkára való készség (S)	4,45	0,690
Kommunikációs készség (S)	4,40	0,742
Problémamegoldó képesség (S)	4,32	0,806
Jó kommunikációs készség (S)	4,22	0,776
Nyelvismeret (H)	4,21	0,777
Informatikai ismeretek (H)	4,15	0,729
Stresszhelyzetek és konfliktusok kezelésének képessége (S)	4,12	0,923
Időmenedzsment készségek (S)	4,01	0,913
Szakmai ismeret (H)	3,95	0,830
Tervezési és szervezési készségek (S)	3,79	0,915
Megjelenés / kinézet (S)	3,75	0,871
Prezentációs készségek (S)	3,74	1,060
Kreativitás (S)	3,63	1,090
Stratégiai gondolkodásmód (S)	3,59	1,051
Etikai és erkölcsi képességek (S)	3,59	1,137
Kritikus gondolkodás (S)	3,40	0,999
Empátia (S)	3,15	1,162
Önismeret (S)	3,07	1,183
Érzelmi intelligencia (S)	3,04	1,148
Vállalkozói készségek (S)	2,91	1,111
Vezetői képességek (S)	2,83	0,972

Forrás: Saját adatfelvétel

A 2. táblázat adataiból jól látható, hogy egyes soft skillek szinte még erősebb elvárás-ként jelentkeznek, mint a hard skillek. A szakmai ismeret viszonylag szilárd követelmény-ként mutatkozik, a rugalmasságot, a megfelelő kommunikációt és a csapatmunkában

történő aktív részvételt azonban még erősebb munkáltatói elvárásként tartják számon a megkérdezettek. Érdekes módon a megkérdezettek úgy látták, hogy a vezetői készség, avagy a vállalkozói aktivitás elhanyagolhatóbb elvárás a szervezetek részéről.

Elemzésünkben azt is megvizsgáltuk, hogy az adott követelmények közül melyek azok, amelyek a megkérdezettek szerint szoros kapcsolatban vannak egymással. A korrelációs vizsgálatokból azokat a kapcsolatokat elemeztük, ahol az r érték legalább 0,5 feletti volt. A 3. táblázat foglalja össze az egyes puha skillekkel kapcsolatos munkáltatói elvárások szorosságát.

3. táblázat: A puha skillekkel kapcsolatos munkáltatói elvárások közötti kapcsolatok és azok szorossága

Puha skill 1	Puha skill 2	r^*
Vezetői képesség	Vállalkozói készség	0,689
Érzelmi intelligencia	Empátia	0,681
Önismeret	Empátia	0,652
Stratégia gondolkodásmód	Tervezési és szervezési készségek	0,626
Etikai és erkölcsi képesség	Empátia	0,594
Önismeret	Érzelmi intelligencia	0,587
Időmenedzsment készségek	Tervezési és szervezési készségek	0,557
Etikai és erkölcsi képesség	Érzelmi intelligencia	0,541
Stratégia gondolkodásmód	Prezentációs készségek	0,508

Megjegyzés: * Pearson-féle korrelációs együtthatók (r) alapján ($p < 0,01$).

Forrás: Saját adatfelvétel

Elemzésünkben a 2. táblázatban látható skilleket Varimax-rotálással végzett feltáró faktoranalízis segítségével faktorokba tömörítettük varianciahányad-módszerrel (KMO Barlett-teszt = 0,898, $\chi^2 = 3929,639$, $df = 171$, modell szign. = 0,000; magyarázott varianciahányad = 63,9%). Három változó (szakmai ismeret, kreativitás és prezentációs készség) nem volt alkalmas a faktorképzésre (alacsony volt a faktorsúly), így ezek egyik faktorhoz sem tartoznak. Öt faktor került kialakításra, amelyek a faktorsúlyok alapján a következő elnevezéseket kapták:

1. faktor: A szervezeti operatív működést biztosító képességek (Cronbach- α = 0,808).
2. faktor: A szervezeten belül társas kapcsolatokat támogató képességek (Cronbach- α = 0,853).
3. faktor: A szervezet vezetését elősegítő képességek (Cronbach- α = 0,853).
4. faktor: A szervezeten belüli kommunikációs folyamatokat támogató képességek (Cronbach- α = 0,731).
5. faktor: A szervezeten belüli operatív tudást erősítő képességek (Cronbach- α = 0,646) kemény skillekkel.

A faktorokhoz tartozó skilleket és a faktorsúlyokat a 4. táblázat mutatja.

4. táblázat: A faktorelemzés során kapott faktorok és faktorsúlyok

Skillek	1. faktor	2. faktor	3. faktor	4. faktor	5. faktor
Tervezési és szervezési készségek	0,685				
Időmenedzsment készségek	0,678				
Problémamegoldó készségek	0,648				
Rugalmasság	0,575				
Stresszhelyzetek	0,546				
Stratégiai gondolkodásmód	0,533				
Empátia		0,847			
Érzelmi intelligencia		0,788			
Önismeret		0,759			
Etikai és erkölcsi képességek		0,716			
Vezetői képességek			0,818		
Vállalkozói készségek			0,809		
Kritikus gondolkodás			0,579		
Jó kommunikációs készség				0,683	
Megjelenés/kinézet				0,670	
Csapatmunkára való készség				0,601	
Kommunikációs készség				0,597	
Informatikai ismeretek					0,822
Nyelvismeret					0,768

Forrás: Saját adatfelvétel

Eredményeink összességben azt mutatják, hogy az első hipotézisünkben megfogalmazott állítás részben igazolódott, hiszen számos puha és kemény készség kapcsán kijelenthető, hogy a munkavállalók szerint magas szintű munkáltatói elvárásként jelentkezik, ugyanakkor több skillre (pl. vállalkozói készség, vezetői képesség) kisebb mértékben tekintenek követelményként.

A puha készségek önbevallás alapján mért szintjében háttérváltozók szerint tapasztalható eltérések (H2)

A kérdőíves felmérés során a megkérdezetteknek, a maguk szemszögéből is nyilatkoznuk kellett, hogy miként értékeli azon puha skilljeiket, amelyekre a munkáltatói elvárások kapcsán is rákérdeztünk. Az egyes a nagyon gyenge, az ötös a kiváló szintet jelentette. Az 5. táblázat az adott képességekre vonatkozó átlagokat és szórásokat mutatja be.

Az adatok jól érzékeltetik, hogy az adott skillekben erősnek érzik magukat a megkérdezettek, és azokban a képességekben megfelelőknek látják magukat, amelyek fontosak lehetnek a munkaadók számára. Természetesen felvetődik a kérdés, hogy valóban ilyen összhangban vannak-e az elvárások a munkaerőpiacon felelhető munkavállalói képességekkel.

5. táblázat: A munkavállalók puha skilljének önbevallás alapján mért szintje (átlag és szórás)

Puha skillek	Átlag	Szórás
Rugalmasság	4,46	0,757
Etikai és erkölcsi képességek	4,27	0,830
Érzelmi intelligencia	4,25	0,821
Empátia	4,22	1,049
Problémamegoldó képesség	4,15	0,755
Együttműködési készség (csapatmunka)	4,06	0,952
Tervezési és szervezési készségek	4,03	0,848
Kreativitás	3,94	0,934
Kritikus gondolkodás	3,94	0,859
Önismeret	3,89	0,887
Stratégiai gondolkodásmód	3,84	0,866
Kreativitás	3,63	1,090
Kommunikációs készség	3,62	0,945
Stresszhelyzetek és konfliktusok kezelésének képessége	3,43	1,020
Vezetői képességek	3,39	0,944
Prezentációs készségek	3,35	1,090
Időmenedzsment készségek	3,34	1,037
Vállalkozói készségek	3,02	1,043

Forrás: Saját adatfelvétel

A χ^2 -próbákkal végzett elemzésünk alapján a felsorolt skillek tekintetében szignifikáns eltérés ($p < 0,05$) mutatható ki nem, iskolai végzettség és életkor alapján. Az iskolai végzettség esetében két kategóriát hoztunk létre: 1) érettségizett és 2) diplomás (mely tartalmazza a PhD-végzettségűeket is). Az életkor kapcsán pedig négy korcsoportot különböztettük meg: 1) 18–30 évesek, 2) 31–45 évesek, 3) 46–60 évesek, és 4) 60 év felettiek. Az elemzés eredményeit a 6. táblázat foglalja össze.

6. táblázat: A képességek különbözősége nem, iskolai végzettség és életkor alapján

Skillek	Nemek	Iskolai végzettség	Életkor
Csapatmunka	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség
Empátia	Nők erősebb	Diplomások erősebb	Nincs szignifikáns különbség
Érzelmi intelligencia	Nők erősebb	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség
Etikai és erkölcsi képességek	Nincs szignifikáns különbség	Diplomások erősebb	45 év felett erősebb

6. táblázat: (folyt.)

Skillek	Nemek	Iskolai végzettség	Életkor
Időmenedzsment készségek	Nők erősebb	Diplomások erősebb	30 és 45 év között erősebb
Kommunikációs készség	Nincs szignifikáns különbség	Diplomások erősebb	45 év felett erősebb
Kreativitás	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség
Kritikus gondolkodás	Nők erősebb	Diplomások erősebb	45 év felett erősebb
Önállóság	Nők erősebb	Nincs szignifikáns különbség	30 és 45 év között erősebb
Önismeret	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség	45 év felett erősebb
Prezentációs készségek	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség
Problémamegoldó képesség	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség
Rugalmasság	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség
Stratégiai gondolkodásmód	Férfiak erősebb	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség
Stresszhelyzetek és konfliktusok kezelésének képessége	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség
Tervezési és szervezési készségek	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség	45 év felett erősebb
Vállalkozói készségek	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség
Vezetői képességek	Férfiak erősebb	Nincs szignifikáns különbség	Nincs szignifikáns különbség

Forrás: Saját adatfelvétel

Nemek tekintetében elmondható, hogy a férfiak magasabbra értékelik a stratégiai gondolkodásukat és a vezetői képességeiket, mint a nők, miközben az empátia, az érzelmi intelligencia, az időmenedzsment, a kritikus gondolkodás és az önállóság megítélése a nők körében magasabb szintű. Az iskolai végzettség szerinti vizsgálat azt mutatja, hogy azoknál a készségeknél (empátia, etikai és erkölcsi képességek, időmenedzsment, kommunikáció, kritikus gondolkodás), amelyeknél szignifikáns különbség tapasztalható, egyértelműen a diplomások érzik felkészültebbnek magukat. A kor kapcsán általánosságban kijelenthető, hogy inkább idősebb (kvázi a több munkatapasztalattal rendelkezők) számolnak be erősebb skillekről, mely főként az etikai és erkölcsi képességek, a kommunikációs készség, kritikus gondolkodás, az önismeret, valamint a tervezési és szervezési készségek kapcsán érhető tetten.

Az eredmények alapján elmondható, hogy a felsorolt skillek többségében nem, életkor és/vagy iskolai végzettség szerint lényeges eltérés mutatható ki az önbevallás alapján mért szintjében.

Konklúzió

Jelen tanulmányban a jelenlegi munkaerőpiacon a puha (*soft*) és a kemény (*hard*) készségeket vizsgáltuk egy munkáltatókkal végzett online kérdőíves felmérés eredményei alapján. Elemzésünkben egyrészt a puha és a kemény készségekkel kapcsolatos munkáltatói elvárások munkavállalók általi megítélését, másrészt ezen készségek önbevallás alapján mért szintjében nem, életkor, iskolai végzettség és településtípus szerinti eltéréseket.

A kutatás eredménye rámutatott arra, hogy a munkavállalók szerint egyes puha készségek (például a rugalmasság, kommunikáció, csapatmunka) erősebb munkáltatói elvárásként jelentkeznek, mint a kemény készségek (például szakmai ismeretek). Az eredményekből alapvetően az rajzolódott ki, hogy a *soft* és *hard* skillekkel szembeni munkáltatói elvárások kevésbé függnék össze, és a munkavállalók úgy vélik, hogy a munkáltatók ezeket a képességeket nem rendszerszintű, egymással szorosan kapcsolatban álló skillekként értékelik.

Elemzéseink eredményei arra is rámutattak, hogy a diplomások szignifikánsan erősebb kritériumnak érzik a vezetés működését biztosító képességeket, a kommunikációt támogató skilleket, és a szervezeti tudásvagyont támogató képességeket, mint az érettségivel rendelkezők. Nemek tekintetében elmondható, hogy a férfiak magasabbra értékelik a stratégiai gondolkodásukat és a vezetői képességeiket, mint a nők. A kor kapcsán pedig az látható, hogy jellemzően a több munkatapasztalattal rendelkezők számolnak be erősebb skillekről, mely főként az etikai és erkölcsi képességek, a kommunikációs készség, kritikus gondolkodás, az önismeret, valamint a tervezési és szervezési készségek kapcsán érhető tetten. Az eredményeket értékelve elmondható, hogy a nem, az életkor és az iskolai végzettség a legtöbb esetben összefügg a vizsgált készségek önbevallás alapján mért szintjével.

A vizsgálat folytatásaként és kutatók a munkáltatói oldalt is megkérdezik majd, hogy az ő elvárásaik és a tapasztalataik mennyire csengenek egybe a dolgozói elvárásokkal és a munkavállalók magukról alkotott képével.

Köszönetnyilvánítás

A tanulmány az Innovációs és Technológiai Minisztérium ÚNKP-20-4 kódszámú Új Nemzeti Kiválóság Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból finanszírozott szakmai támogatásával készült.

IRODALOM

CZEGLÉDI Cs. & JUHÁSZ T. (2014) A pályakezdők munkaerő-piaci megfelelése a pályakezdők szemszögéből. *Taylor: gazdálkodás- és szervezéstudományi folyóirat*, Vol. 6. Nos 3–4. pp. 91–97.

- European Commission (2011) *Draft 2012 Joint Report of the Council and the Commission on the Implementation of the Strategic Framework for European Cooperation in Education and Training* (ET2020). <https://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0902:FIN:EN:PDF>
- HALÁSZ G. (2013) Élethosszig tartó tanulás: 21. századi paradigma vagy múltó divat? In: KRAICINÉ SZOKOLY M., PÁPAI A. & PERJÉS I. (eds) *Európai léptékkal. Az élethosszig tartó tanulás*. Budapest, Eötvös Kiadó. pp. 13–26.
- KÁRPÁTNÉ D. J. (2014) *A kompetencia hatalom? Mit ér a gazdasági felsőfokú képzés, ha nem ad diplomát?* http://realphd.mtak.hu/624/1/Karpatine_Daroczi_Judit_dissertation.pdf [Letöltve: 2020. 10. 10.]
- LAKER, D. R. & POWELL, J. L. (2011) The Differences between Hard and Soft Skills and Their Relative Impact on Training Transfer. *Human Resource Development Quarterly*, Vol. 22. No. 1. pp. 111–122. (online) <http://dx.doi.org/10.1002/hrdq.20063>
- LinkedIn (2019) *Global Talent Trends 2019*. <https://business.linkedin.com/talent-solutions/resources/talent-strategy/global-talent-trends-2019> [Letöltve: 2020. 11. 23.]
- National Soft Skills Association (2015) *The Soft Skills Disconnect*. <https://www.nationalsoftskills.org/the-soft-skills-disconnect/> [Letöltve: 2021. 11. 21.]
- SCHULZ, B. (2008) The Importance of Soft Skills: Education Beyond Academic Knowledge. *NAWA Journal of Language and Communication*, DOI: 10.1016/0006-3207(93)90452-7
- SEETHA, S. (2013) Necessity of Soft Skills Training for Students and Professionals. *International Association of Scientific Innovation and Research*, Vol. 4. No. 2. pp. 171–174.
- TRIBBLE, L. S. (2020) *The Importance of Soft Skills in the Workplace as Perceived by Community College Instructors and Industries*. (Doctoral dissertation, Mississippi State University.)