

VALÓS TÉRBEN – AZ ONLINE TÉRÉRT

Networkshop 31: országos konferencia

2022. április 20–22.
Debreceni Egyetem

Szerkesztette: Tick József, Kokas Károly, Holl András

HUNGARNET Egyesület
Budapest, 2022



A kötet megjelenését támogatta az
Energiaügyi Minisztérium

Szerkesztette: Tick József, Kokas Károly, Holl András

Tipográfia és tördelés: Vas Viktória

Workshop

2022. április 20–22. Debreceni Egyetem, konferencia előadásainak közleményei

ISBN 978-615-82243-0-7

DOI: [10.31915/NWS.2022](https://doi.org/10.31915/NWS.2022)

Kiadja a HUNGARNET Egyesület
az MTA Könyvtár és Információs Központ közreműködésével
Budapest
2022

Borítókép: [freepik.com](https://www.freepik.com)

TARTALOMJEGYZÉK

Előszó	5
Lencsés Ákos: A nyílt tudomány pénzügyi vonatkozásai	7
Farkas Katalin: Centenáriumi média-adattár és virtuális kiállítás létrehozásának tanulságai az SZTE Klebelsberg Könyvtárban	13
Bódog András: A nyílt archívumi információs rendszer (OAIS) szabványának honosítása.....	20
Perlaki Attila: Oktatást segítő gamifikációs alkalmazások, mint szakdolgozati témák	27
Csapó Noémi – Dani Erzsébet: APPropó fejlődés – A Bács-Kiskun Megyei Katona József Könyvtár mobilapplikációja.....	32
Simon András: Integrált könyvtári rendszerek tranzakciós rekordjainak vizsgálata, a könyvtári állomány digitalizálásának tervezésekor.....	41
Németh Márton: Az OSZK Webarchívum nemzetközi kapcsolatai.....	58
Antal Péter: A mesterséges intelligencia kihívásai a XXI. század társadalmára	70
Hajdu Csaba – Szilágyi Zoltán: Modern robotikai technológiai ismeretek oktatása „Teljes spektrumú” oktatási módszerrel	77
T. Nagy László – Boda István Károly – Tóth Erzsébet: E-tananyagfejlesztés virtuális 3D környezetben.....	84
Palencsárné Kasza Marianna: Digitális átállás – Minőség – lehetőségek az EQAVET terén.....	92
Nagy Gyula: Nemzetközi kitekintés a felsőoktatási könyvtárak világára: a EUGLOH könyvtári workshopja	99
Babocsay Gergely: Az európai természettudományi gyűjtemények digitális integrációja: határ a csillagos ég.....	108
Somorjai Noémi: Egyenlőtlenségek a tudományos kutatás területén. Az amatőr kutatók szerepe	114
Molnár Dániel – Dani Erzsébet: Robotok a könyvtárban: Hogyan válhat a robotika a könyvtári mindennapok részévé?	122
Horváthné Felföldi Helga: Digitalizáció a szakképzésben. A Szakmajegyzékben szereplő szakmák digitáliskompetencia jártassági szintjeinek felülvizsgálata	130
Kalcsó Gyula: Ne csak útra csomagoljunk! Miért fontos a csomagolás a digitális megőrzésben?	138
Karsa Zoltán István – Szeberényi Imre: A CIRCLE felhő elmúlt évtizede	146
Bobák Barbara – Kasza Péter: Az MI lehetőségei a kora újkori filológiában: Johannes Michael Brutus <i>Rerum Ungaricarum</i> libri kéziratának digitális kiadása (esettanulmány)	154
Egyed-Gergely Júlia – Vajda Róza, Gárdos Judit – Horváth Anna – Meiszterics Enikő – Micsik András – Martin Dániel – Marx Attila – Pataki Balázs – Siket Melinda: Szociológia, kutatási adatok, mesterséges intelligencia: lehetőségek és tapasztalatok	161
Szemes Botond – Bajzát Tímea – Fellegi Zsófia – Kundráth Péter – Horváth Péter – Indig Balázs – Dióssy Anna – Hegedüs Fanni – Pantyelejev Natali – Sziráki Sarolta – Vida Bence – Kalmár Balázs – Palkó Gábor: Az ELTE Drámakorpuszának létrehozása és lehetőségei.....	170



Sebestyén Ádám: Az ELTEdata szemantikus adatbázis legújabb fejlesztései.....	179
Szlamka Erzsébet: Új trendek a tanulási eredmények tanúsításában	185
Tóth Máté – Héjja Balázs: Webshop indítása közkönyvtári környezetben.....	192
Etlinger Mihály – Hernády Judit: A kiadás hagyatéka / a hagyatéka kiadása: A Régi Magyar Költők Tárának hálózati kiadásáról.....	199
Varga Emese – Makkai T. Csilla: „Ki a fenének kell collstok?” A digitális szöveg rejtett mértékegységei	204
Dobás Kata – Fazekas Júlia: ITIdata – Egy irodalmi adatbázis fejlesztése Wikibase alapon és ennek hasznosítása Kosztolányi Dezső forrásjegyzékénél	211
Sörény Edina: Kézai Simon Program – digitális családi fotóarchívum.....	219
Fülöp Tiffany – Molnár Tamás – Hoczopán Szabolcs: Open Monograph Press e-könyvplatform a Szegedi Tudományegyetemen	227
Palkó Gábor: Mesterséges intelligencia, digitális bölcsészet, kulturális örökség: trendek és eredmények.....	235
Pergéné Szabó Enikő – Bátfai Mária Erika: A tudományos publikálás támogatása a Debreceni Egyetemi és Nemzeti Könyvtárban	241
Csirmazné Rezi Éva: Nemzetközi kiadványazonosítók és kötelezpéldányok kezelése az OSZK OKP (Országos Könyvtári Platform) rendszerében	250
Alföldi István – Dióssy Anna Laura: Digitálisan született kutatási anyagok megőrzése: a relációs adatbázis mint born-digital objektum	262
Fekete Norbert: HTR-modellépítés és kézírásfelismerés nagyméretű, többszerzős szövegtörzseten. A Transkribus alkalmazása az Arany János hivatali iratokon.....	271
Horváth Péter – Kundráth Péter – Palkó Gábor: ELTE Népdalkorpusz – magyar népdalok gépileg annotált adatbázisa	276
Nagy György: IKT eszközök alkalmazása az alsó tagozatos környezetismeret órákon.....	284
Köpösdí Zsuzsa – Molnár Tamás: Multimédiás, interaktív és adaptív tananyagok létrehozásának lehetőségei H5P keretrendszerrel	289
Jankó Tamás: Munka 4.0 – Ipar 4.0 – Szakképzés 4.0 – : A digitális kompetencia jövőbeni fejlesztési útjai	296
Békésiné Bognár Noémi Erika – Nagy Andor: Megújuló könyvtári statisztika: az egységes adatstruktúra és a korszerű megjelenítés kialakításának útján	304
Bolya Máttyás: Kézírtos dallamlejegyzések feldolgozása MI-vel támogatott digitális környezetben	310
Maróthy Szilvia – Seláf Levente – Vigyikán Villó: Régi magyar verskorpusz összeállítása stilometriai és számítógépes metrikai kutatásokhoz	324
Szűcs Kata Ágnes: Kézírtos források transzformációinak lehetőségei a közgyűjteményekben.....	330
Fellegi Zsófia: A digitális filológia infrastruktúrái. A DigiPhil megújulásáról.	338
Mihály Eszter: Mi az a dHUpla? A Digitális Bölcsészeti Platform bemutatása.....	345
Nemeskey Dávid Márk – Palkó Gábor: Szemantikus névelim-azonosítás magyar nyelvű szövegeken (a HuWikifier bemutatása)	359

Webshop indítása közkönyvtári környezetben

Tóth Máté

Hamvas Béla Pest Megyei Könyvtár

igazgato@pmk.hu

Héjja Balázs

Hamvas Béla Pest Megyei Könyvtár

informatika@pmk.hu

Abstract

Launching a public library webshop

In 2021 Autumn Béla Hamvas Pest County Library launched the first public library webshop in Hungary. (Books from the city of arts – online bookshop from Szentendre). The library sells its own publications and other institutions', organisations' books via partnership agreements. The development of the online bookshop is accomplished by the library employees. The paper presents the development process from the emergence of the demand to the realization, and the first experiences of the first 3 months of operation.

During the development we created a WordPress interface in which we elaborated the main function by using the plug-ins of WooCommerce. As far as management issues are concerned it was a significant challenge how a public library can fit the operation of such a webshop into its regular workflows.

After three months of operation we can conclude that the innovative solution supports the accomplishment of our mission. Our further tasks are the promotion of the webshop among potential customers and the broadening of the number of products.

2021 őszén Szentendrén a Hamvas Béla Pest Megyei Könyvtárban elindult Magyarország első közkönyvtári webshopja „Könyvek a művészetek városából – online könyvruház Szentendréről” névvel. Az intézmény a saját kiadványait és bizományosi szerződések útján partnerek kiadványait árusítja az oldalon. A webshop fejlesztése saját erőforrásból történt. A tanulmány bemutatja a webshop fejlesztését az igény megjelenésétől kezdve a megvalósításig és a működés első hónapjainak tapasztalatait.

A fejlesztés során egy WordPress felületet készítettünk, amelyen a WooCommerce moduljai segítségével alakítottuk ki az online áruház főbb funkcióit. Menedzselési szempontból kihívást jelentett, hogy egy közkönyvtár hogyan tudja beilleszteni a normál munkafolyamatai közé egy online webáruház működtetéséhez szükséges tevékenységeket.

Az első három hónapi működését követően elmondható, hogy egy olyan innovatív kezdeményezést sikerült megvalósítanunk, amellyel újszerű módon járulunk hozzá a könyvtárunk küldetésének teljesítéséhez. További feladatunk, hogy a webshopot ismertebbé tegyük a vásárlók körében, továbbá, hogy újabb partnerek bevonásával bővítsük az áruház kínálatát.

1. Bevezetés

A szentendrei Hamvas Béla Pest Megyei Könyvtár 2021 őszén indította el Magyarország első közkönyvtári webshopját „Könyvek a művészetek városából – online könyvárúház Szentendréről” név alatt. Az intézmény elsősorban a saját és a partnerei kiadványait árusítja ezen a felületen. Az volt a tapasztalatunk, hogy a könyvtár saját – tartalmát tekintve igen értékes – kiadványaiból nagyon sok megmaradt a raktárainkban, amelyeket szerettünk volna eljuttatni az érdeklődőkhöz. Az intézményünk már korábban is árusította a saját helytörténeti témájú kiadványait, de az volt a tapasztalatunk, hogy csak igen kevés vásárlót sikerül elérnünk az alapvetően rétegiglést kiszolgáló termékeinkkel. Az internetes kereskedelemben sokkal nagyobb esély van arra, hogy azok a termékek is megtalálják a vásárlóikat, amelyek iránt a könyvtár fizikai tereiben csak mérsékelt lenne az érdeklődés. Chris Anderson a „long tail” vagyis hosszú fark terminussal írta le azt a jelenséget, amelyet a könyvtár munkatársaival ki szeretnénk volna használni.¹ A hosszú fark azokra a termékekre utal, amelyek általában csak kis mennyiségben adhatók el, ezért a hagyományos kereskedelem korszakában esélyük sem volt a piacra jutásra, hiszen nem érte meg belőle annyit készíteni, amely fedezte volna az előállítás és a piacra dobás költségeit. Ezeknek a termékeknek a változatossága sokkal nagyobb, mint a nagy mennyiségben árusítható tömegtermékeké. Az internetes kereskedelem útján távolról is rátalálhatnak azokra a termékekre, amelyeket a kis példányszám miatt korábban akár létrehozni sem nagyon érte meg.²

A célunk egy konkrét példán, a Hamvas Béla Pest Megyei Könyvtár online könyvesboltján keresztül ismertetni, hogy egy közkönyvtárnak milyen feladatokkal és közben milyen nehézségekkel kell szembenéznie egy webshop elindítása során. A cikkben azokat a döntési helyzeteket írjuk le, amelyek az oldal létrehozása, a szállítási és fizetési feltételek kialakítása és a webshop szervezeti kereteinek kialakítása kapcsán felmerült.

2. Az oldal létrehozása

A webshop a könyvtárhoz kötődő üzleti vállalkozás. Szólhatnak érvek az önálló brand kialakítása mellett és a mellett is, hogy a könyvtár arculatának a részét képezze a webshop. Az online felület kialakításában ez annyiban jelentett döntési helyzetet, hogy az a könyvtár aldoménjeként, annak arculati elemeivel együtt, vagy teljesen önállóan jelenjen meg. Mi az előbbi mellett döntöttünk <http://webshop.hbpmk.hu> címen egy aldomént hoztunk létre, amely arculatában különbözik a könyvtár többi oldalától, de mégis egyértelműen jeleztük, hogy a tartalom a Hamvas Béla Pest Megyei Könyvtárhoz köthető.

A webshop elkészítéséhez a WordPress rendszert választottuk, amelyet installálnunk kellett a saját szerverünkre. Kialakítottuk a StoreFront sablont. Szándékosan egy egyszerű, puritán küllemet választottunk a webshopnak. Létre kellett hoznunk egy „gyermek sablont” annak érdekében, hogy az időről-időre végrehajtott WordPress verziófrissítések alkalmával az egyedi módosítások ne vesszenek el. Így lehetőség nyílt az oldal kinézetét teljes mértékben testre szabni.

1 ANDERSON, Chris: *Hosszú fark – A végtelen választék átírja az üzlet szabályait*. Budapest, HVG kiadó, 2007.

2 DIPPOLD Péter: *A long tail és a könyvtárak. Hogyan kapcsolódhatunk a „hosszú fark” jelenséghez?* KISZL Péter, CSÍK Tibor, szerk. *Valóságos könyvtár – könyvtári valóság*. Könyvtár- és információtudományi tanulmányok 2018. (Budapest, ELTE BTK Könyvtár- és Információtudományi Intézet, 2018 167–179.).



Az oldalhoz a következő bővítményeket telepítettük:

- WooCommerce – a webáruház fő motorja, kezeli a rendeléseket és a hozzájuk kapcsolódó összes folyamatot
- Akismet Anti-Spam – általános spamszűrő modul ami meggátolja, hogy a spamrobotok teleszemeteljék az oldalt kéretlen hozzászólásokkal
- Contact Form 7 – kapcsolatfelvételi űrlap modul az esetleges vásárlói reklamációkhoz
- Elementor – a WordPress adminisztrációs felületén megkönnyíti az oldalak szerkesztését
- OTP SimplePay Gateway for WooCommerce – online bankkártyás fizetési modul az OTP Simplepay rendszeréhez
- UpdraftPlus – szükséges automatikus adatbázis mentő modul, minimálisra csökkentjük vele az esetleges adatvesztés kockázatát
- HuCommerce – a WooCommerce magyar fordítása
- WooCommerce PayPal Payments - online bankkártyás fizetési modul PayPal rendszerhez
- WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips – a WooCommerce kiegészítő modulja, díjbekérők és csomagcímkék létrehozásához
- WooCommerce Shipping & Tax – a WooCommerce kiegészítő modulja a szállítási díjak és adók kikalkulálásához
- Wordfence Security – szoftveres tűzfal modul a biztonság érdekében
- WP Mail Logging – a rendszer által automatikusan küldött e-maileket tárolja, probléma esetén később visszakereshetők
- Yoast SEO – az oldal keresőoptimalizálását segítő modul

Ezek a bővítmények elegendőnek bizonyultak az alapvető felhasználói élmény biztosításához, amelyeket egy átlagos vásárló egy kisebb internetes áruházról elvár.

3. A termékkínálat összeállítása

Az oldal kialakítását követően döntenünk kellett az árusítandó termékkínálatról. Ennek gerincét a könyvtár saját kiadványai adják, amelyeket az olvasóteremben, a rendezvényeinken is árusítottuk már korábban is, de úgy éreztük, hogy nagyon kevés emberhez sikerült eljutnunk ezekkel a könyvekkel. Egy praktikus és felhasználóbarát webshoppal mind térben, mind időben jelentős mértékben kitágítottuk a kiadványainkra való rátalálás lehetőségét.

Önmagukban azonban a könyvtár kiadványai nem lettek volna kellően vonzóak és sokrétűek, amelyeket egy felhasználó elvár egy webáruházról, ezért úgy döntöttünk, hogy felkeressük szentendrei partnereinket, hogy bizományosi szerződések keretében árusíthassuk az általuk kiadott könyveket. Bizományosi szerződéseket kötöttünk a kulturális intézményekkel (Ferenczy Múzeumi Centrum, Szentendrei Teátrum), a helyi idegenforgalom fejlesztéséért felelős Turisztikai Desztinációs Menedzsment Irodával, civil kezdeményezésekkel (pl. Szentendrei Könyvklub, Kóka Ferenc Művészeti Egyesület), amelyek a könyvtárhoz hasonlóan kevés, de értékes, a művészetek városához egyértelműen kötődő könyveket adtak ki.

Felmerült – és részben meg is valósult – a termékkör további bővítésének lehetősége is. Egyrészt újabb érdeklődő szervezetekkel és magánszemélyekkel kötöttünk bizományosi szerződéseket (pl. a Pest megyei nyilvános könyvtárak közül a százhalombattai Hamvas Béla Városi Könyvtárral, Juhász Árpáddal és Zichó Viktorral). Másrészt ezt a fórumot választottuk a könyvtár karácsonyi ajándékkuponjainak az online árusítására.

A termékek jobb kereshetősége érdekében termékkategóriákat határoztunk meg. A projektben résztvevő kollégákkal egy megosztott táblázatban dolgoztuk fel a könyvek bibliográfiai adatait, majd határoztuk meg a bruttó eladási árakat és azt, hogy melyik

termékkategóriá(k)ba soroljuk be. Az induláskor a következő termékkategóriákat határoztuk meg:

- Dunakanyar helytörténet,
- Életrajzok, emlékkönyvek,
- Kiállítás,
- Könyvek olvasásról, könyvtárról,
- Könyvek Szentendréről,
- Művészet,
- Szépirodalom,
- Útleírás.

Szintén a hatékonyabb kereshetőség érdekében készítettünk valamennyi termékünkről leírást, amely az adott tétel mellett jelenik meg az oldalon. Az induláshoz be kellett szkennelnünk valamennyi könyvborítót.

4. A rendelési, szállítási és fizetési feltételek

Az oldal kialakítását követően számos döntést kellett hoznunk a rendelési, szállítási és fizetési feltételek vonatkozásában. A bankkártyás fizetés lehetősége már olyan alapvető követelmény, amelyet nem lehet megkerülni. 2021 februárjában kértünk először ajánlatot az online fizetési rendszerre, de csak 2021 októberére sikerült azt teljes mértékben üzembe állítani. Meg kellett vásárolnunk a TechSource fizetési modult a WooCommerce -hez. Sajnos nagyon sok technikai hiba, lassulás, leállás jellemzi a jelenlegi rendszert. Ezeket a kieséseket, nehézségeket a végfelhasználó velünk, a szolgáltatóval azonosítja és nem az alvállalkozóval. A bankkártyás fizetés mellett lehetőség van online előre utalással is fizetni. Az első félév tapasztalatai azt mutatják, hogy ezt a fizetési módot meglepően sokan (a megrendelők 50%-a) választották a vásárlóink közül, így – bár elsőre kérdés volt, hogy van-e értelme – ezt a lehetőséget is megtartottuk.

5. Szállítási módok és díjak meghatározása

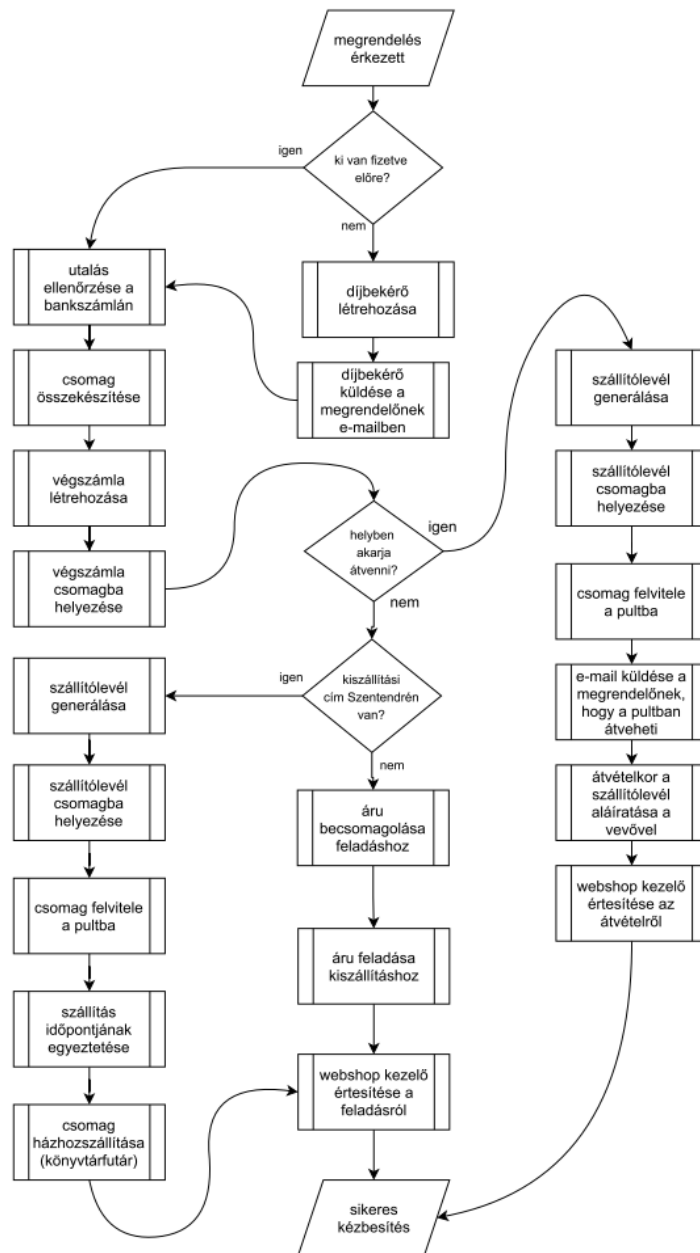
A következő döntéshelyzet a szállítási mód és a hozzá kapcsolódó szolgáltató kiválasztása volt. Tekintettel arra, hogy a könyvtár minden héten összesen 44 órát tart nyitva a szentendrei belvárosban, mindenképpen szerettünk volna biztosítani személyes átvételi lehetőséget. Ezt az olvasószolgálati munkatársak készségesen vállalták. Szentendrén ezen túl mi magunk vállaltuk a házhoz szállítást. Ez utóbbi is könnyen beilleszthető volt a munkafolyamatok közé, ugyanis a könyvtár a COVID-19 járvány ideje alatt az időseknek és a betegség miatt házhoz kötött olvasók számára bevezette a kölcsönzött dokumentumok házhoz szállítását. Egy-egy ilyen házhoz szállítás esetén a sofőrünk egyeztet a vásárlókkal is, akiknek helybe viszi a megrendelt dokumentumokat. Mind a könyvtárban való személyes átvétel, mind pedig a szentendrei házhoz szállítás ingyenes.

A postázás megoldása kapcsán több alternatívát is mérlegeltünk. A Magyar Posta mellett több szolgáltató neve is felmerült. Az ár, a gyorsaság, a könnyű elérhetőség (az ország csomagautomatákkal való lefedettsége) és a megbízhatóság voltak a legfontosabb szempontok. A díjszabás kapcsán úgy döntöttünk függetlenül a vásárolt dokumentum méretétől egységes díjat számolunk fel, így a vásárló számára is tervezhetőbbek a rendelés során felmerülő költségek, illetve ezzel is igyekszünk a vásárlókat abba az irányba terelni, hogy egyszerre több terméket tegyenek a kosarukba.

A webshop elindítása utáni két hónapban kedvezményesen és egységesen 990 forintban határoztuk meg a szállítási díjat, amely alatta volt a jellemzően kifizetendő valós költségnek, de ezzel kívántuk ösztönözni a vásárlásokat. A 10.000 forint fölötti rendelések esetében pedig a könyvtár átvállalta a teljes postaköltséget. Ez az akció szintén csak az első két hónapban élt.

6. Menedzselési kérdések

Menedzselési szempontból kihívást jelentett, hogy egy közkönyvtár hogyan tudja beilleszteni a normál munkafolyamatai közé egy online webáruház működtetéséhez szükséges tevékenységeket. A könyvtárunk a minőségirányítás eszköztárával szervezi a tevékenységeit, ezért első lépésként elkészítettük a rendelés teljesítésének folyamatábráját és azonosítottuk a munkafolyamat résztvevényeit.³



3 BAJNOK Tamara és BOGNÁRNÉ LOVÁSZ Katalin és FEHÉR Miklós és HORVÁTH Adrienn és MÉSZÁROSNÉ MERBLER Éva és TOPÁR József és TÓTH Máté., *A könyvtárak minőségi működésének értékelési rendszere* (Budapest, Könyvtári Intézet, 2019). https://ki.oszk.hu/sites/default/files/dokumentumtar/kmer_atdolg.pdf (2022. június 17.)

Ezt követően határoztuk meg, hogy az intézmény munkatársai közül ki melyik tevékenységet vállalja magára. Mivel a webshop üzemeltetése kapcsán felmerülő feladatok senkinek a munkaköri kötelezettségei között nem szerepeltek, erre dedikáltan új munkatársat pedig nem vehettünk fel, azt az alapelvet fogalmazzuk meg, hogy minden egyes munkafolyamatot az a munkatárs végezze, aki az adott tevékenységet más szolgáltatásunk kapcsán egyébként is végzi. Így a számlázás a gazdasági irodához került, a postázás a postázóba, a személyes átvételek és a kiszállítások szervezése pedig az olvasószolgálatához.

A fentiek mellett kellett egy munkatárs, aki vállalta, hogy a webshop valamennyi rendelését figyelemmel kíséri, nyomon követi azok állását és szükség esetén beavatkozik. Ezt a feladatkört a művelődésszervezőnk vállalta magára, aki eddig is segített a rendezvényeinken a könyvtár kiadványainak az árusításában. Szintén a művelődésszervezőnk vállalta, hogy bizományosi szerződések kötésével folyamatosan bővíti az árusítandó termékkört.

7. Az első tapasztalatok

Paradox módon az első piaci tapasztalatokat már a webshop hivatalos elindítása előtt megszereztük, ugyanis a demo állapotban lévő webáruház felületén már annak megjelenésétől kezdve számos rendelést leadtak, annak ellenére, hogy az oldalon nagy betűkkel felhívtuk a figyelmet arra, hogy az oldal jelenleg nem éles, a rendelések pedig nem fognak teljesülni. Ezek a hónapokkal a hivatalos indulást megelőző „rendelések” sokat segítettek abban, hogy képet kapjunk a felhasználói igényekről. Megerősítettek minket abban, hogy lesz igény a webshopra és hogy a megrendelőink számára értéket képviselnek azok a 10-20 évvel ezelőtti kiadású, kereskedelmi forgalomban már nem kapható helytörténeti témájú művek is, amelyek a nyitó árukészletet jelentették.

A hivatalos indulást követő hónapokban különösen nagy érdeklődés mutatkozott a webshop iránt. A helyi média (Szentendre TV, Szentendre és Vidéke újság) segítségével igyekeztünk több csatornán is felhívni a potenciális érdeklődők figyelmét arra, hogy a szentendrei vagy a dunakanyari vonatkozású könyvek online is megvásárolhatók. A marketing kampány eredményeként nagyságrendileg heti 2-5 rendelés futott be az első hónapokban.

8. Összegzés

Jelentős értéket jelentett az intézmény számára, hogy a webshop nyomán javult a könyvtárról kialakult kép mind az olvasóink, mind pedig a könyvtáros szakma szemében. A webshop hozzájárult ahhoz, hogy a Hamvas Béla Pest Megyei Könyvtár egy innovatív, folyamatos megújulásra képes intézmény képét sugallja magáról.

A webshop indítása bebizonyította számunkra, hogy kis informatikai tudással, de sok elszántsággal és tenni akarással saját erőből is képes lehet egy közkönyvtári kollektíva létrehozni egy könyvtári webáruházat. A legfőbb nehézséget inkább a piacorientált hozzáállás bevezetése jelentette a közreműködő munkatársak körében. A már megszokott munkafolyamatok átszervezése, új szempontok szerinti újragondolása azonban pozitív hatással volt a munkatársak szemléletének frissítésére is.



Bibliográfia

1. ANDERSON, Chris: *Hosszú fark - A végtelen választék átírja az üzlet szabályait.* Budapest, HVG kiadó, 2007.
2. DIPPOLD Péter: *A long tail és a könyvtárak. Hogyan kapcsolódhatunk a „hosszú fark” jelenséghez?* KISZL Péter, CSÍK Tibor, szerk. *Valóságos könyvtár - könyvtári valóság.* Könyvtár- és információtudományi tanulmányok 2018. (Budapest, ELTE BTK Könyvtár- és Információtudományi Intézet, 2018 167–179.).
<https://doi.org/10.21862/vkkv2018.167>
3. BAJNOK Tamara és BOGNÁRNÉ LOVÁSZ Katalin és FEHÉR Miklós és HORVÁTH Adrienn és MÉSZÁROSNÉ MERBLER Éva és TOPÁR József és TÓTH Máté., *A könyvtárak minőségi működésének értékelési rendszere* (Budapest, Könyvtári Intézet, 2019). https://ki.oszk.hu/sites/default/files/dokumentumtar/kmer_atdolg.pdf (2022. június 17.)