

## Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Publikációs Nívódíjai – 2022

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottsága, Marketingtudományi Albizottsága, valamint Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottsága évente díjazza a kiemelkedő tudományos műveket. Az albizottságok a Publikációs Nívódíjjal kívánják elismerni és ösztönözni akadémiai kollégáik magas színvonalú publikációs munkáját.

*Javaslattevési folyamat:* A Publikációs Nívódíjak meghirdetésére 2023 első felében került sor, az ajánlásokat 2023. május 15-ig kértük be három kategóriában, a javasolt publikációk pontos hivatkozási adatainak megadásával és rövid szakmai indoklással. 2022-ben megjelent nyomtatott és/vagy online publikációkkal lehetett pályázni, figyelembe véve, hogy kizárólag a Magyar Tudományos Művek Tárában rögzített cikk, illetve könyv díjazható. A kiírás szerint saját publikáció is javasolható, de csak olyan cikk vagy könyv, amelynek legalább egy szerzője az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottságának köztestületi tagja.

*Értékelési és döntési folyamat:* A beérkezett pályaműveket az albizottság munkáját támogató Nívódíj-munkabizottság tagjai értékelik. A munkabizottság döntése során figyelembe veszi a javasolt pályaművek szakmai, tudományos színvonalát, a tárgyalt témakör relevanciáját, a tudományág fejlődésére gyakorolt hatását. A folyóiratok értékelésénél az MTA IX. Osztályának folyóiratlistája és a Scimago nemzetközi folyóiratlistája irányadó. A beérkezett javaslatokat első lépésben a munkabizottság tagjai külön-külön értékelték, kategóriánként rangsorolva a publikációkat, megjelölve az 1–3. helyen díjazásra javasoltakat, a javaslatokat indokolva. (Ha egy bizottsági tag valamely műnél közvetlenül vagy közvetve érintett, az adott kategóriában/publikációhoz kapcsolódóan nem szavazhat.) A szavazatok összesítését követően az értékelést végző munkabizottság egy további egyeztetés keretében véglegesítette a díjazásra vonatkozó javaslatot. Publikációs Nívódíjban albizottságonként és kategóriánként egy mű részesült, kivéve a Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottságot, ahol a rekordszámú magas színvonalú publikációk között több helyezés is született.

## Az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság Publikációs Nívódíjai

Az ipar- és vállalatgazdaságtan területén idén 25 publikációra érkezett javaslat: 1 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 5 magyar nyelvű és 19 idegen nyelvű szakkikre. Utóbbi kategóriában 3 beérkezett javaslat nem felelt meg az előzetesen támasztott kritériumoknak (ezeket a javaslatokat kizárták), így összesen 16 idegen nyelvű szakkikket értékelt és rangsorolt a bizottság.

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság Publikációs Nívódíjára jelölt publikációkat értékelő munkabizottság tagjai: *Gelei Andrea* egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottságának elnöke; *Wimmer Ágnes* egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Nívódíj Munkabizottságának alelnöke az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság képviselőjében; *Dobos Imre* egyetemi tanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem; *Karsai Judit* tudományos tanácsadó, KRTK KTI; *Papanek Gábor* professor emeritus, ny. ügyvezető igazgató, GKI Gazdaságkutató Zrt.; *Szerb László* egyetemi tanár, Pécsi Tudományegyetem; *Kenesei Zsófia* egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem (a Marketingtudományi Albizottság képviselőjében); *Kovács Zoltán* egyetemi tanár, Pannon Egyetem. A munkabizottság titkára *Jámbor Zsófia* egyetemi adjunktus, Budapesti Corvinus Egyetem.

*A nemzetközi szakkikk kategória díjazottja:* CHIKÁN ATTILA–CZAKÓ ERZSÉBET–KISS-DOBRONYI BENCE–LOSONCI DÁVID [2022]: Firm competitiveness: A general model and a manufacturing application. *International Journal of Production Economics*, Vol. 243. 108316. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108316>.

*A magyar nyelvű szakkikk kategória díjazottja:* RIDEG ANDRÁS–SIPOS NORBERT–LUKOVSKAI LÍVIA [2022]: A kisvállalati termék- vagy szolgáltatásinnováció erőforrás-alapú megközelítése. *Közgazdasági Szemle*, 69. évf. 7–8. sz. 929–961. o. <https://doi.org/10.18414/ksz.2022.7-8.929>.

*A szakkönyv kategória díjazottja:* STORM, R. K.–KLAUS, N.–HAVRAN ZSOLT (szerk.) [2022]: Professional team sports and the soft budget constraint. Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 246 o.

## A Marketingtudományi Albizottság Publikációs Nívódíjai

A marketingtudomány területén idén 12 publikációra érkezett javaslat: 3 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 3 magyar nyelvű és 6 idegen nyelvű szakkikre. A beérkezett javaslatok mind megfelelték az előzetesen támasztott kritériumoknak.

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottság Publikációs Nívódíjára jelölt publikációkat értékelő munkabizottság tagjai: *Mitev Ariel* egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottságának elnöke; *Keszey Tamara*

egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Publikációs Nívódíj Munkabizottságának elnöke; *Berács József* egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem; *Balaton Károly* professor emeritus, Miskolci Egyetem; *Törőcsik Mária* egyetemi tanár, Pécsi Tudományegyetem; *Veres Zoltán* egyetemi tanár, Pannon Egyetem; *Dinya László* egyetemi tanár, Szegedi Tudományegyetem; *Rekettye Gábor* professor emeritus, Pécsi Tudományegyetem; *Szűcs Krisztián* egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem. A munkabizottság titkára *Kisfűrjesi Nóra* tanársegéd, Budapesti Gazdasági Egyetem.

*A nemzetközi szakcikk kategória díjazottja:* FUDURIC, M.–VARGA ÁKOS–HORVAT, S.–SKARE, V. [2022]: The ways we perceive: A comparative analysis of manufacturer brands and private labels using implicit and explicit measures. *Journal of Business Research*, Vol. 142. 221–241. o. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.033>.

*A magyar nyelvű szakcikk kategória díjazottja:* NAGY ÁKOS–NÉMETH PÉTER–KEMÉNY ILDIKÓ–SZÜCS KRISZTIÁN [2022]: Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán. *Vezetéstudomány*, 53. évf. 7. sz. 79–93. o. <https://doi.org/10.14267/veztud.2022.07.07>.

*A szakkönyv kategória díjazottja:* PUTZER PETRA–JÓZSA LÁSZLÓ [2022]: A marketinghatékonyság mérése. Hogyan mérjük a marketinget? Akadémiai Kiadó, Budapest, 254 o. <https://doi.org/10.1556/9789634546719>.

## A Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság Publikációs Nívódíjai

A vezetés- és szervezéstudomány területén idén 37 publikációra érkezett javaslat: 3 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 9 magyar nyelvű és 25 idegen nyelvű szakcikkre. A rekordszámú beérkezett javaslat mindegyike megfelelt az előzetesen támasztott kritériumoknak, ez indokolta több díj kiosztását.

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság Publikációs Nívódíjára jelölt publikációkat értékelő munkabizottság tagjai: *Bakacsi Gyula* egyetemi tanár, Budapesti Gazdasági Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottságának elnöke; *Heidrich Balázs* egyetemi tanár, Budapesti Gazdasági Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság Publikációs Nívódíj Munkabizottságának elnöke; *Balaton Károly* professor emeritus, Miskolci Egyetem; *Bencsik Andrea* egyetemi tanár, Pannon Egyetem; *Dobák Miklós* egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem; *Sasvári Péter* egyetemi docens, Nemzeti Közszolgálati Egyetem; *Agárdi Irma* egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem. A munkabizottság titkára *Kisfűrjesi Nóra*, tanársegéd, Budapesti Gazdasági Egyetem.

*A nemzetközi szakcikk kategória díjazottjai:*

I. díj: CASADESUS-MASANELL, R.–HORVÁTH DÓRA–VELAMURI, S. R. [2022]: When Losing Money Is Strategic – and When It Isn't. *MIT Sloan Management Review*, Vol. 63. No. 3. 49–55. o.

II. díj: CSILLAG SÁRA–KIRÁLY GÁBOR–RAKOVICS MÁRTON–GÉRING ZSUZSANNA [2022]: Agents for sustainable futures? The (unfulfilled) promise of sustainability at leading business schools. *Futures*, Vol. 144. 103044. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2022.103044>.

III. díj (megosztott): OBERMAYER NÓRA–CSIZMADIA TIBOR–HARGITAI DÁVID MÁTÉ [2022]: Influence of Industry 4.0 technologies on corporate operation and performance management from human aspects. *Meditari Accountancy Research*, Vol. 30. No. 4. 1027–1049. o. <https://doi.org/10.1108/medar-02-2021-1214>.

III. díj (megosztott): GÉRING ZSUZSANNA–TAMÁSSY RÉKA–KIRÁLY GÁBOR–RAKOVICS MÁRTON [2022]: The portrayal of the future as legitimacy construction: discursive strategies in highly ranked business schools' external communication. *Higher Education*, Vol. 85. No. 4. 775–793. o. <https://doi.org/10.1007/s10734-022-00865-1>.

*A magyar nyelvű szakcikk kategória díjazottjai:*

I. díj: HALÁSZ ÁGNES–KENESEI ZSÓFIA [2022]: Technológiaelfogadás a felsőoktatásban – az interakcióigény és az önszabályozás hatása az online tanulási szándékra. *Vezetéstudomány*, 53. évf. 7. sz. 4–18. o. <https://doi.org/10.14267/veztud.2022.07.02>.

II. díj: HEIDRICH BALÁZS–KÁSA RICHÁRD–NÉMETH TAMÁS–JARJABKA ÁKOS [2022]: Egyetemes értékek – piaci célok? A piacorientált szervezeti kultúra az átalakuló magyar felsőoktatásban. *Közgazdasági Szemle*, 69. évf. 12. sz. 1507–1532. o. <https://doi.org/10.18414/ksz.2022.12.1507>.

III. díj (megosztott): RIDEG ANDRÁS–LUKOVSZKI LÍVIA–VARGA ANNA RÓZA–SIPOS NORBERT [2022]: A magyar családi mikro-, kis- és középvállalatok erőforrásai és képességei. *Közgazdasági Szemle*, 69. évf. 6. sz. 739–757. o. <https://doi.org/10.18414/ksz.2022.6.739>.

III. díj (megosztott): HARSÁNYI DÁVID–TOTTH GEDEON–SZABÓ ZOLTÁN–BRÁVÁ CZ IBOLYA [2022]: Hazai kis- és középvállalkozások weboldalainak vizsgálata egy újszerű értékelési rendszer használatával. *Vezetéstudomány/Budapest Management Review*, 53. évf. 8–9. sz. 162–175. o. <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2022.08-09.12>.

*A szakkönyv kategória díjazottjai, megosztott első díj:*

POÓR JÓZSEF–NÉMETH GERGELY–VARGA ERIKA–SANDERS, E. J. [2022]: *Management Consultancy in Central and Eastern Europe Consultancy in a Global Context*. Akadémiai Kiadó, Budapest, 438 o. <https://doi.org/10.1556/9789634547044>.

GUBÁN ÁKOS–MEZEI ZOLTÁN–SÁNDOR ÁGNES [2022]: *Javíthatók-e a nem javítható folyamatok?* Akadémiai Kiadó, Budapest. <https://doi.org/10.1556/9789634547600>.

Gratulálunk a díjazottaknak. Köszönjük a javaslatokat tevő kollégák és a javaslatokat értékelő munkabizottság tagjainak a munkáját.

*Wimmer Ágnes–Keszey Tamara–Heidrich Balázs*