



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ ТА
НАУКИ УКРАЇНИ



Навчально-методична комісія з економіки та підприємництва
Міністерства освіти та науки України
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Інститут економіки та прогнозування НАН України
Московський державний технічний університет «Станкін»
Білоруський державний технічний університет
Старооскольський технологічний інститут
Північний-східний науковий центр НАН України

ТРУДИ

VI -ї міжнародної науково-практичної
конференції
«Дослідження та оптимізація
економічних процесів»
«Оптимум - 2008»
в Національному технічному університеті
«Харківський політехнічний інститут»

3 - 5 грудня 2008 р.

Харків - 2008

Сьогодні державне регулювання спрямоване на забезпечення стабільності та прозорості функціонування НПФ, а також на посилення довіри суспільства до цього нового напрямку соціального захисту громадян України.

Література:

1. Леонов Д. Реорганізація та ліквідація недержавних пенсійних фондів: міжнародний досвід // Ринок цінних паперів України. – 2007. – №3/4. – с.45 – 52.
2. Пестерева А. Пенсійна система: впровадження та перспективи розвитку // Кадровик України. – 2007. – №3. – с.56 – 62
3. www.dfp.gov.ua

УДК 336.71:330.322

О.В. Шиндер, м. Полтава

ПРОБЛЕМИ БАНКІВСЬКОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

Розвиток регіональної економіки та конкурентоспроможного реального сектора, орієнтованого на розвиток високотехнологічних, інформаційних галузей значною мірою визначається рівнем забезпечення інвестиційними ресурсами, акумуляцію та трансформацію яких здійснює фінансово-кредитна система, у тому числі банківська.

Кожен регіон потребує власної системи пріоритетів інвестиційної стратегії. Тому потрібно орієнтуватися на подолання суттєво розриву рівня капітальних вкладень на душу населення по регіонах країни, диспропорцій рівня економічного і соціального розвитку. Створення перспективної інвестиційної стратегії, обґрунтований вибір пріоритетних проектів та їх активна підтримка – головна функція держави, її економічних структур, а також підприємств.

Останніми роками банківський сектор України набув ознак динамічної та конкурентної галузі, практично повністю перейнявши на себе забезпечення потреб підприємницьких структур додатковими фінансовими, у тому числі й інвестиційними ресурсами. Але для цього комерційним банкам необхідно мати достатній рівень капіталізації. Зростання на 26% власних коштів банків за сім місяців 2008р. було забезпечене переважно за рахунок збільшення статутного фонду. Так, при зростанні залучених грошових ресурсів за звітний період на 99,4 млрд.грн. як головного фінансового ресурсу загалом не спостерігалось ні суттєвого зростання питомої ваги строкових коштів суб'єктів господарювання, ні значного підвищення динаміки даного показника за категорією фізичних осіб, яка склала 0,5%. Загалом за вказаний період депозити фізичних осіб і суб'єктів господарювання у банках зросли на 19%. Відносно 2007 року спостерігалось зростання довгострокових вкладів у національній та іноземній валюті на 12,2% і 27% відповідно, хоча депозити фізичних осіб у національній валюті знизились порівняно з 2006 роком на 30 п.п., а в іноземній – на 54 п.п.

Останнім часом у світі намітилася тенденція поступової втрати банками функцій фінансових посередників з точки зору забезпечення підприємницьких структур ресурсами, що пов'язано з пошуком останніми більш вигідних за строками і вартістю ресурсів. Альтернативним шляхом залучення більш дешевших і триваліших ресурсів може стати фондовий ринок, який на сьогодні в Україні має риси нерозвиненості, високих ризиків емітентів цінних паперів і відсутності інституційних інвесторів. Іноземні ж інвестиції продовжують направлятися лише в найбільш рейтингові за інвестиційно привабливістю регіони (лідруючі позиції займають м. Київ і Київська область, промислово розвинені Дніпропетровський і Харківський регіони).

Тому для фінансування масштабних регіональних проектів перспективним представляється синдиковане кредитування, яке дозволяє поєднати банківські ресурси і диверсифікувати ризики. Новим банківським продуктом є проектне фінансування, при якому підтримується певне пропорційне інвестування коштів клієнтом та банком.

Реальним джерелом отримання банками довгострокових ресурсів є випуск єврооблігацій, хоч цей метод є доступним тільки для банків, які мають міжнародний рейтинг та несе у собі значні

валютні ризики. Перспективною формою участі в інвестиційних процесах регіону є діяльність організації випуску муніципальних облігацій. У зарубіжних країнах саме регіональні банки виступають головними покупцями цих випусків.

УДК 330.341.1

Шашвари Пётр (Мишкольцский Университет, Венгрия)

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И КОМУНИКАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ ВЕНГРИИ

SASVARI Peter (University of Miskolc, Hungary)

THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN SEVERAL ECONOMIC BRANCHES IN HUNGARY

1. Electrification of application and supply processes

The fundamental condition of the fruitful operation of small and medium-sized enterprises is to provide the necessary tools needed to work for employees at the right time. However, in the case of integrated high-level information technology systems that achieve functionality in the widest possible range, it is much more than the automatization or mechanization of the execution of each and every task. On the one hand, these systems are created on the base of a strong process approach and their operation is integrated, therefore they are extremely suitable to the integration of separated or partly cooperating business processes and to the improvement of their efficiency, on the other hand - because of their wide-range functionality - they can also be used for improving the overall efficiency of all processes simultaneously, thus having the potential to contribute to the improved efficiency of the whole organisation

2. Quantitative study on the information communication systems of small and medium-sized enterprises

The Institute of Business Sciences at the University of Miskolc conducted an empirical survey among Hungarian companies and enterprises. The data were taken between the 25th of March and the 25th of June. The questionnaire was mainly answered by senior directors of the related companies (executive directors, Human Resources managers etc.), in the case of sole proprietorship, sole proprietors themselves as self-employed persons gave the answers to the questions. The questionnaire was filled in by 554 respondents altogether. 39 percent of them were microenterprises - they constituted the largest group in the survey in number - 28 percent were small enterprises, 10 percent of them were medium-sized companies and the remaining 23 percent belong to the category of „others”. According to their company forms, more than half of the respondents, 52 percent were private limited companies, 16 percent of them were limited partnerships, 10 percent were sole proprietorships and public limited partnerships, the remaining 12 percent were other forms of companies.

3 The penetration of e-business solutions in economic sectors in Hungary

The use of ICT (Information and Communication Technology) has its own role in every economic sector and in every company regardless of its size, but it has a diverse influence in various sectors. That's why an application method is needed for the economy and its participants.

The most important question is where ICT is able to add or create value. Manufacturing industries, for instance, are highly dependent on proper information in the supply and sales side, so ICT can be used to create value in these fields initially. However, in the case of financial intermediation - where information is used in each and every part of the value chain - ICT is capable of creating value in almost every part of it. Although the most frequent functions for the average users of the Internet are still browsing and e-mailing, new solutions benefiting from the advantages of the cyberspace have started spreading recently. These can help small and medium-sized enterprises in more efficient administration, production, management, cooperation, selling and purchasing, marketing communication, keeping clients and realizing higher profits.

As a result of the quantitative research, the following conclusions can be drawn:

- The development level of using information and communication technologies changes in relation to various economic sectors and company sizes.
- Information and communication technologies have development stages and these different stages are present in the economy and its branches at the same time.
- The adoption of ICT devices differs both in time and in intensity.
- In the sectors of electricity, gas and water supply, transport, storage and communication and financial intermediation, the use of information and communication technologies is well-developed in Hungary.

УДК 338.5

Н.Ю. Мардук

ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРОДУКЦІЮ МАШИНОБУДУВАННЯ

Проведений аналіз методів ціноутворення на підприємствах машинобудування і тракторобудування України показав, що вони, в основному, використовують деякою мірою модернізовані традиційні методи витратного ціноутворення, застосовуючи методичні підходи порівняльного аналізу цін базового підприємства і підприємства-конкурентів. На сучасному етапі виникає необхідність у проведенні спеціальних маркетингових досліджень з використанням імовірних методів ціноутворення, а також визначення стратегії виходу сектора машинобудування з кризової ситуації, що створилася.

Аналіз цінової політики в тракторобудуванні дозволяє зробити висновок, що в українських тракторобудівників усе-таки є визначені шанси на лідерство як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Але на даному етапі, борючись за частку ринку вони змушені застосовувати цінову стратегію низьких цін (стратегія цінового прориву), що полягає у встановленні ціни нижче собівартості. Причиною цього служить вторинний ринок, на якому реалізується продукція тракторобудування за цінами більш низьким, ніж ціни заводів-виготовлювачів. Можливість успішної реалізації перспективних моделей тракторів у майбутньому буде залежати від ряду показників, головними серед яких є наступні:

- а) удосконалювання споживчих властивостей виробів;
- б) обґрунтована й аргументована цінова політика;
- в) більш агресивна політика в області просування товару на ринок.

УДК 366.56

Плахута І.Ю. студентка 4-го курсу факультета «Менеджмент» Донецького державного університету управління

Ободец Р.В. к. н. по гос. упр., доцент кафедри «Менеджмент в непроизводственной сфере» Донецького державного університету управління, город Донець

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ И ЕЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Предпринимательство (от англ. business, enterprise) означает дело, антрепренерство. Так, например, по мнению Р. Хизрича и М. Питерса, предприниматель - это лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее [1].

Предпринимательство – это принципиально новый тип хозяйствования, основанный на специфической рискованной и инновационной деятельности, который может охватывать воспроизводство в целом или какой-то отдельный момент производства, обмена, распределения, потребления; это способность раньше других использовать нововведение, по-новому осуществить комбинацию экономических ресурсов для достижения наилучших результатов.

Главным фактором развития предпринимательства является процесс развития инновации и

использование результатов данного процесса. Так как именно информационно-технический прогресс позволяет совершенствовать процесс производства и обмена продукции, создавать условия для конкуренции и стимулировать предприятия на переход к более высокому уровню развития, тем самым, улучшая качество продукции и снижение издержек.

Местные органы власти должны стимулировать развитие предпринимательской деятельности, кроме того необходимо обратиться к понятию «инфраструктура» города, района, области. На сегодняшний день отсутствует целостная и обоснованная концепция формирования и развития инфраструктуры системы предпринимательства, которая учитывает изменения, происходящие в экономике и территориальной структуре. Разработка подобной концепции не является самоцелью, она выступает, средством повышения социального благополучия населения страны и обеспечения экономической эффективности функционирования системы.

В связи с этим необходимы исследования, отражающие новое, качественно углубленное осмысление роли и значения инфраструктурного обеспечения украинского предпринимательства. Поэтому особую актуальность приобретает использование методологических принципов институциональной теории и концепции рыночной инфраструктуры для обоснования перспектив развития инфраструктуры предпринимательства.

Под инфраструктурным обеспечением предпринимательской деятельности понимают комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих производство, (строительство дорог, транспорт, связь, образование, информационное обеспечение, науку, здравоохранение, финансово-кредитное обеспечение, правовое обеспечение и т. д.) [2]

Следовательно, можно сделать следующий вывод: одно из главных условий, определяющих успешное развитие бизнеса – наличие хорошо развитых и отлаженных работающих элементов инфраструктуры, обеспечивающей предпринимательскую деятельность.

Список использованных источников

1. Р. Хизрич, М. Питерс. Предпринимательство или Как завести собственное дело и добиться успеха! - М.:Прогресс-Универс. Вып.3: Финансирование нового предприятия, - 1992.- 191 с.
2. http://www.neg.by/publication/2004_06_18_4141.html

УДК 330.322

С.В. Брик, г. Харьков

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ УКРАИНЫ: ЕСТЬ ЛИ ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ЗАО ЛКМЗ)

Даже без системных экономических исследований можно утверждать, что крупные машиностроительные предприятия сегодня, пройдя пик тяжелейшего кризиса, вправе зачислить себе в арсенал побед такие позитивы:

- Опыт выживания
- Новое экономическое мышление
- Ориентацию на рыночные условия
- Реорганизационный процесс.

Доказательством правомерности таких оценок может служить динамика экономического развития Лозовского кузнечно-механического завода (ЗАО ЛКМЗ).

Начиная с 2003года, завод обеспечивает высокие темпы роста объемов производства и реализации продукции -- ежегодный прирост составляет 27-30%, с 2004года предприятие вышло на положительные показатели рентабельности, а в 2007году показатель рентабельности его деятельности составил 8,4%.

Положительная экономическая динамика достигнута за счет четырех основных факторов:

- Инновационных программ
- Развития маркетинга