

СЕКЦІЯ 1
КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ESTIMATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF POWER ENGINEERING

Professor Nagy Szabolcs,
University of Miskolc, Miskolc, Hungary
kanclerz Sikorska Małgorzata, professor Pererva Petro
Higher School of Labour Safety Management (WSZOP), Katowice, Poland

The efficiency of the industry as a whole is directly determined by the economic efficiency of individual enterprises, which determines the relevance of the study.

In the field of assessing the economic efficiency of commercial organizations, some experience has already been gained. It is much more difficult to assess the economic efficiency of public sector enterprises, to which up until now many enterprises in the electric power industry have been involved.

Many authors paid much attention to the analysis of economic efficiency indicators of individual enterprises in the electric power industry, and also provided recommendations for improving the economic efficiency of these enterprises.

In turn, they all considered only certain problems of assessing economic efficiency. Therefore, the main purpose of this article is to analyze the latest research and publications and systematize the problems of assessing the economic efficiency of enterprises in the electric power industry.

The problems of estimating economic efficiency were considered in the works of many authors, but, in turn, there are enough prospects for further developments in this direction. So, for example, there was practically no coverage of the development of a uniform methodology for assessment and structural analysis of certain indicators of economic efficiency of enterprises in the electric power industry.

A correct assessment of the economic efficiency of electric power enterprises is possible only in the case of an analysis of a set of constantly acting factors and a number of features of the current stage in the development of the electric power industry. Electric power industry is characterized by high capital intensity and strong inertia of development. Unlike most other branches in the electric power industry, there are no reserves for the production and transportation of energy resources necessary for the market economy, which also hinders to really assess the economic efficiency of the electric power industry.

In addition, the impossibility of assessing the economic efficiency of enterprises in the electric power industry is due to the complexity of applying the achievements of scientific and technological progress. At present, the advantage was given to the improvement of existing technologies, partial modernization of machines and equipment. Due to the high costs of introducing new equipment and technologies for the production of electricity, there has been practically no implementation. Thus, without knowing the real capabilities of the electric power industry, it is difficult to assess how effectively they are working now.

Features of economic indicators of enterprises of electric power industry is also the fact that the general crisis of non-payment causes the need for an additional surcharge to the tariff for electricity supplied. Thus, bona fide payers partly reimburse the debts of non-payers to electric power companies. Although even in this case, tariffs

for energy resources are not regulators of supply and demand. Solve this problem can be to ensure the reduction of energy consumption to the level of the necessary sufficiency, determined for the domestic consumer by its financial capabilities, and for the business entity - by standardization.

Non-payments for supplied and consumed electricity lead to the washing out of current energy resources and to the growth of accounts payable.

Some economists argue that the impossibility of a real assessment of the economic efficiency of enterprises in the electric power industry is also determined by the absence of a unified system of performance indicators for these enterprises.

To create this system, it is advisable to adhere to the following principles:

➤ ensuring an organic relationship between the criterion and the system of specific performance indicators;

➤ reflection of the effectiveness of the use of all types of resources used in production;

➤ the possibility of applying performance indicators in the management of various production links in the enterprise;

➤ performance of the most important indicators of the stimulating function in the process of identifying and using available reserves for increasing the efficiency of production, a particular type of enterprise activity.

The system formed on these principles will greatly simplify the mechanisms for assessing the performance indicators of the electric power industry enterprises and will cover several specific groups:

I - generalizing indicators of the efficiency of electric power industry enterprises;

II - indicators of the effectiveness of the use of labor (personnel);

III - indicators of the effectiveness of the use of production (fixed and circulating) funds;

IV - indicators of the effectiveness of the use of financial resources (working capital and investments).

The complexity of calculating the economic indicators of the electric power industry in comparison with other industries is also in the low percentage of payment in cash, which leads to a large debt to the budget, wages, pension fund, enterprises and manufacturers of equipment and spare parts in payment for fuel. In order to increase the percentage of payment, power companies incur additional losses associated with payment for the transfer of electricity to consumer enterprises that have liquid products.

Approaches to assessing the performance of industry enterprises have also changed. Currently, there has been a departure from the assessment of the efficiency of the activities solely in terms of the level of settlements for the electricity sold, and the main emphasis is on reinvesting profits not only in the renewal of funds, but also in the acquisition by the state of stakes in shares of both Ukrainian enterprises and assets of energy distribution companies in the near abroad. Thus, the assessment of the economic efficiency of enterprises in the electric power industry is of great importance both for the whole of Ukraine as a whole and for the electric power industry in particular. Undoubtedly, there are many unresolved problems, most of which are related to the need for public administration, but at the same time, the experience gained over the years of reform, the development of science, and the growing interest in high end results create potential opportunities for a correct assessment of the economic efficiency of activities, branch, and separate enterprises of electric power industry.

In modern conditions, a correct assessment of the economic efficiency of enterprises in the electric power industry is of great importance not only for the enterprise itself, its shareholders, but also for possible investors.

Estimation of economic efficiency indicators is the most important tool for the implementation of economic policy both at the level of a single electric power industry enterprise and at the level of the industry as a whole. At the enterprise level, it is a key means of justifying management decisions to optimize the use of resources and improve pricing policy. At the level of the electric power industry, the evaluation of economic efficiency indicators serves as a basis for justifying investment policy, managing the credit system, improving taxation.

System analysis of economic efficiency allows you to quickly identify negative aspects in the work of electricity companies and take timely action to overcome the current situation. Therefore, the analysis of economic efficiency at the enterprises of the electric power industry should be given the closest attention.

References: 1. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1070с. 2. Перерва П.Г. Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125. 3. Перерва П.Г. Моделювання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23. 4. Ілляшенко С.М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія // за ред. С.М. Ілляшенка. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. - 615 с. 5. Гладенко І.В. Мониторинг производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия / И.В.Гладенко, П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянский, Т.А.Кобелева // Вісник НТУ «ХП». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2009. – № 36-1. – С. 12-22. 6. Косенко А.П. Исследование факторов инновационного потенциала на мезоуровне / А.П. Косенко // Наукові праці ДонНТУ. – 2005. – Серія економічна. – Вип.100, Ч.2. – С.12-19. 7. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП", 2002. – № 11-2. – С. 118-121. 8. Косенко О.П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П.Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с. 9. Перерва П.Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, В.Л.Товажнянський // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП". – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152. 10. Яковлев А.І. Аналіз сучасного стану інтелектуально-інноваційної діяльності в Україні / А.І.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // Вісник НТУ "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП". – 2015. – № 25 (1134). – С. 162-174. 11. Перерва П.Г. Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП". – 2015. – № 60 (1169). – С. 50-54. 12. Коциски Д. Стратегічне управління виробничим

потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д.Коциски, П.Г.Перерва, А.П.Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – 2010. – Вип. 62. – С. 112-118. 13. Перерва П.Г. Комплаєнс-програма промислового підприємства: сутність и задачі / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158. 14. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л. Антикризовий моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, В.Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ // Економіка розвитку. – Х. : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С.46-50. 23. 15. Ткачова Н.П. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55- 66. 16. Перерва П.Г. Підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах синергетичного бенчмаркінгу / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка" : зб. наук. праць. Сер. : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 819. – С. 167-174. 17. Яковлев А.І. Комерціалізація інтелектуальної власності: проблеми визначення та правового забезпечення / А.І.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. – С. 309-311. 18. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський, та ін., за ред. О.А.Старостіної. – К. : Знання, 2009. – С.461-518. 19. Ткачова Н.П. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120. 20. Kocziszky G. Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G.Kocziszky, M.Verés Somosi, P.G.Pererva // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: зб. тез наук. робіт 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 28-30 листопада 2017 р. / Кременч. нац. ун-т ім. Михайла Остроградського.– Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQuDP/view>

IMPLICATIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Candidate of Sciences (Economics), Natorina A. O.
SSI "Institute of Educational Analytics"

Digitalization is the cause of large-scale and sweeping transformations across multiple aspects of business, providing unparalleled opportunities for value creation and capture, while also representing a major source of risk. Business leaders across all sectors are grappling with the strategic implications of these transformations for their organizations, industry ecosystems, and society. The economic and societal implications of digitalization are contested and raising serious questions about the wider impact of digital transformation [1].

Theoretical aspects of digital transformation features were studied by scientists and economists among whom R. Alaerds, I. Bertschek, S. Besteman, P. Bilderbeek, P. Cerezo, S. Graumann, S. Grove, J. Ohnemus, T. Weber. Nevertheless, the impact of digital transformation on society and the economy requires detailed investigation.