

в производственном процессе: он как бы выходит из непосредственного физического, механического контакта с орудиями и средствами труда, оставляя за собой наиболее сложные нервно-психические функции творчества. В этом проявляется переход к участию в производстве наиболее сложных качеств человека.

#### **Список літератури:**

1. *Смоловик Р.Ф.* Методологические основы активизации познавательной деятельности : теория, практика, психологический тренинг / *Р.Ф. Смоловик* // Монография. – Х.: Смугаста типографія, 2015. – 315 с.;

2. *Смоловик Р.Ф.* Галузеві особливості управління процесами відтворення основних засобів машинобудівних підприємств Вісник Нац. тех. ун-та «ХПІ». Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків.. : НТУ «ХПІ», 2015. – №19 (1191). С. 106–110;

3. *Линник О.І.* Антикризове управління на вітчизняних та закордонних підприємствах: теорія, діагностика кризового стану, соціально-економічний аспект управління. Колективна монографія. – Харків: ТОВ «Підручник» НТУ «ХПІ», 2013. – 600 с. С. 196–239, 435–466, 502–525.

**SZABOLCS NAGY**, prof., candidate of economic sciences, associate professor, University of Miskolc, Hungary

**PERERVA P.G.**, doctor of economics, prof., Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy (WSZOP), Katowice, Poland

### **COMMERCIALIZATION OF PATENT INNOVATIONS**

The process of commercialization of patent innovations is the transformation of research and development results into innovative products and services on the market in order to meet the needs of innovation consumers and to generate income and profits as a result of their sales. At the present stage of development, the process of commercialization of the results of innovation should be considered at almost all stages of the innovation process, including the search, examination, selection of innovations, distribution and consolidation of the legal rights of their owners, further modernization and maintenance of the implementation and operation of the innovation product.

In our opinion, the most important segment of the intellectual property market is the commercialization of patents. The complexity of the commercialization process in this case lies in the valuation of the patent, since it is a special type of intellectual product. Evaluation of the commercial value and value of patents, as well as other intellectual products has always been reduced to their assessment

using financial and / or market indicators, which, in turn, also depends on the same indicators of intellectual products, that is, to get rid of a set of calculation indicators in this case is almost impossible. We can only talk about the maximum reduction of this dependence using non-financial indicators. Our research shows that a method for evaluating intellectual products (for example, patents) weighted with quotations (quoting patterns - Hirsch index), which was developed by Hall and Jaffa at the beginning of this century, is free from this important flaw [3, 4], and developed by Platonov V.V., Rogovoy E.M. and Kosenko A.P. [1, 2, 4].

In our opinion, analyzing the benefits of using patent citation indices in scientific research, the most important in the context of our research is the effect of patent citation on their value. Using quotes in magazines, patents and other sources helps determine whether the end user has achieved a scientific product, is the organization of high-performance in its industry. The indicator "analysis of patent quotations" allows you to explore the impact of science on technology, allows you to determine the significance and effectiveness of the results of creative work of enterprises, organizations and institutions.

The main novelty and advantage of this approach is due to two factors. The first of these is that this approach identifies a key integral indicator with which you can compare the value of an intellectual property object (OIS). Moreover, other non-financial indicators are used in other methodological approaches, which do not have a strict functional or even statistically based relationship. The second factor in the advantages of the method is accessibility since the 1980s. the necessary quantitative database for calculating the integral indicator in the form of an electronic database of patent information. This fact translates proposals on the use of the patent citation method from theoretical positions to the practical sphere of calculations.

Based on our analysis of approaches to citing patents and their use as a factor in the commercial value of the results of creative activity, in our opinion, it is extremely important to determine the assessment of a patent and predict its commercial potential. Traditional approaches to the definition of intellectual property valuation are well known, but, in our opinion, they do not take into account the extremely important component associated with the patent citation index.

The approbation of the developed models for determining the price of intellectual-innovative technologies was carried out, which

showed that the obtained results are quite logical, have a sufficient degree of reliability and reliability, which indicates a sufficient scientific and methodological level of the proposals developed. We draw attention to the fact that, given the citation of patents, a slight increase in the sale price of a patent is allowed, which provides such patents with additional competitive advantages in the transfer market.

Developed recommendations on the valuation of patents are not recommended as a regulatory document. They allow you to specify the results of the patent valuation, obtained using more reliable and proven practices.

#### References:

1. *Pererva P., Nagy S., Maslak M.* (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // MIND JOURNAL // Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna.- №5.- [Published online]. - Access mode: [https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/09-18/organization\\_of\\_marketing\\_activities\\_on\\_the\\_intrapreneurship.pdf](https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/09-18/organization_of_marketing_activities_on_the_intrapreneurship.pdf);
2. *Nagy S., Piskóti I., Molnár L., Marien, A.* (2012). The relationship between values and general environmental behaviour. *Economics and Management*, No.17(1), pp.272-278;
3. *Piskoti I., Nagy S.* (2009) A new customer satisfaction management model (methodology and practice). *Economics and managements*, No. 14, pp. 483-490;
4. *Романчик Т.В.* Оцінка сучасного стану інноваційної діяльності підприємств України / *Т.В. Романчик* // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ», 2008. – № 55 (1). – С. 52-61;
5. *Романчик Т.В.* Теорія інновації: дослідження понятійного апарату / *Т.В. Романчик* // Бізнес Інформ. – 2014. – № 10. – С. 138-142;
6. *Nagy S.* (2017) The Impact Of Country Of Origin In Mobile Phone Choice Of Generation Y And Z // JOURNAL OF MANAGEMENT AND TRAINING FOR INDUSTRIES.- №4.- pp.16-29;
7. *Kocziszky György* Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / *G.Kocziszky, M.Verés Somosi, P.G.Pererva* // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: зб. тез наук. робіт 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 28-30 листопада 2017 р. / Кременч. нац. ун-т ім. Михайла Остроградського.– Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrOudP/view>;
8. *Sikorska M.* Compliance service at guest services enterprises / *M. Sikorska, György Kocziszky, P.G.Pererva* // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 19 жовтня 2017р.– Полтава : ПУЕТ, 2017. – С. 389-391;
9. *Kocziszky György* Reputational compliance / *György Kocziszky, M.Verés Somosi, T.O.Kobielieva* // Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2017» : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / *ред.: О.В.Манойленко, Є.М.Строков.*– Харків : НТУ «ХПІ», 2017.– С. 140-143;
10. *Nagy Szabolcs* Estimation of economic efficiency of power engineering / *S. Nagy, M. Sikorska, P. Pererva* // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 10-ї Ювіл. Міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2018 р. – Харків : ХНУБА, 2018. – С. 3-6;
11. *Pererva P.G.* Technology transfer / *P.G.Pererva, György Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi Verés* - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.;
12. *Potrashkova L., Raiko D., Tseitlin L., Savchenko O., Nagy S.* (2018) Methodological provisions for conducting empirical research of the availability and implementation of the consumers' socially responsible intentions // *Маркетинг і менеджмент інновацій / Marketing and management of innovations.*- № 3.- pp.133-141;
13. *Kocziszky György* Compliance risk in the enterprise / *G. Kocziszky, M. Verés Somosi, T.O. Kobielieva* // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард–2017» : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф.

студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р. / ред.: П.Г.Перерва, Є.М.Строков, О.М.Гуцан.– Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – С. 54-57;

**14.** *Nagy Szabolcs* Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / *S. Nagy, M. Sikorska, P. Pererva* // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22;

**15.** *Романчик Т.В.* Наукові засади дефініції "економічна безпека" / *Т.В. Романчик* // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі : зб. тез наук. робіт 1-ї Всеукраїнської наук.-практ. інтернет-конф., 21-23 березня 2017 р. – Кременчук : КрНУ, 2017. – С. 206-209;

**16.** *Nagy Szabolcs* Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / *S. Nagy, P. Pererva* // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89;

**17.** *Nagy Szabolcs* Digital economy and society – a cross country comparison of Hungary and Ukraine / *S. Nagy* // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 46 (1267). – С. 174-179;

**18.** *Романчик Т.В.* Економічна безпека підприємства: функціональні аспекти / *Т.В. Романчик* // Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, 30-31 березня 2017 р. : [в 2 т.]. Т. 2 / ред. В. М. Зайцева. – Запоріжжя : "Просвіта", 2017. – С. 372-374.

**СТРОКОВ Є.М.**, к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

## **ТРЕНДИ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ**

У зв'язку з тим, що багато мереж ресторанів впроваджують у свою роботу інформаційні технології, клієнтам тепер надається більш широкий спектр послуг. Все більше закладів розробляють власні мобільні додатки. У чому їх зміст і що вони надають користувачеві?

На ранніх етапах зміст додатка був в тому, щоб дати клієнтові можливість ознайомитися з меню та знайти найближчий заклад. Зараз, цим вже нікого не здивуєш і ресторани пропонують додаткові послуги: бронювання столиків, попереднє замовлення та його оплата, блюда з доставкою, придбання подарункових сертифікатів, бонуси за лояльність і навіть вбудовані ігри.

Але варто відзначити, що більша частина клієнтів не бажає встановлювати на свої пристрої додатки окремих ресторанів. Більше половини респондентів, проведеного Opentable дослідження, відповіли, що не готові завантажувати додаток для конкретного ресторану, у той час як, позитивно відповіли лише 6%. Перевагу користувачі віддають агрегаторам - додаткам, у яких зібрана інформація про велику кількість закладів, і які мають