

найбільш важливі справи. Асортимент інструментів планування досить широкий та різноманітний, можливість вибрати з них найбільш зручний значно економить час. Звички проявляються в розвиненому почутті часу, яке допомагає виконувати всі справи в строк і підвищувати особисту ефективність.

Використання принципів тайм-менеджменту має певні плюси та мінуси, представлено на рисунку 2.

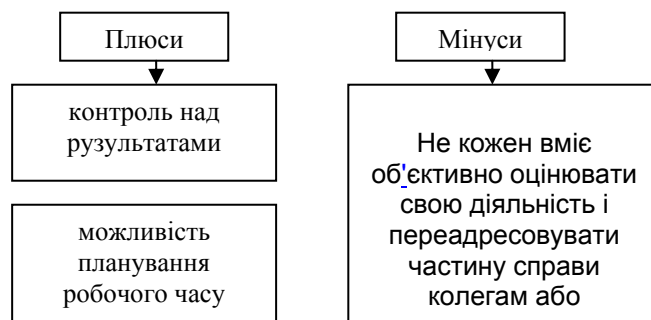


Рис. 2 Плюси та мінуси застосування принципів тайм-менеджменту [1]

Отже, можемо зробити висновок, що тайм-менеджмент підприємства – це система правил і норм взаємодії співробітників на підприємстві, правил і механізмів обміну інформацією. Багато в чому тайм-менеджмент за змістом дублює комунікаційний процес на підприємстві, а відповідно його складно віднести до абсолютно нового напрямку в області управління підприємством.

В цілому тайм-менеджмент являє собою досить перспективний напрямок в управлінні підприємством, хоча складнощі в його застосуванні на практиці на даний момент безліч.

#### Список використаної літератури:

1. Калініченко Л. Л. Особливості впровадження тайм-менеджменту на підприємстві / Л.Л. Калініченко, А.О. Гаврилова. // Науковий журнал "Молодий вчений". – 2017. – №4. – С. 60–63.
2. Телічко Н. А. Тайм-менеджмент як засіб оптимізації робочого часу і підвищення ефективності використання робочого часу [Електронний ресурс] / Н.А. Телічко, І. Продаєвич // Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку. – 2017. – Режим доступу: <http://mx.ogasa.org.ua/handle/123456789/1397>.

## ANTI-CORRUPTION COMPLIANCE IN THE ENTERPRISE'S PROGRAM

Kocziszky Gyorgy, prof., University of Miskolc, Miskolc, Hungary  
Veres Somosi Mariann, prof., Dean University of Miskolc, Miskolc, Hungary

Pererva Petro, prof. Higher School of Labour Safety Management (WSZOP),  
Katowice, Poland

Compliance has become an integral part of the business environment for a long time: honest business does not only increase the investment attractiveness of the company, but also protects against possible reputational damage and sanctions from the supervisory authorities. Regulatory risks are especially high when there is a lack of compliance with anti-corruption legislation and anti-money laundering (anti-money laundering and terrorist financing) norms, as well as in violation of sanctions regimes. Compliance for any organization should ensure compliance of all existing business processes in the organization with all internal policies and procedures that are developed taking into account local, Ukrainian legislation and leading international practices.

Compliance with the requirements of the law has become particularly important in the field of antitrust law, where unprecedented distribution of regulatory and legal regulation around the world is observed. The current anti-corruption legislation is constantly developing, and new laws are being adopted. Sanctions for violating anti-corruption requirements are often very significant, and damage to business reputation in the event of adverse results of anti-corruption verification is huge.

At present, the issue of anti-corruption compliance is associated with particular risks, as at the moment anti-corruption bodies in the international arena do not develop a unified approach to how best to support (or even encourage) a business that really strives to comply with anti-corruption requirements. Moreover, although many companies have already adopted anti-corruption compliance programs for their own protection (and protecting their shareholders) by narrowing the scope of future violations through training and identifying potential violations at an early stage, there is an acute need for developing practical recommendations, methodologies and advice to promote industrial enterprises in building and improving reliable anti-corruption compliance programs taking into account the risks and resources available for each particular company.

The strongest motive for compliance with anti-corruption legislation is the desire to carry out activities in accordance with ethical principles and recognition of these efforts. Despite the fact that the punishment for violation of legislative requirements can be significant, serious damage to the reputation of the company causes unfavorable public outcry caused by a finding of violation of the law. Thus, the goal of any anticorruption compliance program is (ultimately) a reduction in the risk of any violation of anti-corruption requirements. Nevertheless, since the fear of violating the law (especially in cases where there is a threat of personal criminal responsibility) can hinder workers and sometimes leads to unintended deterrence of perfectly legitimate competition. The verified program allows employees to act confidently within the law.

During the development or adaptation of anti-corruption compliance, it is necessary not only to rewrite the norms of Ukrainian laws containing a ban on committing unlawful acts. It is necessary to create such a document, which would be a set of rules covering the entire process of the functioning of the enterprise. As a rule, during such work, we define the principles and procedure for interaction between employees of the enterprise both among themselves and with other legal and physical persons, describe the rules of internal and external control, in particular, reporting, audit, internal inspections and investigations, process and rules of personal responsibility.

#### Список використаної літератури:

1. Кочеров М. Антикоруptionный комплаенс в Украине: влияние экстерриториальных требований иностранного законодательства / М.Кочеров [Электронный ресурс].- Режим доступа: [https://www.hlb.com.ua/files/liga\\_zakon\\_antikorypzia.pdf](https://www.hlb.com.ua/files/liga_zakon_antikorypzia.pdf)
2. Перерва П.Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, В.Л.Товажнянський // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.
3. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
4. Перерва П.Г. Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125.

5. Перерва П.Г. Моделювання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23.
6. Науково-методичні підходи до вирішення проблем практичної реалізації механізму комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / П.Г.Перерва, І.В.Гладенко, А.В.Косенко, М.М.Ткачов // Вестник Нац. техн. ун-та «ХПИ» : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2008. – № 18. – С. 105-110.
7. Ткачов М. М. Ринок контрафактної продукції в системі неформальної економіки / М. М. Ткачов // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХП» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХП». – 2013. – № 22 (995). – С. 89-95.
8. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
9. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
10. Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
11. Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П.Косенко, Д.Коциски, О.И.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монография / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.
12. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
13. Косенко О. П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П. Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.
14. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.
15. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
16. Перерва, П.Г. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, Н.М.Побережна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198.

## CAREERS IN MANAGEMENT

Voznenko O. E.,  
 Scientific supervisor: Docent, A. S. Zenina-Bilichenko  
 Dniprovsk State Technical University

The age of information and technology has radically transformed what work is and how it's accomplished. Globalization has redefined where we access our customers, suppliers and even employees. Production and consumption rarely occur at the same locations.

Good management is the use of key skills and practices designed to help the organization reach the highest potential. A good manager should strive to become