

SZEMES MÁRIA

### A Balaton üdülőkörzet idegenforgalma szezonzárás után (2005. január – szeptember)

A pihenésre, kikapcsolódásra vágyó hazai és külföldi turisták döntően az ország kiemelt üdülőkörzeteit részesítik előnyben.

A Balaton Budapest után az ország második leglátogatottabb turisztikai célterülete. Az üdülőkörzet – amelyhez a 2000. évi CXII. törvény alapján 164 település tartozik – idegenforgalma mindig is az érdeklődés homlokterében állt. A KSH 1998-ban és 2003-ban átfogó, elemző kiadványt készített a Balatonról és környékéről, s folyamatosan közzéteszi a legfontosabb idegenforgalmi adatokat.

#### Szálláshely-kapacitás

Az ország turizmusában meghatározó szerepe van a Balatonnak. Az ország kereskedelmi szállásférőhelyeinek háromtizede található a térségben. 2005-ben dinamikusan bővült a férőhelykínálat. Az év közepén rendelkezésre álló több mint 93 ezer férőhely 11%-kal több volt az egy évvel korábbinál.

1. táblázat

*A kiadható férőhelyek száma a kereskedelmi szálláshelyeken, 2005. július*

| A szálláshely típusa | A Balaton üdülőkörzet |                       |                   | A teljes Balaton üdülőkörzet |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|------------------------------|
|                      | Somogy megyei része   | Veszprém megyei része | Zala megyei része |                              |
| Szálloda összesen    | 14 714                | 10 482                | 10 174            | 35 370                       |
| Ebből:               |                       |                       |                   |                              |
| négycsillagos        | 1 863                 | 1 988                 | 4 788             | 8 639                        |
| háromcsillagos       | 7 310                 | 5 018                 | 4 510             | 16 838                       |
| kétszillagos         | 3 909                 | 2 789                 | 876               | 7 574                        |
| egyszillagos         | 1 632                 | 687                   | –                 | 2 319                        |
| Panzió               | 3 780                 | 1 994                 | 915               | 6 689                        |
| Turistaszálló        | 235                   | 1 626                 | 415               | 2 276                        |
| Ifjúsági szálló      | 2 568                 | 3 439                 | 82                | 6 089                        |
| Üdülőház             | 4 472                 | 3 185                 | 786               | 8 443                        |
| Kemping              | 12 724                | 14 100                | 7 466             | 34 290                       |
| <i>Összesen</i>      | <i>38 493</i>         | <i>34 826</i>         | <i>19 838</i>     | <i>93 157</i>                |

Szállodai férőhelyből húsz százalékkal több állt a vendégek rendelkezésére. Ezen belül egyharmadával nőtt a négycsillagos szállodák kapacitása, ezáltal folytatódott az aránytoltódás a magasabb kategóriájú egységek javára 2005-ben is. A szállodai férőhelyek egynegyedét már a gyógy- és wellness-szállodák tették ki, ahol igen dinamikus (22, illetve 77%-os) kapacitásnövekedés történt.

Az üdülőkörzetben az idényszerű vendégforgalomhoz kötötten jelentős szerepet játszanak a kempingek. A hazai kempingférőhelyek 37%-a koncentrálódik erre a térségre.

- A szállástípusok összetétele a korábbi években az országostól lényegesen eltért, a Balaton környékén a kempingférőhely dominált. 2005-re azonban átrendeződött a kereskedelmi szálláshelyek szállástípusonkénti összetétele, a növekedés eltérő alakulásával összefüggésben. Az országoshoz hasonlóan a balatoni üdülőkörzetben is a szállodai férőhely került az első helyre.
- Az egyes partszakaszok szálláshelykínálatában azonban mennyiségében és összetételében is jelentősek a különbségek. Arányaiban legtöbb szállodai férőhely a zalai parton található. A legtöbb kempingférőhellyel a veszprémi, panzióférőhellyel a somogyi partszakasz várta a vendégeket.

### Vendégek, vendégéjszakák

2005 első kilenc hónapjában a Balaton régió kereskedelmi szálláshelyeit 933 ezer vendég kereste fel, és 3,9 millió vendégéjszakát produkált.

A korábbi évek csökkenő tendenciája után az idei évben 5,8%-kal nőtt a vendégforgalom. A növekedés mindhárom partszakaszra jellemző volt, legnagyobb mértékben a zalaira. A vendégforgalom növekedésében a belföldi kereslet dinamikus, 13%-ot meghaladó emelkedése játszott szerepet. A külföldi vendégek száma azonban tovább csökkent, összességében 3,6%-kal elmaradt az egy évvel korábbtól. Ez a csökkenés nem érintette az északi partot, itt a külföldi vendégek számában minimális növekedést tapasztaltunk.

2. táblázat

*A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma szállástípusonként a Balaton üdülőkörzetben, 2005. január–szeptember*

| A szálláshely típusa és a települési övezet | Külföldi                                | Belföldi       | Összes         | Külföldi         | Belföldi         | Összes           |
|---|---|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
|   | vendég                                  |                |                | vendégéjszaka    |                  |                  |
| Szálloda                                    | 239 174                                 | 390 938        | 630 112        | 1 285 111        | 1 150 338        | 2 435 449        |
| Panzió                                      | 15 424                                  | 31 173         | 46 597         | 69 141           | 107 029          | 176 107          |
| Turistaszálló                               | 957                                     | 13 050         | 14 007         | 4 238            | 46 719           | 50 957           |
| Ifjúsági szálló                             | 4 990                                   | 49 453         | 54 443         | 37 301           | 166 832          | 204 133          |
| Üdülőház                                    | 18 309                                  | 43 741         | 62 050         | 112 940          | 162 398          | 275 338          |
| Kemping                                     | 91 959                                  | 34 007         | 125 966        | 628 564          | 98 641           | 727 205          |
| <i>Összesen</i>                             | <i>370 813</i>                          | <i>562 362</i> | <i>933 175</i> | <i>2 137 295</i> | <i>1 731 957</i> | <i>3 869 252</i> |
| Partközeli települések                      | 349 027                                 | 496 396        | 845 423        | 1 999 993        | 1 547 923        | 3 547 916        |
| További települések                         | 21 786                                  | 65 966         | 87 752         | 137 302          | 184 034          | 321 336          |
|   | <i>Előző év azonos időszaka = 100,0</i> |                |                |                  |                  |                  |
| Szálloda                                    | 99,5                                    | 121,3          | 112,0          | 96,7             | 118,4            | 105,8            |
| Panzió                                      | 87,7                                    | 99,3           | 95,1           | 75,2             | 100,2            | 88,6             |
| Turistaszálló                               | 103,2                                   | 89,9           | 90,7           | 94,9             | 59,0             | 60,9             |
| Ifjúsági szálló                             | 119,2                                   | 83,2           | 85,5           | 124,4            | 82,2             | 87,6             |
| Üdülőház                                    | 88,8                                    | 129,7          | 114,2          | 76,6             | 127,1            | 100,1            |
| Kemping                                     | 91,1                                    | 95,1           | 92,2           | 88,5             | 81,9             | 87,5             |
| <i>Összesen</i>                             | <i>96,4</i>                             | <i>113,1</i>   | <i>105,8</i>   | <i>92,4</i>      | <i>107,7</i>     | <i>98,6</i>      |
| Partközeli települések                      | 95,7                                    | 110,5          | 103,8          | 92,1             | 104,6            | 97,1             |
| További települések                         | 109,8                                   | 137,7          | 129,6          | 97,0             | 143,0            | 118,9            |

Az üdülőkörzeten belül a legtöbb vendég, 332 ezer fő, a veszprém megyei partszakasz kereskedelmi szálláshelyeit választotta, 324 ezren a somogyi, 277 ezren a zalai partszakasz vendégei voltak.

A hazai turistaforgalom súlya tovább nőtt a balatoni üdülőkörzetben. Míg 2004-ben a vendégek 56%-a érkezett az ország más területeiről, addig a 2005-ös szezonban ez az arány 60%-ot tett ki.

A kereskedelmi szálláshelyekre 2005 eddig eltelt időszakában 562 ezer belföldi vendég látogatott, s 1,7 millió vendégéjszakát hozott a vállalkozásoknak. A vendégek száma 13%-kal, a vendégéjszakáké 7,7 százalékkal emelkedett 2004 azonos időszakához képest. A növekedés nem azonos módon érintette a partközeli és a parttól távolabbi települések vendégforgalmát. A part menti településeknél 10%-os a vendégforgalom bővülése, a parttól távolabbi településeknél nagyon dinamikus, megközelítően 40%-os a növekedés. Mindezt a zalai partszakasz idegenforgalmának jelentős, 60%-os növekedése okozta.

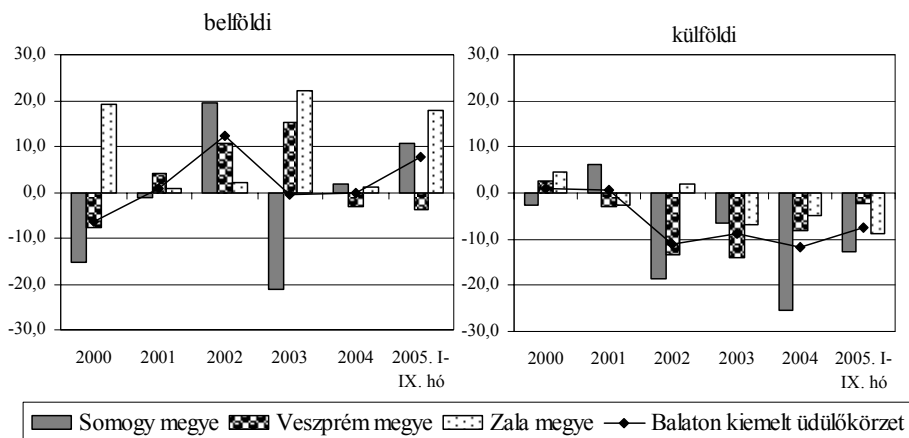
Az egyes partszakaszok eltérő módon befolyásolták a régió vendégforgalmát. Legnagyobb volt az ingadozás az elmúlt években a somogyi partszakaszon, legkiegyenlítettebb és legdinamikusabban növekvő a zalain.

A belföldi vendégforgalom a szállodákra koncentrálódott, a vendégéjszakák kétharmada ennél a szállástartípusnál termelődött. Igen jelentős, mintegy háromszoros növekedés jelentkezett a wellness-szállodákban, közel másfélszeresére nőtt a négycsillagos szállodák vendégforgalma, de a gyógyszállók iránti kereslet is mutatott mintegy 17%-os növekedést. A belföldi vendégek valójában minden szállodatípusban – az alacsonyabb árfe-

vésűekben is – több időt töltöttek, mint egy évvel korábban. Jelentősen, 27%-kal emelkedett az üdülőlázak forgalma is. A többi szállástípust a vendégforgalom csökkenése jellemezte.

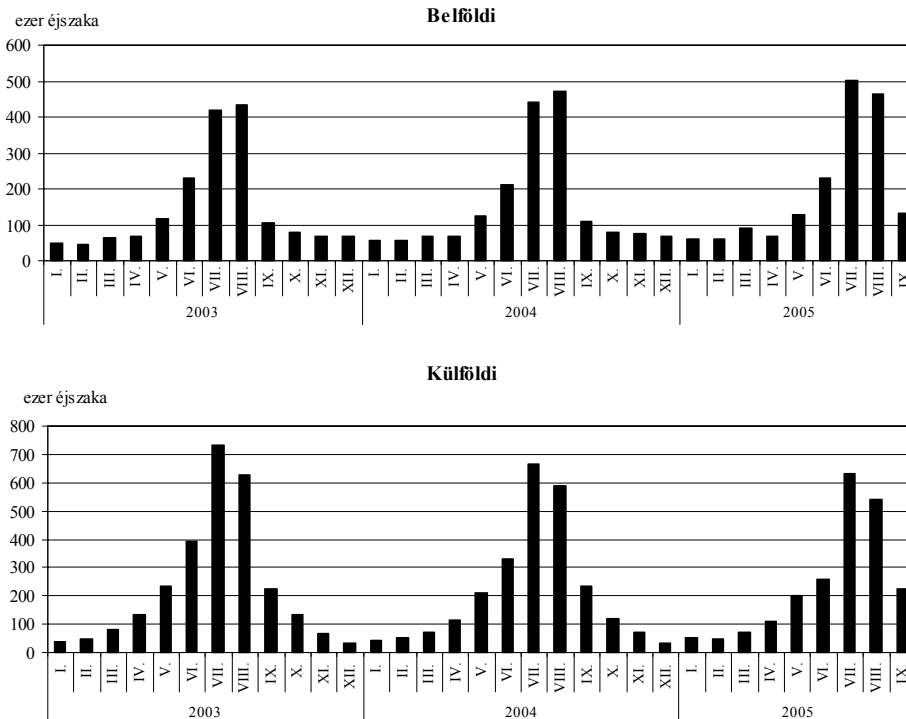
1. ábra

A vendégéjszakák alakulása  
(előző év = 100,0%)



2. ábra

A vendégéjszakák szezonális alakulása



A Balaton kereskedelmi szálláshelyei 25–30% közötti arányban részesedtek az elmúlt években az ország külföldi vendégforgalmából. 2005 szeptember végéig a külföldi vendégéjszakák egynegyedét regisztrálták a Balatonnál. A külföldi vendégforgalom súlya 2005-ben tovább csökkent, mára a vendégek negyztizede érkezett az országhatáron kívülről. A 371 ezer külföldi vendég 3,6%-kal kevesebb az előző évinél, az általuk termelt 2,1 millió vendégéjszaka 7,6%-os visszaesést jelent.

A külföldi vendégforgalom is a szállodákra koncentráldott, a vendégek 64%-a választotta ezt a szállástípust, arányuk 2 százalékponttal magasabb volt az előző évinél. A külföldiek kizárólag a magasabb minőségi kategóriájú szálláshelyeket részesítették előnyben. Megközelítően 10%-kal nőtt a négycsillagos szállodák, 14%-kal a gyógyszállók vendégforgalma, az összes többi szállástípusban visszaesett a forgalom. Legnagyobb mértékben (25-25%-kal) a panziók és üdülőházak forgalma maradt el az egy évvel korábbtól.

A vendégkör egynegyede a kempingeket választotta szálláshelyül, ahol a vendégéjszakák 30%-át termelte meg. A külföldi vendégéjszakák számának csökkenése a térség egészére jellemző volt. Legnagyobb mértékű – 13%-os – visszaesés mutatkozott a déli parton, míg az északit az átlagnál kisebb – 2,3%-os – lemaradás jellemezte.

A balatoni idegenforgalomra a szezonális jelleg jellemző. A térségben a júniustól szeptemberig terjedő időszakra eső utak a meghatározók. A belföldi vendégek július–augusztust, a külföldi vendégek a július hónapot részesítették előnyben minden évben.

Ha a vendégforgalomban meghatározó négy hónap adatait vizsgáljuk havonként, akkor az látható, hogy 2005 júniusában 10%-kal, augusztusában 5%-kal kevesebb vendégéjszakát regisztráltak, mint egy évvel korábban. A másik két hónapban nőtt a vendégek által eltöltött idő a térségben az egy évvel korábbihoz képest. Az elmúlt évek tendenciája alapján folyamatosan emelkedik szeptember súlya a vendégforgalomban.

A Balaton térségébe látogató vendégek az országos átlagnál hosszabb időt töltenek el a tó partján. Azonban az üdülőkörzetben is tovább rövidült az átlagos tartózkodási idő, a térség egészét tekintve 4,1 éjszakára. A külföldiek valamivel hosszabb időt (5,8 éjszakát) töltöttek el a régióban, míg a belföldi tartózkodási idő 3,1 éjszakára csökkent. Legtovább a zalai partszakaszon maradtak a látogatók. Az átlagosnál hosszabb időt a dánok, hollandok, németek, svájciak, valamint az Oroszországból érkező vendégek töltötték el a Balatonnál.

#### **Az üdülőkörzet legfontosabb küldőpiacai**

A Balaton térségét felkereső külföldi látogatók túlnyomó többsége európai országokból érkezik. Az itt töltött vendégéjszakák alapján a legjelentősebb küldőországok Németország, Ausztria, Dánia, Hollandia. Bár súlyuk csökkenő, és 2005-ben tovább csökkent, mégis e négy ország vendégeitől származik a kereskedelmi vendégéjszakák 46%-a. Németország folyamatosan csökkenő aránya ellenére a vendégéjszakák egyharmadát adja, s továbbra is a térség legfontosabb küldőpiacának tekinthető.

Az utóbbi évek során általában jellemző tendencia a hagyományos jelentős küldőpiacok részesedésének csökkenése, és néhány – volumenében még nem számottevő, de – jelentős turisztikai potenciállal rendelkező küldőpiac részesedésének növekedése.

Ezt támasztja alá, hogy a Balaton régióban a meghatározó vendégkörből a német, a holland és dán vendégéjszakák száma hanyatlott az elmúlt időszakban. Mindeközben jelentős mértékű növekedés volt Nagy-Britanniából, Norvégiából, Amerikából és a volt szocialista országokból (Oroszországból, Ukrajnából, Csehországból, Szlovákiából, Lengyelországból). Ez utóbbi piacok erősödését mutatja, hogy közülük egyre többen szerepelnek a legfontosabb küldőországok között.

#### **Konferenciaturizmus**

Napjainkban egyre fontosabb a konferenciaturizmus, ami a Balaton üdülőkörzetének 2001-ben készült 10 éves gazdaságfejlesztési programjában is kiemelt szerepet kapott. A Balaton-parti szállodákban a szezonális hatásainak csökkentésére az egyik lehetőség a konferenciaturizmus feltételeinek a megteremtése.

A kereslet tendenciáiból látható, hogy a hazai konferenciaturizmus erős területi koncentrációt mutat. A főváros kiemelkedő szerepe mellett meghatározó a Balaton térsége. Ezen utazási motiváció az országosnál 2 százalékponttal nagyobb súlyt is képvisel a balatoni vendégforgalomban. A korábbi évek csökkenő vendégforgalmából a konferenciavendégek évek óta változatlan, 11%-os részarányt képviseltek. 2005-ben nőtt ezen utazási motiváció részaránya a vendégforgalomból, legnagyobb mértékben a somogyi partszakaszon. A régió

konferenciaturizmusa azonban továbbra is Veszprém megyére koncentrálódik, a konferenciavendégek 44 százalékát ez a partszakasz fogadta.

3. táblázat

*A vendégforgalom összetétele a Balaton üdülőkörzet kereskedelmi szálláshelyein*

| Területi egység                    | A vendégek száma, fő | A turisták  | A konferencia-vendégek | A hivatalos, üzleti célból érkező vendégek | A gyógy- és termál-turizmus vendégeinek | Az egyéb vendégek | Az összes vendég, % |
|------------------------------------|----------------------|-------------|------------------------|--|---|-------------------|---------------------|
|                                    |                      |             |                        |  |   |                   |                     |
| Somogy megye                       | 324 221              | 80,0        | 15,2                   | 2,4  | 1,0                                     | 1,5               | 100,0               |
| Veszprém megye                     | 331 853              | 78,6        | 14,9                   | 1,3  | 0,3                                     | 4,9               | 100,0               |
| Zala megye                         | 277 101              | 55,5        | 4,6                    | 0,8  | 35,3                                    | 3,7               | 100,0               |
| <i>Balaton kiemelt üdülőkörzet</i> | <i>933 175</i>       | <i>72,2</i> | <i>11,9</i>            | <i>1,5</i>                                 | <i>110,</i>                             | <i>3,3</i>        | <i>100,0</i>        |

4. táblázat

*A konferencia- és üzleti vendégforgalom megoszlása a kereskedelmi szálláshelyeken, 2005. január–szeptember*

(százalék)

| Szálláshelytípus | Somogyi rész | Veszprémi rész | Zalai rész   | Balaton kiemelt üdülőkörzet |
|------------------|--------------|----------------|--------------|-----------------------------|
| Szálloda         | 90,6         | 90,2           | 97,4         | 91,2                        |
| Ebből:           |              |                |              |                             |
| négycsillagos    | 69,9         | 47,7           | 40,8         | 56,8                        |
| háromcsillagos   | 20,2         | 37,5           | 55,1         | 32,0                        |
| kétszillagos     | 8,5          | 14,4           | 4,1          | 10,4                        |
| Panzió           | 5,6          | 2,5            | 2,5          | 3,9                         |
| Turistaszállás   | 0,2          | 0,0            | 0,0          | 0,1                         |
| Ifjúsági szálló  | 0,0          | 1,9            | 0,0          | 0,8                         |
| Egyéb            | 3,5          | 5,4            | 0,1          | 3,9                         |
| <i>Összesen</i>  | <i>100,0</i> | <i>100,0</i>   | <i>100,0</i> | <i>100,0</i>                |

2005. szeptember végéig a kereskedelmi szálláshelyek vendégkörének 68 százaléka volt a szállodák vendége, ugyanakkor a konferenciavendégeknek több mint kilenczede részesítette előnyben ezt a szállástípust, azon belül pedig főleg a négy- és háromcsillagos szállodákat.

A konferenciaturizmus havonkénti áttekintése mutatja, hogy az év mely hónapjaiban meghatározóbb a konferenciavendégek jelenléte a kereskedelmi szálláshelyeken. Április hónapban volt a legmagasabb (30%) a konferenciavendégek aránya a vendégforgalomból, viszont szeptember hónapban érkezett a legtöbb vendég ezzel a céllal a balatoni üdülőkörzetbe.

Össességében a Balaton üdülőkörzet 2005. I–III. negyedévi vendégforgalma – a belföldi kereslet jelentősebb emelkedésének következtében – a korábbi évekhez képest kedvezőbb képet mutat. A minőségi vendégfogadás irányába történő elmozdulás a kereskedelmi szállásférőhelyek belső szerkezeti átrendeződéséből is nyomon követhető.

A 2007–2013 közötti időszakra elfogadott stratégiai fejlesztési program céljai között kiemelten szerepel, hogy a Balaton egész évben adjon lehetőséget az üdülni, kikapcsolódni vágyóknak.