Nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságának meghatározó tényezői Magyarországon

Csiza Márton[1*], Bácsné Bába Éva[1], Balogh Renátó[2], Szabó Péter[3]

[1]Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola, Debrecen, Magyarország
[2]Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Sportgazdasági és -menedzsment Intézet, Debrecen, Magyarország
[3]Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Agroturizmus Tanszék, MATE Georgikon Campus, Keszthely, Magyarország
*Levelező szerző, e-mail: csiza.marton@gmail.com

Beérkezett: 2026. július 8.; elfogadva: 2026. szeptember 21.

Összefoglalás

A kutatás célja a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének társadalmi támogatottságát befolyásoló tényezők feltárása volt. A vizsgálat 627 fős online kérdőíves adatfelvételen alapult. Az összefüggések elemzéséhez leíró statisztikákat, t-próbát, varianciaanalízist, Welch-próbát és Games–Howell post hoc tesztet alkalmaztunk. Az eredmények szerint a társadalmi-demográfiai tényezők és a sportolási aktivitás nem befolyásolták szignifikánsan a támogatottságot, míg a sportfogyasztási szokások és különösen a korábbi, nemzetközi sportesemények látogatása során szerzett tapasztalatok pozitív kapcsolatot mutattak a támogatottsággal. Az eredmények rámutatnak, hogy a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságát elsősorban a sportfogyasztói tapasztalatok és a személyes sportélmények alakítják, nem pedig a társadalmi-demográfiai jellemzők.

Kulcsszavak: nemzetközi sportesemények, társadalmi támogatottság, sportfogyasztás, sportturizmus, sportesemény-látogatás

Determinants of public support for hosting international sporting events in Hungary

Márton Csiza[1], Éva Bácsné Bába[1], Renátó Balogh[2], Péter Szabó[3]

[1]Doctoral School in Management and Business, Faculty of Economics and Business, University of Debrecen, Debrecen, Hungary
[2]Institute of Sports Economics and Management, Faculty of Economics and Business, University of Debrecen, Debrecen, Hungary
[3]Department of Agritourism, Institute of Rural Development and Sustainable Economy, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Georgikon Campus, Keszthely, Hungary

Summary

International sporting events have become increasingly important not only from economic and tourism perspectives but also in terms of their social impacts. The successful organization of such events largely depends on public support; therefore, understanding the factors that influence residents' attitudes has become a key issue in sport management and sport policy. While previous studies have primarily focused on perceived economic and social impacts, relatively little attention has been paid to the role of sport consumption habits and prior event experience in shaping public support, particularly in the Hungarian context.

The aim of this study was to identify the factors influencing the public support for hosting international sporting events in Hungary. A cross-sectional online questionnaire survey was conducted among Hungarian residents using convenience sampling. After data cleaning, 627 valid questionnaires were included in the analysis. Public support was

Unauthenticated | Downloaded 11/03/26 08:33 AM UTC

measured using a composite index calculated from two five-point Likert-scale items assessing support for Hungary as a host country and support for organizing international sporting events in Hungary. Descriptive statistics, independent samples t-tests, one-way analysis of variance (ANOVA), Welch tests, and Games–Howell post hoc comparisons were performed using IBM SPSS Statistics.

The findings indicate that respondents generally expressed a high level of support for hosting international sporting events in Hungary. No statistically significant relationships were found between the public support index and the examined socio-demographic variables, including gender, age, educational attainment, and income level. Similarly, the frequency of participation in sports activities was not associated with higher levels of support.

In contrast, several sport consumption variables showed significant positive relationships with public support. Respondents who attended sporting events more frequently as spectators or regularly followed sports through television broadcasts demonstrated significantly higher levels of support than less active sport consumers. The strongest relationship was identified for previous international sporting event attendance. Individuals who had already participated in international sporting events—either in Hungary or abroad—reported significantly higher support than respondents without such experience. This result suggests that direct personal experience represents one of the most influential determinants of public support for hosting international sporting events.

The findings support the assumptions of Social Exchange Theory, indicating that residents' attitudes are shaped primarily by perceived benefits and previous personal experiences rather than by socio-demographic characteristics. From a practical perspective, the results suggest that increasing citizens' opportunities to participate in international sporting events may contribute to strengthening long-term public support for future events. Consequently, event organizers and sport policy decision-makers should place greater emphasis on initiatives that encourage first-time attendance and facilitate positive spectator experiences. Despite the limitations associated with convenience sampling and the non-representative nature of the sample, the study provides empirical evidence on the determinants of public support for international sporting events in Hungary and offers useful implications for future event planning and sport policy.

Keywords: international sport events, public support, sport consumption, sport tourism, sport event attendance

Bevezetés

A nemzetközi sportesemények rendezése az elmúlt évtizedekben a sportpolitika, a turizmusfejlesztés és a városfejlesztés egyik meghatározó stratégiai eszközévé vált. Az olimpiai játékok, világbajnokságok, Európa-bajnokságok és egyéb nemzetközi sportesemények ma már nem csupán sportversenyként értelmezhetők, hanem olyan komplex társadalmi és gazdasági projekteknek tekinthetők, amelyek jelentős hatást gyakorolhatnak a rendező települések és országok fejlődésére *(Kim–Petrick 2005; Preuss 2015)*. A sportesemények hozzájárulhatnak a turizmus élénkítéséhez, a desztináció nemzetközi ismertségének növeléséhez, az infrastruktúra fejlesztéséhez, valamint a nemzeti és helyi identitás erősítéséhez *(Balduck–Maes–Buelens 2011; Parra-Camacho–Alguacil–Calabuig-Moreno 2020)*. Ugyanakkor megrendezésük jelentős közpénzek felhasználásával jár, ezért egyre nagyobb figyelem irányul arra, hogy a lakosság milyen mértékben támogatja efféle események megvalósítását.

A nemzetközi szakirodalomban széles körű egyetértés alakult ki abban, hogy a sportesemények hosszú távú sikerének egyik alapvető feltétele a társadalmi támogatottság. A lakosság pozitív attitűdje hozzájárulhat az események sikeres lebonyolításához, míg az alacsony támogatottság társadalmi konfliktusokat, politikai ellenállást és a jövőbeli rendezések elfogadottságának csökkenését eredményezheti *(Gursoy–Kendall 2006; Prayag et al. 2013)*. A sportesemények társadalmi támogatottságának magyarázatára a leggyakrabban alkalmazott elméleti keretet a társadalmi csereelmélet adja *(Ap 1992)*. Az elmélet szerint az egyének támogatása azon múlik, hogy az eseményből származó előnyöket – például a gazdasági fejlődést, a közösségi büszkeséget vagy a turisztikai előnyöket – nagyobbnak érzékelik-e, mint a rendezéssel együtt járó költségeket és negatív következményeket *(Waitt 2003; Gursoy–Kendall 2006)*.

A korábbi kutatások elsősorban azt vizsgálták, hogy az észlelt gazdasági, társadalmi és turisztikai hatások miként befolyásolják a lakosság támogatását *(Kim–Petrick 2005; Hritz–Ross 2010; Balduck–Maes–Buelens 2011; Parra-Camacho–Alguacil–Calabuig-Moreno 2020)*. Az elmúlt években azonban egyre több kutatás hívta fel a figyelmet arra, hogy a támogatottság nem kizárólag az észlelt előnyöktől függ. A sport iránti érdeklődés, a sportfogyasztási szokások, valamint a korábbi sportesemény-élmények szintén jelentős szerepet játszhatnak abban, hogy az egyének miként ítélik meg a nemzetközi sportesemények rendezését *(Kim–Kaplanidou 2019; Johnston–Naylor–Dickson 2023)*. A rendszeres sportfogyasztók és a sport iránt erősebben elkötelezett személyek jellemzően kedvezőbben viszonyulnak a nagy sportesemények-hez, mivel azokhoz több pozitív élmény és személyes érték kapcsolódik.

Magyarország az elmúlt másfél évtizedben Európa egyik meghatározó rendező országává vált a nemzetközi sportesemények terén. A 2017-es és 2022-es FINA világbajnokságok, a 2023-as atlétikai világbajnokság, valamint számos világ- és Európa-bajnokság megrendezése jól mutatja, hogy a nemzetközi sportesemények kiemelt szerepet töltenek be a hazai sportstratégiában. A magyar kutatások elsősorban ezen események gazdasági, turisztikai és desztinációfejlesztési hatásait vizsgálták *(András et al. 2019; Molnár–Remenyik 2019; Laczkó–Stocker*

Unauthenticated | Downloaded 11/03/26 08:33 AM UTC

2020; Máté 2022). Ugyanakkor továbbra is kevés empirikus kutatás áll rendelkezésre, amely a társadalmi-demográfiai tényezők, a sportolási aktivitás és különösen a sportfogyasztási szokások és a korábbi sporteseménytapasztalatok együttes szerepét vizsgálja a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságának alakulásában a magyar lakosság körében.

Jelen tanulmány ezt a kutatási hiányt kívánja – részben – pótolni. A kutatás célja annak vizsgálata volt, hogy a társadalmi-demográfiai jellemzők, a sportolási aktivitás, valamint a sportfogyasztási szokások milyen kapcsolatban állnak a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének társadalmi támogatottságával. A vizsgálat 627 fős kérdőíves adatfelvételen alapult, és arra kereste a választ, hogy mely tényezők járulnak hozzá leginkább a nemzetközi sportesemények hazai rendezésének támogatásához. A kutatás eredményei hozzájárulhatnak a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságának mélyebb megértéséhez, valamint gyakorlati szempontból is hasznos információkat nyújthatnak a sportpolitikai döntéshozók és a nemzetközi sportesemények szervezői számára.

A nemzetközi szakirodalom alapján feltételezhető, hogy a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságát nem kizárólag a sportesemények észlelt gazdasági és társadalmi hatásai befolyásolják, hanem a válaszadók egyéni jellemzői, sportolási aktivitása és sportfogyasztási szokásai is. A korábbi kutatások eredményeire támaszkodva a vizsgálat során négy hipotézist fogalmaztuk meg. A szakirodalomban nem egységes a társadalmi-demográfiai tényezők és a sportesemények támogatottsága közötti kapcsolat. Egyes kutatások különbségeket mutattak ki a nem, az életkor vagy az iskolai végzettség alapján, míg más vizsgálatok nem találtak szignifikáns összefüggést *(Balduck–Maes–Buelens 2011; Parra-Camacho–Alguacil–Calabuig-Moreno 2020)*. Ennek megfelelően az első hipotézis a társadalmi-demográfiai jellemzők szerepére vonatkozik.

H1. A társadalmi-demográfiai jellemzők (nem, életkor, iskolai végzettség, jövedelmi helyzet) kapcsolatban állnak a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének társadalmi támogatottságával.

A sportolás hozzájárulhat a sport iránti pozitív attitűd és elköteleződés kialakulásához, ezért feltételezhető, hogy a sportolási aktivitás kapcsolatban áll a nemzetközi sportesemények rendezésének társadalmi támogatottságával.

H2. A sportolási aktivitás kapcsolatban áll a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének társadalmi támogatottságával.

A korábbi kutatások szerint a sport iránt erősebben érdeklődő és a sporteseményeket rendszeresen követő személyek általában pozitívabban ítélik meg a nemzetközi sportesemények rendezését *(Kim–Kaplanidou 2019; Johnston–Naylor–Dickson 2023)*. Ennek megfelelően feltételezhető, hogy a sportfogyasztási aktivitás növekedésével a társadalmi támogatottság is emelkedik.

H3. A sportfogyasztási aktivitás pozitív kapcsolatban áll a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének társadalmi támogatottságával.

A társadalmi csereelmélet szerint a korábbi személyes tapasztalatok meghatározó szerepet játszanak az egyének attitűdjeinek kialakulásában *(Ap 1992; Gursoy–Kendall 2006)*. Ennek alapján feltételezhető, hogy azok, akik már részt vettek nemzetközi sportesemányen, kedvezőbben ítélik meg a jövőbeni sportesemények magyarországi megrendezését.

H4. A korábbi nemzetközi sportesemény-látogatási tapasztalattal rendelkező válaszadók magasabb társadalmi támogatottságot mutatnak a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezése iránt, mint azok, akik még nem vettek részt nemzetközi sporteseményen.

Módszer

A kutatás során kvantitatív kutatási módszert alkalmaztunk keresztmetszeti, online kérdőíves adatfelvétellel. Az adatgyűjtés kényelmi mintavétellel történt, a kérdőív kitöltése önkéntes és anonim módon zajlott. A vizsgálat egy átfogó, a magyarországi nemzetközi sportesemények látogatóinak sportfogyasztási szokásait, motivációit és attitűdjeit vizsgáló kutatás részét képezte. Jelen tanulmány célja a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezése társadalmi támogatottságának, valamint az ezt befolyásoló tényezőknek a vizsgálata volt. A vizsgálat nem reprezentatív, ezért az eredmények elsősorban a vizsgált minta sajátosságaira vonatkoznak – ugyanakkor megfelelő alapot biztosítanak a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságát befolyásoló tényezők feltárásához.

A kérdőív első blokkja a társadalmi-demográfiai jellemzőkre (nem, életkor, iskolai végzettség, jövedelmi helyzet), a második blokk pedig a sportolási és sportfogyasztási szokásokra vonatkozó kérdéseket tartalmazta. A sportfogyasztási változók között szerepelt a helyszíni sportesemény-látogatás, a televíziós sportkövetés, valamint a korábbi nemzetközi sportesemény-látogatási tapasztalat vizsgálata is. A kérdőív kitért továbbá a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének társadalmi támogatottságára.

Az adatgyűjtés során összesen 627 értékelhető kitöltés érkezett, amelyek a statisztikai elemzések alapját képezték. A válaszadók 51,8 százaléka nő (n=325), 48 százaléka férfi (n=301) volt, míg egy fő nem válaszolt a nemére vonatkozó kérdésre. A minta legnagyobb részét a 16–29 éves (34,3 százalék) és a 30–44 éves (31,4 százalék) korosztály alkotta. A válaszadók több mint fele felsőfokú végzettséggel rendelkezett, míg lakóhely szerint a városban élők képviselték a legnagyobb csoportot. Az anyagi helyzet megítélésében a válaszadók többsége átlagos vagy annál kedvezőbb jövedelmi helyzetűnek ítélte saját jövedelmét.

A sportolási aktivitást tekintve a válaszadók közel kétharmada rendszeresen végzett szabadidős sporttevé-

Unauthenticated | Downloaded 11/03/26 08:33 AM UTC

kenységet. A sportfogyasztási szokások alapján a legtöbben tévén keresztül követtek sporteseményeket, ugyanakkor jelentős arányban képviseltették magukat a helyszíni sportesemény-látogatók is. A minta részletes társadalmi-demográfiai és sportfogyasztási jellemzőit az *1. táblázat* tartalmazza.

1. táblázat | A válaszadók demográfiai és sportolási jellemzői (n=627)

Változó	Kategória	Gyakoriság (fő)	Arány (%)
Nem	Férfi	301	48
	Nő	325	51,8
Életkor	16–29	212	34,3
	30–44	194	31,4
	45–59	167	27
	60+	45	7,3
Iskolai végzettség	Érettségi alatt	29	4,6
	Érettségi	239	38,3
	Egyetem (BA, BSc)	182	29,2
	Egyetem (MA, MSc)	145	23,2
	Doktori fokozat	29	4,6
Lakóhely	Község/falu	140	22,4
	Város	249	39,9
	Megyeszékhely	138	22,1
	Főváros	97	15,5
Jövedelem (n=519)	Átlag alatti	138	26,6
	Átlagos	178	34,3
	Átlag feletti	203	39,1
Sportolási aktivitás	Nem sportolok	78	12,6
	Gyaloglás/kerékpározás	113	18,3
	Heti egy-két alkalommal	203	32,8
	Heti három-négy alkalommal	150	24,2
	Heti öt vagy több alkalom	50	8,1
	Versenysportoló	25	4
Televíziós sportkövetés	Nem követ	92	14,7
	Évente	184	29,3
	Havonta	117	18,7
	Hetente	234	37,3
Helyszíni sportkövetés	Nem követ	207	33
	Évente	272	43,4
	Havonta	80	12,8
	Hetente	68	10,8

Forrás: saját szerkesztés

A nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságát két, ötfokozatú Likert-skálán értékelt állítás segítségével mértük. Az első állítás Magyarország nemzetközi sportesemények helyszíneként történő támogatottságára, míg a második Magyarország rendező országként betöltött szerepének támogatottságára vonatkozott. A válaszadók mindkét állítást 1 (egyáltalán nem támogatom) és 5 (teljes mértékben támogatom) közötti skálán értékelték.

A két változó között erős pozitív kapcsolat mutatkozott (r=0,696), ezért a további elemzésekhez társadalmi támogatottsági indexet képeztünk a két változó átlagából. Az így létrehozott index 1 és 5 közötti értéket vehetett fel, ahol a magasabb érték a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének nagyobb mértékű támogatottságát jelezte.

Az adatok feldolgozását IBM SPSS Statistics (v31) program segítségével végeztük el. Az elemzés első lépéseként leíró statisztikákat (átlag, szórás) számítottunk a vizsgált változók jellemzésére. A két csoport összehasonlítására független mintás t-próbát, míg kettőnél több csoport esetében egyutas varianciaanalízist alkalmaztunk. A varianciahomogenitás feltételét Levene-teszttel ellenőriztük. Amennyiben a homogenitás feltétele teljesült, Tukey-féle post hoc tesztet alkalmaztunk, míg a varianciahomogenitás sérülése esetén Welch-próbát, valamint Games–Howell post hoc összehasonlítást használtunk. A csoportkülönbségek gyakorlati jelentőségének értékelésére hatásméreteket (Cohen-féle d, Eta-négyzet) számítottunk. Az elemzések során 5 százalékos szignifikanciaszintet alkalmaztunk (p<0,05).

Eredmények

A nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságának mérésére két ötfokozatú Likert-skálás állítás szolgált. Az első állítás Magyarország mint nemzetközi sportesemény-helyszín támogatottságát, a második a magyar rendezésű nemzetközi sportesemények támogatottságát vizsgálta. Az állítások közötti korreláció erős pozitív kapcsolatot jelzett (r=0,696). Ennek megfelelően a két állítás átlagából társadalmi támogatottsági indexet alakítottunk ki, amely a további elemzések függő változójaként szolgált.

Az eredmények alapján a válaszadók mindkét állítás esetében magas támogatottságot mutattak. Magyarország nemzetközi sportesemény-helyszínként történő megjelenésének támogatottsága 4,26-os átlagot mutatott (szórás 0,995), míg a magyar rendezésű nemzetközi sportesemények támogatottsága 4,3-as átlagot ért el (szórás 1,03). A magas átlagok arra utalnak, hogy a vizsgálatban részt vevő személyek alapvetően pozitívan viszonyulnak a nemzetközi sportesemények magyarországi megrendezéséhez, valamint támogatják Magyarország sportesemény-rendező szerepének erősítését. A két változó átlagából képzett társadalmi támogatottsági index átlagértéke 4,28 (szórás 0,93) volt, ami a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének magas társadalmi támogatottságát jelzi.

A társadalmi támogatottsági index nemek szerinti összehasonlítására független mintás t-próbát alkalmaztunk. Az eredmények alapján a női válaszadók átlagosan maga-

Unauthenticated | Downloaded 11/03/26 08:33 AM UTC

sabb támogatottsági értéket mutattak (átlag 4,33; szórás 0,93), mint a férfi válaszadók (átlag 4,24; szórás 0,91). A különbség azonban nem bizonyult szignifikánsnak (p=0,232). Az eredmények alapján megállapítható, hogy a nem ebben a mintában nincs szignifikáns befolyásoló hatással a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságára, vagyis a férfi és női kitöltők hasonló mértékben támogatják Magyarország sportesemény-rendező szerepét.

A társadalmi támogatottsági index életkori csoportok szerinti összehasonlítására egyutas varianciaanalízist alkalmaztunk. A varianciahomogenitás feltétele teljesült (Levene-teszt 2,306; p=0,076), így az elemzés elvégezhető volt. Az egyes korcsoportok támogatottsági átlagai 4,18 és 4,38 között alakultak. A legmagasabb támogatottságot a 45–59 éves korosztály mutatta (átlag 4,38; szórás 0,86), a legalacsonyabb értéket pedig a 60 év feletti válaszadók (átlag 4,18; szórás 1,03). Az ANOVA eredményei alapján az életkori csoportok között nem mutatható ki szignifikáns különbség a társadalmi támogatottság tekintetében (p=0,265), illetve a hatásnagyság-vizsgálat eredménye is alacsony értéket mutatott (Eta-négyzet 0,006). Vagyis az életkor csak minimális mértékben befolyásolja a nemzetközi sportesemények támogatottságát.

Az iskolai végzettség szerinti különbségek vizsgálatára egyutas varianciaanalízist alkalmaztunk. A varianciahomogenitás feltétele teljesült (Levene-teszt 1,623; p=0,152). A társadalmi támogatottsági index átlagai az egyes végzettségi csoportokban 3,96 és 4,35 között alakultak. A legmagasabb támogatottságot az egyetemi alapképzésben végzettek mutatták (átlag 4,35; szórás 0,87), míg a legalacsonyabb érték a szakképesítéssel rendelkezők körében jelent meg (átlag 3,96; szórás 1,08). Az ANOVA eredményei alapján azonban az iskolai végzettség szerinti csoportok között nem mutatható ki szignifikáns különbség a társadalmi támogatottság tekintetében (p=0,515). Az eredmények alapján a mintában az iskolai végzettség nem befolyásolja érdemben a magyarországi nemzetközi sportesemények rendezésének támogatottságát.

A jövedelmi helyzet szerinti különbségek vizsgálatára egyutas varianciaanalízist alkalmaztunk. A varianciahomogenitás feltétele itt is teljesült (Levene-teszt 0,720; p=0,579). A társadalmi támogatottsági index átlagai a különböző jövedelmi csoportokban 4,24 és 4,39 között alakultak. A legmagasabb támogatottságot a jóval átlag feletti jövedelműek mutatták (átlag 4,39; szórás 0,94), míg a legalacsonyabb értéket az átlag alatti jövedelműek (átlag 4,24; szórás 0,98). Az ANOVA eredményei alapján a jövedelmi csoportok között nem mutatható ki szignifikáns különbség (p=0,928). A hatásnagyság-vizsgálat eredménye is alacsony értéket mutatott (Eta-négyzet 0,002), vagyis a jövedelmi helyzet gyakorlatilag nem befolyásolja a nemzetközi sportesemények támogatottságát a vizsgált mintában.

A társadalmi-demográfiai változók vizsgálata alapján sem a nem, sem az életkor, sem az iskolai végzettség, sem a jövedelmi helyzet nem mutatott szignifikáns kapcsolatot a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságával. Az eredmények arra utalnak, hogy a sportesemények magyarországi rendezésének támogatottsága a különböző társadalmi csoportokban egyaránt magas. Nemzetközi kutatások arra a következtetésre jutottak, hogy a lakossági támogatottságot elsősorban az észlelt társadalmi és gazdasági előnyök, a közösségi büszkeség, a sport iránti érdeklődés, valamint az eseményhez kapcsolódó pozitív hatások befolyásolják *(Yamashita 2021; Matsuoka et al. 2025)*. Jelen kutatás eredményei inkább a nemzetközi kutatások eredményeit támasztják alá, mivel a társadalmi-demográfiai jellemzők nem eredményeztek szignifikáns különbségeket a támogatottság mértékében. Az eredmények alapján *a H1 hipotézis nem igazolódott.*

A sportolási aktivitás szerinti különbségek vizsgálatára egyutas varianciaanalízist végeztünk. A sportolási csoportok támogatottsági átlagai 4,08 és 4,37 között alakultak. A legmagasabb támogatottsági értéket a heti három-négy alkalommal sportoló szabadidős sportolók mutatták (átlag 4,37; szórás 0,92), a legalacsonyabb értékeket pedig a professzionális sportolók (átlag 4,08; szórás 1,04). A Levene-teszt nem teljesült (p=0,002), ezért Welch-próbát alkalmaztunk. Az egyutas varianciaanalízis eredményei nem mutattak szignifikáns különbséget a sportolási csoportok között (p=0,280), amit a Welch-próba eredményei is megerősítettek (p=0,387). A hatásnagyság-vizsgálat alacsony eredményt mutatott, vagyis a sportolási aktivitás csak minimális mértékben járul hozzá a nemzetközi sportesemények támogatottságának magyarázatához a mintában. Az eredmények alapján *a H2 hipotézis nem igazolódott.*

A helyszíni sportesemény-követés gyakorisága és a társadalmi támogatottság kapcsolatának vizsgálatára egyutas varianciaanalízist alkalmaztunk. A helyszíni sportfogyasztás gyakoriságának növekedésével a támogatottsági index átlagértékei is emelkedtek. Az évente néhány alkalommal sportesemányeket látogatók átlagos támogatottsági értéke 4,35 (szórás 0,81), a havi rendszerességgel sportesemányeket követőké 4,42 (szórás 0,78), míg a heti rendszerességgel sportesemányeket követőké 4,6 (szórás 0,61) volt. A Levene-teszt alapján a varianciahomogenitás feltétele nem teljesült, ezért a Welch-próba eredményeit vettük figyelembe. A Welch–ANOVA szignifikáns különbséget mutatott a sportfogyasztói csoportok között (p=0,022). A Games–Howell-eredmények alapján a heti rendszerességgel helyszíni sporteseményeket látogatók szignifikánsan magasabb támogatottsági értékeket mutattak, mint az évente néhány alkalommal sportesemányeket követők (p=0,016). Az eredmények arra utalnak, hogy a helyszíni sportfogyasztás pozitív kapcsolatban áll a nemzetközi sportesemények támogatottságával.

A televíziós sportkövetés gyakorisága és a társadalmi támogatottság kapcsolatának vizsgálatára egyutas varian-

Unauthenticated | Downloaded 11/03/26 08:33 AM UTC

ciaanalízist alkalmaztunk. A sportközvetítések követésének gyakoriságával párhuzamosan a támogatottsági index átlagértékei is emelkedtek. Az évente néhány alkalommal sportközvetítéseket követők átlagos értéke 4,2 (szórás 0,92), a havi rendszerességgel sportesemányeket követők átlaga 4,39 (szórás 0,77), a heti rendszerességgel sportközvetítéseket nézők átlaga pedig 4,47 (szórás 0,78) volt. A Levene-teszt nem teljesült, ezért a Welch-próba eredményeit vettük figyelembe. A Welch–ANOVA szignifikáns különbséget mutatott a sportfogyasztói csoportok között (p=0,007). A Games–Howell post hoc eredmények alapján a heti rendszerességgel televíziós sportközvetítéseket követő válaszadók szignifikánsan magasabb támogatottsági értéket mutattak, mint az évente néhány alkalommal sporteseményeket követők (p=0,005). Az eredmények arra utalnak, hogy a televíziós sportfogyasztás pozitív kapcsolatban áll a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének támogatottságával.

Az eredmények alapján a sportfogyasztási aktivitás pozitív kapcsolatban áll a társadalmi támogatottsággal. A helyszíni és a televíziós sportfogyasztás gyakorisága egyaránt szignifikáns kapcsolatot mutatott a támogatottsági indexszel, ezért *a H3 hipotézis részben igazolódott.*

A nemzetközi sportesemény-látogatási tapasztalat és a társadalmi támogatottság kapcsolatának vizsgálatára egyutas varianciaanalízist alkalmaztunk. A támogatottsági index átlagai jelentős eltérést mutattak az egyes csoportok között. A nemzetközi sporteseményen még nem járt válaszadók átlagos támogatottsági értéke 3,93 (szórás 1,17), a Magyarországon már résztvevőké 4,43 (szórás 0,77), a külföldön részt vett kitöltők átlaga 4,1 (szórás 0,89), a hazai és külföldi tapasztalattal is rendelkező kitöltők átlaga pedig 4,41 (szórás 0,82) volt. A Levene-teszt alapján sérült a varianciahomogenitás, ezért a Welch-próba eredményeit vettük figyelembe. A Welch–ANOVA szignifikáns különbséget mutatott a csoportok között (p<0,001). A Games–Howell post hoc vizsgálat alapján a nemzetközi sporteseményen még nem járt válaszadók szignifikánsan alacsonyabb támogatottsági értéket mutattak, mint a Magyarországon nemzetközi sporteseményt már látogatók (p<0,001), valamint azok, akik Magyarországon és külföldön egyaránt részt vettek nemzetközi sporteseményen (p<0,001). A többi csoport között nem mutatkozott szignifikáns eltérés. A hatásnagyság közepes mértékű volt (Eta-négyzet 0,055), ami arra utal, hogy a korábbi nemzetközi sportesemény-tapasztalat jelentős szerepet játszik a sportesemények magyarországi rendezésének támogatottságában. Az eredmények alapján a korábbi nemzetközi sportesemény-látogatási tapasztalat szignifikáns kapcsolatban áll a társadalmi támogatottsággal, ezért *a H4 hipotézis igazolódott.*

Az eredmények összegzése alapján megállapítható, hogy a társadalmi-demográfiai változók és a sportolási aktivitás nem mutattak kapcsolatot a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságával. Ezzel szemben a sportfogyasztási jellemzők – különösen a helyszíni és a televíziós sportkövetés, valamint a korábbi nemzetközi sportesemény-látogatási tapasztalat – szignifikáns kapcsolatot mutattak a támogatottsággal. A legerősebb magyarázó tényezőnek a korábbi nemzetközi sportesemény-tapasztalat bizonyult *(2. táblázat)*.

Megbeszélés

A kutatás célja a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezése társadalmi támogatottságának vizsgálata, valamint a támogatottságot befolyásoló tényezők azonosítása volt. Az eredmények alapján a vizsgált hipotézisek közül kettő igazolódott teljes egészében vagy részben, míg a társadalmi-demográfiai tényezőkre és a sportolási aktivitásra vonatkozó feltételezések nem nyertek megerősítést. Az eredmények összességében arra utalnak, hogy a nemzetközi sportesemények támogatottságát elsősorban a sportfogyasztói tapasztalatok és a sport iránti érdeklődés befolyásolják, míg a társadalmi-demográfiai háttér szerepe kevésbé meghatározó.

Az első hipotézis nem igazolódott, mivel sem a nem, sem az életkor, sem az iskolai végzettség, sem a jövedelmi helyzet nem mutatott szignifikáns kapcsolatot a társadalmi támogatottsági indexszel. Ez arra utal, hogy a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezésének megítélése a különböző társadalmi csoportokban hasonlóan kedvező. Az eredmények összhangban állnak

2. táblázat | A hipotézisek összefoglaló táblázata

Hipotézis	Eredmény	Döntés
H1. A társadalmi-demográfiai jellemzők kapcsolatban állnak a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságával.	A vizsgált társadalmi-demográfiai változók nem mutattak szignifikáns kapcsolatot a támogatottsággal.	Nem igazolódott.
H2. A sportolási aktivitás kapcsolatban áll a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságával.	A sportolási aktivitás nem mutatott szignifikáns kapcsolatot a támogatottsággal.	Nem igazolódott.
H3. A sportfogyasztási aktivitás pozitív kapcsolatban áll a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságával.	A helyszíni és a televíziós sportfogyasztás szignifikáns pozitív kapcsolatot mutatott a támogatottsággal.	Részben igazolódott.
H4. A korábbi nemzetközi sportesemény-látogatási tapasztalattal rendelkező válaszadók magasabb társadalmi támogatottságot mutatnak.	A korábbi nemzetközi sportesemény-látogatási tapasztalattal rendelkezők szignifikánsan magasabb támogatottságot mutattak.	Igazolódott.

Forrás: saját szerkesztés

Unauthenticated | Downloaded 11/03/26 08:33 AM UTC

azokkal a nemzetközi kutatásokkal, amelyek szerint a lakossági támogatottságot elsősorban nem a társadalmi-demográfiai jellemzők, hanem az eseményekhez kapcsolódó észlelt előnyök, a közösségi büszkeség és a sport iránti érdeklődés határozzák meg *(Yamashita 2021; Matsuoka et al. 2025)*.

A második hipotézis szintén nem igazolódott. Az aktív sportolás gyakorisága nem mutatott szignifikáns kapcsolatot a társadalmi támogatottsággal, ami arra utal, hogy a sportolói szerep önmagában nem eredményez pozitívabb attitűdöt a nemzetközi sportesemények rendezésével kapcsolatban. Ennek egyik lehetséges magyarázata, hogy az aktív sportolás és a sportfogyasztás eltérő magatartásformák. A rendszeres sportolás nem feltétlenül jár együtt a sportesemények iránti fokozott érdeklődéssel vagy ezek látogatásával.

A kutatás egyik legfontosabb eredménye, hogy a sportfogyasztási jellemzők szignifikáns kapcsolatot mutattak a társadalmi támogatottsággal. Mind a helyszíni sportesemény-látogatás, mind a televíziós sportkövetés gyakoriságának növekedésével emelkedett a támogatottsági index értéke. Az eredmények összhangban állnak Kim és Kaplanidou, valamint Kaplanidou és munkatársai megállapításaival, amelyek szerint a sport iránt erősebben érdeklődő és aktívabb sportfogyasztók pozitívabban viszonyulnak a nemzetközi sportesemények rendezéséhez *(Kim–Kaplanidou 2019; Kaplanidou et al. 2012)*. Mindez arra utal, hogy a sportfogyasztás során szerzett élmények és az eseményekhez való érzelmi kötődés hozzájárulhatnak a rendezési támogatottság erősödéséhez.

A legerősebb kapcsolat a korábbi nemzetközi sportesemény-látogatási tapasztalat esetében jelent meg. Azok a válaszadók, akik már részt vettek nemzetközi sportesemányen Magyarországon vagy külföldön, szignifikánsan magasabb támogatottsági értéket mutattak, mint azok, akik még nem rendelkeztek efféle tapasztalattal. Ez az eredmény jól értelmezhető a társadalmi csereelmélet keretében *(Ap 1992; Gursoy–Kendall 2006)*, amely szerint az egyének támogatása nagymértékben függ az általuk érzékelt előnyöktől és a személyes tapasztalatoktól. A sportesemányen szerzett pozitív élmények, a közösségi élmény és az eseményhez kapcsolódó gazdasági vagy társadalmi hasznok érzékelése hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a résztvevők a jövőben is támogassák hasonló események megrendezését.

A kutatás gyakorlati szempontból arra hívja fel a figyelmet, hogy a nemzetközi sportesemények társadalmi támogatottságának növelése elsősorban nem a különböző társadalmi csoportok célzott megszólításával érhető el, hanem a lakosság sportesemányekbe való aktív bevonásával. A sportpolitikai döntéshozók és a sportesemények szervezői számára ezért különösen fontos lehet olyan programok szervezése, amelyek lehetőséget biztosítanak a lakosság számára első sportesemény-élményeik megszerzésére, mivel ezek hosszabb távon hozzájárulhatnak a nemzetközi sportesemények társadalmi elfogadottságának és támogatottságának erősödéséhez.

Következtetések

A kutatás célja a nemzetközi sportesemények magyarországi rendezése társadalmi támogatottságának vizsgálata, valamint a támogatottságot befolyásoló tényezők feltárása volt. Az eredmények alapján megállapítható, hogy a válaszadók összességében magas támogatottságot mutattak a nemzetközi sportesemények magyarországi megrendezése iránt.

A vizsgált társadalmi-demográfiai tényezők (nem, életkor, iskolai végzettség, jövedelmi helyzet) nem mutattak szignifikáns kapcsolatot a támogatottsági indexszel. Hasonlóan a sportolási aktivitás sem bizonyult meghatározó tényezőnek. Az eredmények arra utalnak, hogy a nemzetközi sportesemények támogatottsága a különböző társadalmi csoportokban egyaránt magas.

A kutatás legfontosabb eredménye, hogy *a sportfogyasztási jellemzők szignifikáns kapcsolatot mutattak a támogatottsággal*. A helyszíni sportesemény-látogatás és a televíziós sportkövetés gyakorisága pozitív kapcsolatban állt a társadalmi támogatottsággal. A legerősebb összefüggés a korábbi nemzetközi sportesemény-látogatási tapasztalat esetében jelent meg, ami azt mutatja, hogy *a személyes élmények és tapasztalatok jelentős szerepet játszanak a sportesemények megítélésében*.

Kutatásunk hozzájárul a sportesemények társadalmi támogatottságát vizsgáló szakirodalomhoz azáltal, hogy empirikusan igazolja a sportfogyasztói tapasztalatok meghatározó szerepét a magyarországi nemzetközi sportesemények kontextusában. Az eredmények elméleti szempontból megerősítik a társadalmi csereelmélet alkalmazhatóságát, amely szerint az egyének támogatása nagymértékben függ az általuk észlelt előnyöktől és a korábbi tapasztalatoktól. Gyakorlati szempontból a kutatás arra hívja fel a figyelmet, hogy a sportesemények társadalmi támogatottságának növelésében kiemelt szerepe lehet *a lakosság sportesemányekbe történő bevonásának és a személyes sportélmények kialakításának*.

A kutatás korlátját jelenti a nem reprezentatív, kényelmi mintavétel, ezért az eredmények általánosíthatósága korlátozott. A jövőbeni kutatások esetében érdemes lehet reprezentatív mintán, valamint konkrét sportesemányekhez kapcsolódóan vizsgálni a társadalmi támogatottság alakulását és annak meghatározó tényezőit.

Irodalomjegyzék

András K., Havran Z., Kajos A. & Kozma M. (2019) A sportgazdaságtani kutatások nemzetközi és hazai fejlődése. Vezetéstudomány – Budapest Management Review, Vol. 50. No. 12. pp. 136–148. https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2019.12.12

Ap, J. (1992) Residents' perceptions on tourism impacts. Annals of Tourism Research, Vol. 19. No. 4. pp. 665–690. https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90060-3

Balduck, A.-L., Maes, M. & Buelens, M. (2011) The Social Impact of the Tour de France: Comparisons of Residents' Pre- and Post-event Perceptions. European Sport Management Quarterly, Vol. 11. No. 2. pp. 91–113. https://doi.org/10.1080/16184742.2011.559134

Unauthenticated | Downloaded 11/03/26 08:33 AM UTC

Gursoy, D. & Kendall, K. W. (2006) Hosting mega events. Annals of Tourism Research, Vol. 33. No. 3. pp. 603–623. https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.01.005

Hritz, N. & Ross, C. (2010) The Perceived Impacts of Sport Tourism: An Urban Host Community Perspective. Journal of Sport Management, Vol. 24. No. 2. pp. 119–138. https://doi.org/10.1123/jsm.24.2.119

Johnston, M., Naylor, M. & Dickson, G. (2023) Local resident support for hosting a major sport event: The role of perceived personal and community impacts. European Sport Management Quarterly, Vol. 23. No. 3. pp. 877–896. https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1937263

Kaplanidou, K., Jordan, J. S., Funk, D. & Ridinger, L. L. (2012) Recurring Sport Events and Destination Image Perceptions: Impact on Active Sport Tourist Behavioral Intentions and Place Attachment. Journal of Sport Management, Vol. 26. No. 3. pp. 237–248. https://doi.org/10.1123/jsm.26.3.237

Kim, C. & Kaplanidou, K. (2019) The Effect of Sport Involvement on Support for Mega Sport Events: Why Does It Matter. Sustainability, Vol. 11. No. 20. Article No. 5687. https://doi.org/10.3390/su11205687

Kim, S. S. & Petrick, J. F. (2005) Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: The case of Seoul as a host city. Tourism Management, Vol. 26. No. 1. pp. 25–38. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.013

Laczkó T. & Stocker M. (2020) A 2017. évi hazai rendezésű nemzetközi sporteseményekre érkező külföldi turisták fogyasztásának nemzetgazdasági hatásai (The economic impact of consumption by foreign visitors to major international sporting events in Hungary in 2017). Turizmus Bulletin, Vol. 20. No. 2. pp. 22–32. https://doi.org/10.14267/TURBULL.2020v20n2.3

Máté T. (2022) Bevonódás és értékelés – Egy nemzetközi sportrendezvény, a Győri Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivál (EYOF) a lakosság szemszögéből. Vezetéstudomány – Budapest Management Review, Vol. 53. No. 6. pp. 65–81. https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2022.06.06

Matsuoka, H., Kang, T., Oshimi, D. & Hahm, J. (2025) What motivates residents' approval of hosting another winter mega-sporting events? Current Issues in Tourism, Vol. 28. No. 16. pp. 2613–2629. https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2377399

Molnár C. & Remenyik B. (2019) A megasportesemények turisztikai hatásai Magyarországon. Területi Statisztika, Vol. 59. No. 3. pp. 300–327. https://doi.org/10.15196/TS590303

Parra-Camacho, D., Alguacil, M. & Calabuig-Moreno, F. (2020) Perception of the Fair Social Distribution of Benefits and Costs of a Sports Event: An Analysis of the Mediating Effect between Perceived Impacts and Future Intentions. Sustainability, Vol. 12. No. 11. Article No. 4413. https://doi.org/10.3390/su12114413

Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R. & Alders, T. (2013) London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude. Tourism Management, Vol. 36. pp. 629–640. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.08.003

Preuss, H. (2015) A framework for identifying the legacies of a mega sport event. Leisure Studies, Vol. 34. No. 6. pp. 643–664. https://doi.org/10.1080/02614367.2014.994552

Waitt, G. (2003) Social impacts of the Sydney Olympics. Annals of Tourism Research, Vol. 30. No. 1. pp. 194–215. https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00050-6

Yamashita, R. (2021) Mega-Para-Sporting Event Social Impacts Perceived by Tokyo Residents: Comparison of Residents' Vitality. Sustainability, Vol. 13. No. 16. Article No. 9311. https://doi.org/10.3390/su13169311

A cikk a Creative Commons Attribution 4.0 International License (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) feltételei szerint publikált Open Access közlemény, melynek szellemében a cikk bármilyen médiumban szabadon felhasználható, megosztható és újraközölhető, feltéve, hogy az eredeti szerző és a közlés helye, illetve a CC License linkje és az esetlegesen végrehajtott módosítások feltüntetésre kerülnek. (SID_1)

Unauthenticated | Downloaded 11/03/26 08:33 AM UTC