

**KONCZ ISTVÁN NAGY KÉZIKÖNYVE TRÉNEREKNEK
(Recenzió)**

A recenzió szerzője:

Mező Ferenc
Debreceni Egyetem

Lektorok:

Mező Katalin
Debreceni Egyetem

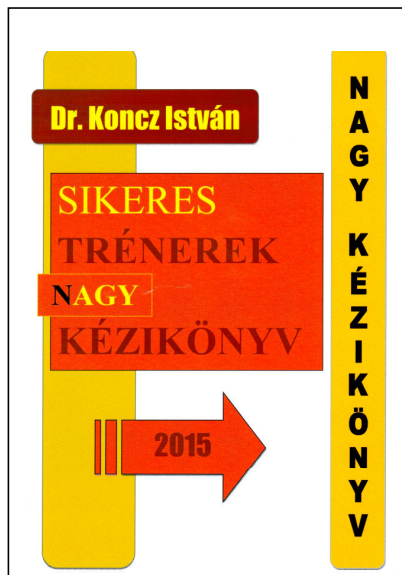
Schéder Veronika
Debreceni Egyetem

Szilágyi Barnabás
Debreceni Egyetem

Szerző e-mail címe:
ferenc.mezol@gmail.com

Varga Imre
Szegedi Tudományegyetem

Mező Ferenc (2015): Koncz István nagy kézikönyve trénereknek (Recenzió). *Különleges Bánásmód*, I. évf. 2015/2. szám, 97-98. DOI 10.18458/KB.2015.2.97



A recenzió alapjául szolgáló mű bibliográfiája:

Koncz István (2015): *Sikerés trénerek nagy kézikönyve*. FITT IMAGE Kft., Budapest. 412 oldal, ISBN: 978-963-12-3898-3

Kulcsszavak: tréning, személyiség, kommunikáció, csoport

Diszciplínák: pszichológia, pedagógia, gyógypedagógia

Bibliography of the subject of this recension:

Koncz, István (2015): *Sikerés trénerek nagy kézikönyve*. FITT IMAGE Kft., Budapest. pp. 412, ISBN: 978-963-12-3898-3

Keywords: training, personality, communication, group

Disciplines: psychology, pedagogy, special education

Sikerés tréningek tartására irányuló jó kívánsággal ajánlom minden érdeklődő számára a *Sikerés trénerek nagy kézikönyvét!*

A Szerző, Koncz István (CSc, PhD) több, mint 30 éve oktat és kutat hazai felsőoktatási intézményekben. Korábban a kamaszok és a tanárok, manapság elsősorban az üzletemberek személyisége áll érdeklődése középpontjában. 1990–94 között a Magyar Tudományos Akadémia Pszichológiai Intézetének ügyvezető igazgatója volt, jelenleg a Professzorok az Európai Magyarországiért Egyesület ügyvezető elnöke. Tréningek és trénerképzések százait valósította meg, illetve felügyelte szupervizorként az elmúlt évtizedekben. Sokoldalú munkásságának ez utóbbi aspektusainak tapasztalatait foglalja össze jelen recenzióban tárgyalt műve.

A *Sikeres trénerek nagy kézikönyve* egy napjainkban is formálódó és sok szakmai vitát kiváltó módszerre fókuszál: a tréningre. A Szerző kifejti, hogy a tréningeken nem feltétlenül tudásátadás történik, mint inkább egyfajta segítségnyújtás ahhoz, hogy a résztvevők önmagukkal kapcsolatban (egyfajta veszély nélküli „próbapályán”) olyan új, sehol máshol nem megtapasztalható felismerésekhez jussanak, amelyek önfejlesztési folyamatokat indíthatnak be. Ezen túl esetenként már meglévő vagy újonnan alakult viselkedésminták készségi szintre történő fejlesztése történhet meg a tréningeken. Lényeges, hogy még ugyanazon forgatókönyv, tréning tematika alapján sincs két egyfajta tréning, mivel a tréninget alkotó személyek és a belőlük képződött csoport más és más. A sikeres tréningvezetéshez éppen ezért lényeges ismeretekkel és technikákkal rendelkezni a csoportok kialakítása, irányítása terén is. Ideális esetben a csoportot alkotók olyan önismereti munícióval távoznak a tréningről, amely részben megerősíti őket, részben pedig továbbfejlődésre ösztönzi őket, s ezáltal intra- és interperszonális hatékonyságuk is javulhat. Ez utóbbi területhez, a személyközi hatékonysághoz, azonban olyan kommunikációs és konfliktuskezelési tudásra, jártasságra is szükség van, ami a szocializáció során nem feltétlenül alakul ki mindenkiben. Egy sikeres tréner által tartott sikeres tréningnek e téren is sikerekhez illik juttatnia a résztvevőket.

A *Sikeres trénerek nagy kézikönyve* célközönségét a humán területeken (például: pszichológia, pedagógia, szociális munkás, kommunikációs és humán erőforrás, jogi, egészségügyi pályán) tanulók, tréningeket tartók körében határozhatjuk meg. Koncz István külön felhívja a figyelmet arra, hogy a tehetségfejlesztő tanárok, edzők, szakértők alkotta potenciális célközönségre. A könyv vitathatatlan tartalmi súlya mellett – ugyancsak vitathatatlan – fizikai súlya és gerincvastagsága alapján erős bicepszet és kidolgozott alkart birtokló célközönséget is specifikálhatunk. Ráadásul a több mint 400 sűrűn írt oldal jelzi a Szerző közlési szándékát, azt hogy Olvasóinak valóban át kívánja adni több évtizedes szakmai tapasztalatát.

A mű öt nagyobb fejezetből áll:

Az első fejezet olyan témaköröket jár körbe, mint: tréningmódszer, tréningtervezés, tréningvezetés, a tréner személyisége, értékelés és dokumentálás.

A második fejezet a csoport és a csoportvezetés elméleti és gyakorlati tudnivalóira fókuszál olyan témák mentén, mint: csoportdinamika, a csoport pszichológiai jellemzői, teljesítményt befolyásoló tényezők, elhárító mechanizmusok, ellenállás az önismereti csoportokban, indulatáttétel, csoportszabályok és -alakítás, a csoportban folyó fejlesztés lehetőségei.

A harmadik fejezet középpontjában az önismeret fogalma, vizsgálati és fejlesztési lehetősége áll. A Szerző rámutat az önismeret fejlesztésének szükségességére, belső és külső személyiségmarketing lehetőségeire. A fejezet pedig önismereti játékok, gyakorlatok és technikák bemutatásával zárja.

A kommunikáció elméleti és gyakorlati hátterére, a sikeres kommunikációra, a kommunikáció zavaraira és a kommunikációs készségek fejlesztésének lehetőségeire koncentrálnak a könyv negyedik fejezete.

Végül a könyv utolsó, ötödik fejezete a konfliktuskezelésre helyezi a hangsúlyt, miközben összefoglalja a konfliktusokkal járó stressz-kezelés lehetőségeit is.

A könyvben foglaltak trénerképzésen történő feldolgozását – előadásvázlatokat, teszt- és feladatmegoldásokat, bibliográfiai segédletet tartalmazó – CD melléklet segíti.

A könyv unikális jellegét a tréningvezetéssel kapcsolatos elméleti és gyakorlati ismeretek gazdagsága és ötvözése adja. A könyvben szereplő gyakorlatok kiválóan segítik a kezdő és a gyakorlott trénerket is abban, hogy valóban sikeresek lehessenek.

Jó olvasást, redményes tanulást és sikeres tréningtartást kívánok minden kedves jövőbeli Olvasónak!